

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,751	(+3% мес/мес)	
Посетителей	1,352	(+13% мес/мес)	
Доля мужчин	87.6 %		
Доля женщин	12.4 %		
Посетители младше 18 лет	12.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.4 %		
Посетители старше 44 лет	6.8 %		
Преобладающая страна - Россия	62.5 %		
Преобладающий регион - Москва	29.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	35.3 %	
Сайты	22.7 %	
Поиск	22.3 %	
Закладки	19.4 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	614	(+52% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	594	(+56% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	160 (11.8%)	11 (0.8%)	171 (12.6%)
18-24	308 (22.8%)	58 (4.3%)	366 (27.1%)
25-34	380 (28.1%)	53 (3.9%)	433 (32.0%)
35-44	258 (19.1%)	32 (2.4%)	290 (21.4%)
45+	79 (5.8%)	13 (1.0%)	92 (6.8%)
Любой возраст	1,185 (87.6%)	167 (12.4%)	1,352 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	214	15	117
18-24	192	35	112
25-34	188	30	115
35-44	167	21	95
45+	75	13	45
Любой возраст	170	25	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	260	19	143
18-24	245	45	144
25-34	226	30	126
35-44	176	20	95
45+	52	7.1	27
Любой возраст	182	23	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

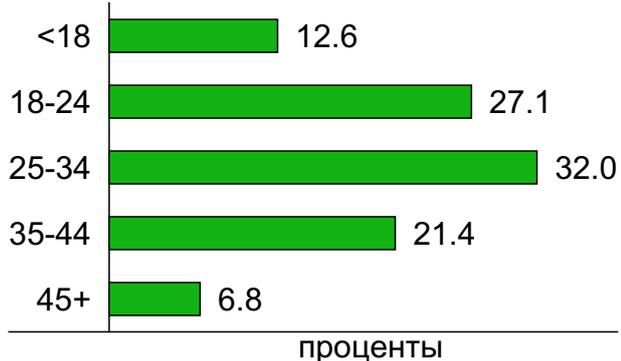
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144	9.8	76
18-24	181	32	105
25-34	186	33	119
35-44	182	23	103
45+	107	19	66
Любой возраст	169	25	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

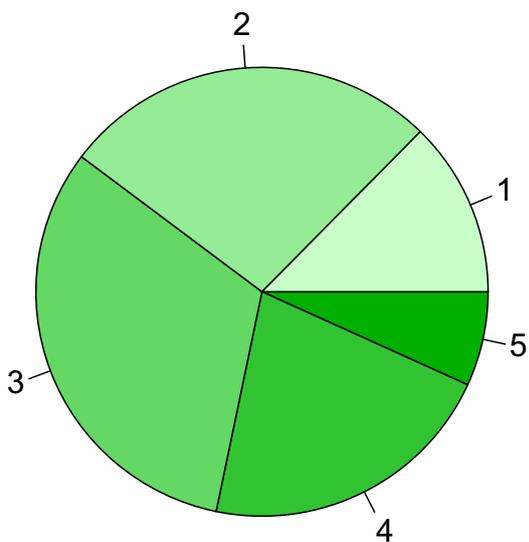
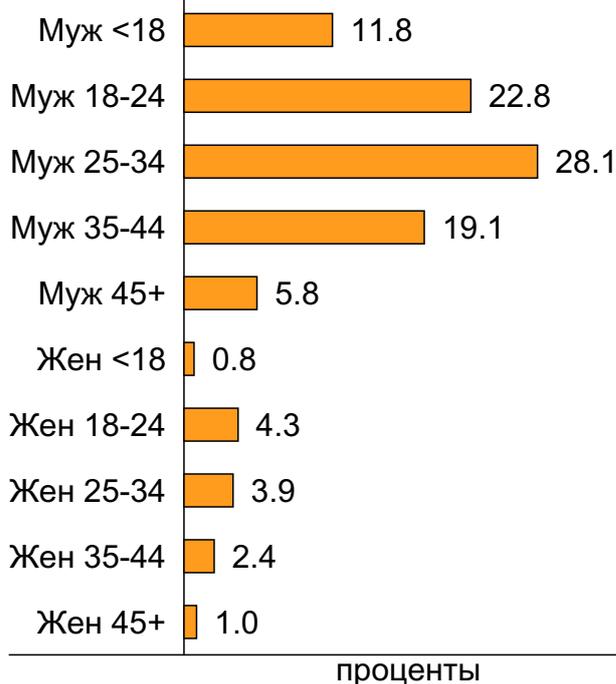
Пол



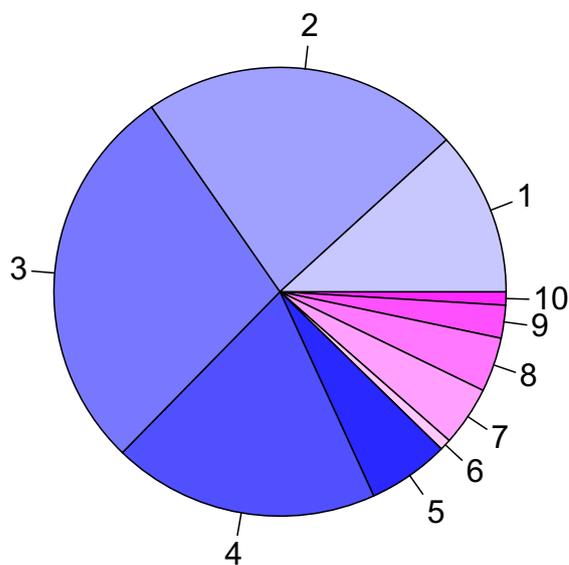
Возраст



Пол / Возраст



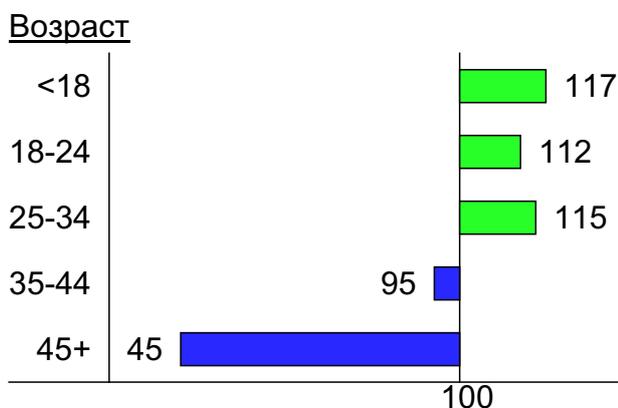
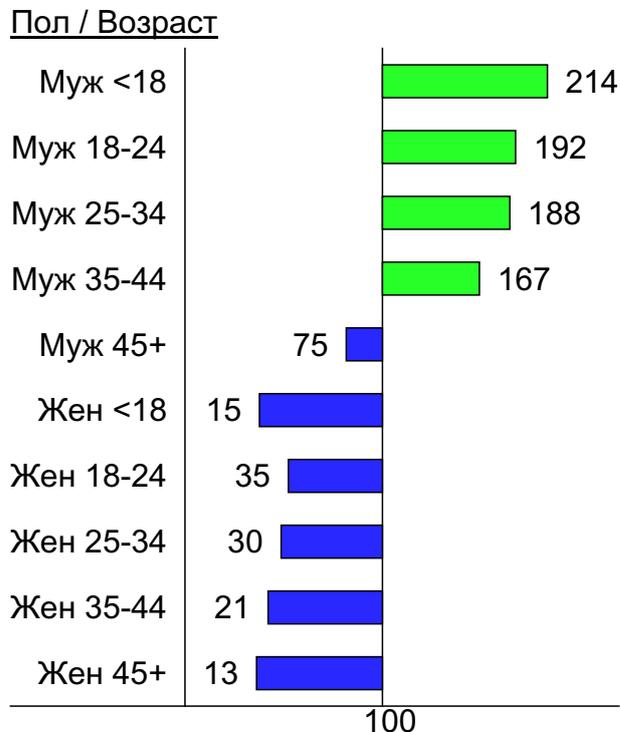
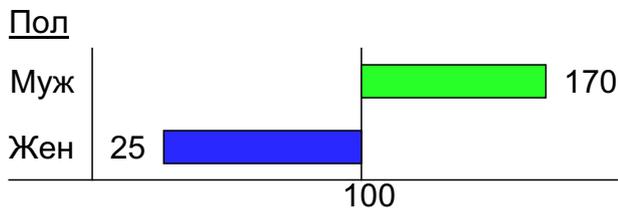
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



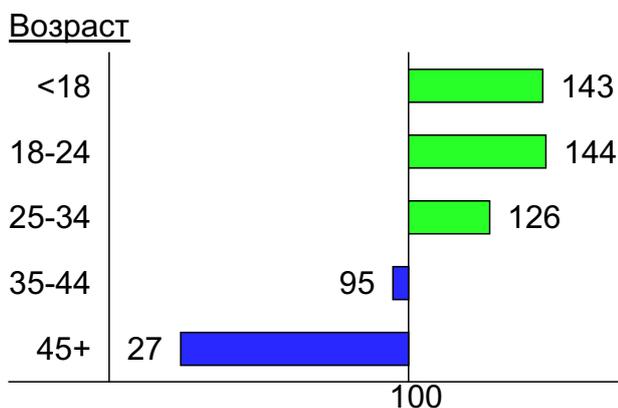
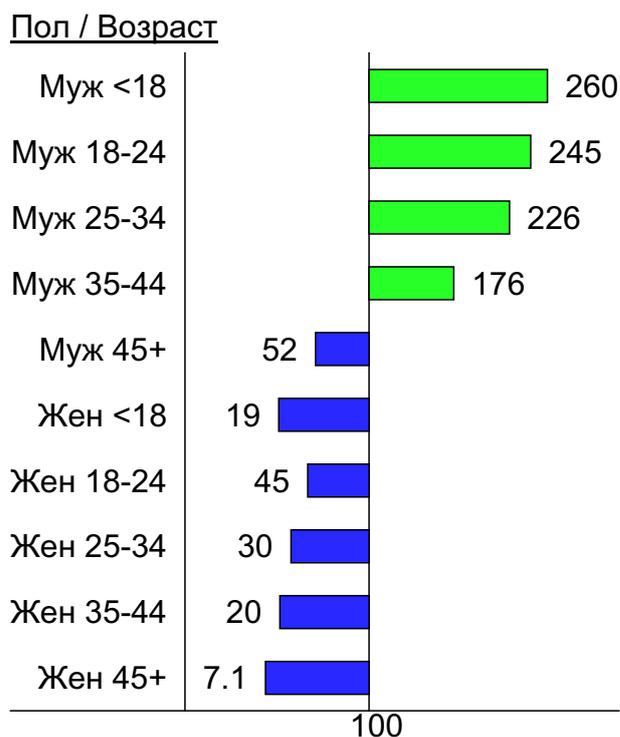
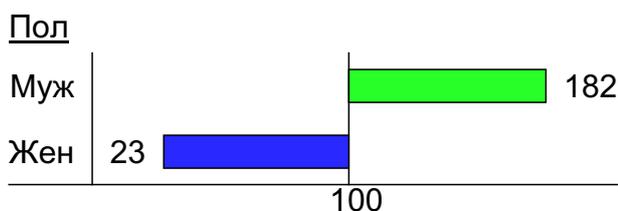
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

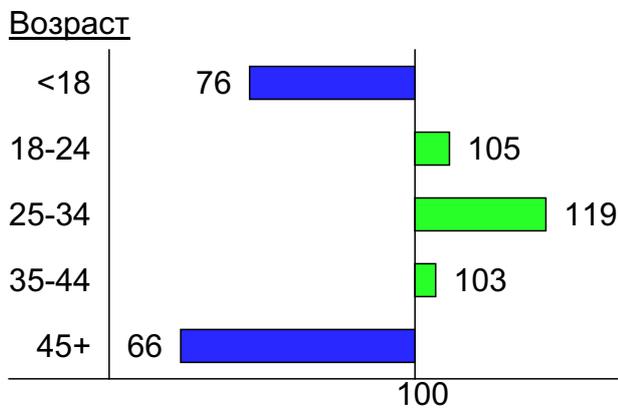
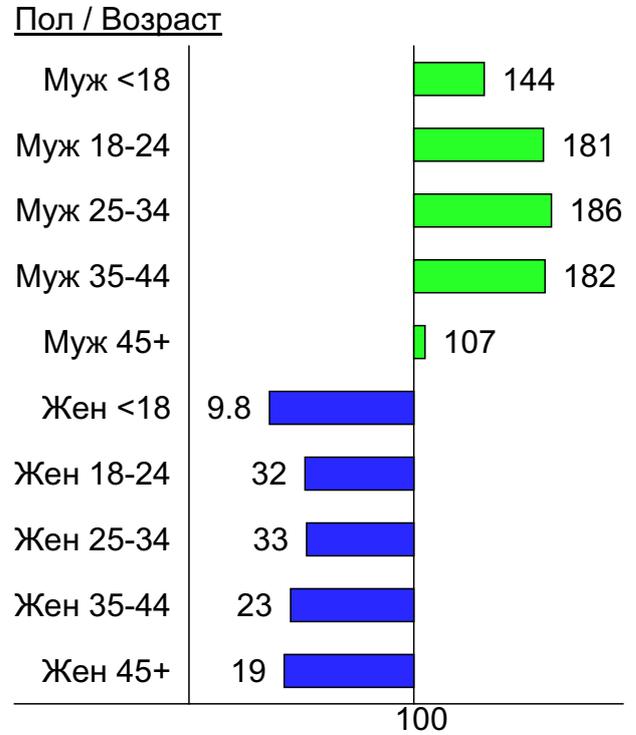
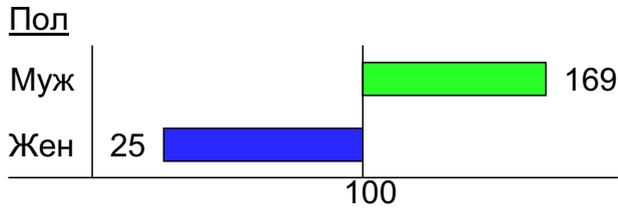


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

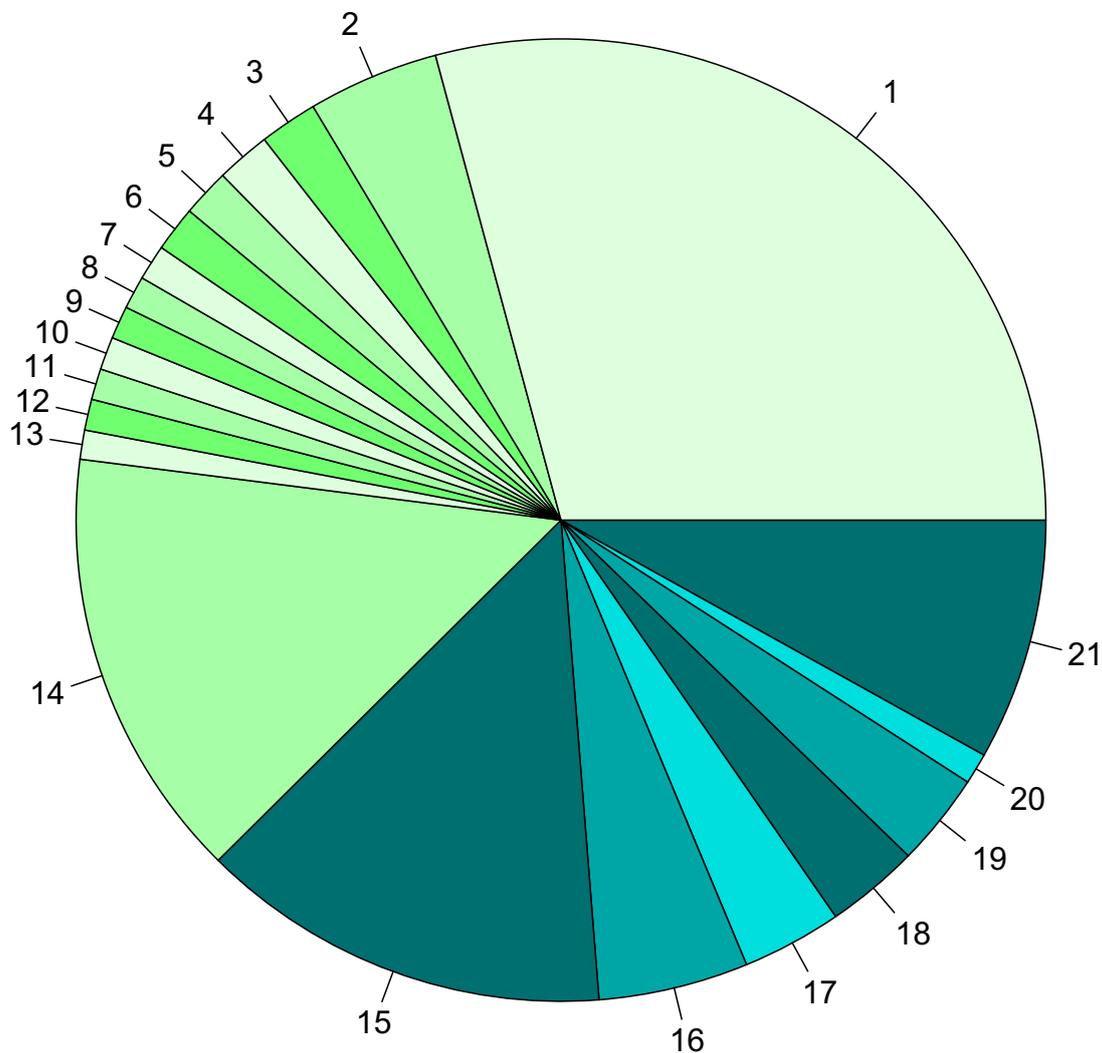


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.2%
- 2: Санкт-Петербург - 4.4%
- 3: Краснодар - 1.9%
- 4: Екатеринбург - 1.8%
- 5: Новосибирск - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Омск - 1.2%
- 8: Рязань - 1.1%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Воронеж - 1.1%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Челябинск - 1.0%
- 13: Самара - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 14.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.8%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: Казахстан - 3.3%
- 18: США - 3.1%
- 19: Китай - 3.1%
- 20: Норвегия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	30 (62.5%)	24 (57.1%)	27 (57.4%)
Украина	6.6 (13.8%)	6.8 (16.2%)	7.4 (15.7%)
Беларусь	2.4 (5.0%)	2.5 (6.0%)	2.5 (5.3%)
Казахстан	1.6 (3.3%)	2.8 (6.7%)	2.3 (4.9%)
США	1.5 (3.1%)	1.3 (3.1%)	1.8 (3.8%)
Китай	1.5 (3.1%)	0.45 (1.1%)	0.95 (2.0%)
Норвегия	0.5 (1.0%)	0.42 (1.0%)	0.46 (1.0%)
Нидерланды	0.43 (0.9%)	0.52 (1.2%)	0.42 (0.9%)
Крым	0.43 (0.9%)	0.45 (1.1%)	0.48 (1.0%)
Великобритания	0.37 (0.8%)	0.45 (1.1%)	0.38 (0.8%)
Германия	0.33 (0.7%)	0.32 (0.8%)	0.4 (0.9%)
Молдавия	0.23 (0.5%)	0.32 (0.8%)	0.27 (0.6%)
Чехия	0.2 (0.4%)	0.23 (0.5%)	0.26 (0.6%)
Италия	0.17 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.087 (0.2%)
Грузия	0.13 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.2%)
Армения	0.13 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Другие	0.1 (0.2%)	0.29 (0.7%)	0.23 (0.5%)
Узбекистан	0.1 (0.2%)	0.097 (0.2%)	0.12 (0.3%)
Латвия	0.1 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.087 (0.2%)
Швеция	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Финляндия	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Болгария	0.067 (0.1%)	0.16 (0.4%)	0.076 (0.2%)
Франция	0.067 (0.1%)	0.097 (0.2%)	0.12 (0.3%)
Польша	0.067 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Литва	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.2%)
Канада	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Эстония	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Киргизия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Таджикистан	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Турция	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Израиль	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.13 (0.3%)	0.054 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	47.787 (99.6%)	42 (100%)	46.275 (98.5%)
всего	48 (100%)	42 (100%)	47 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	14 (46.7%)	8.1 (33.8%)	9.8 (36.3%)
Санкт-Петербург	2.1 (7.0%)	2 (8.3%)	2.1 (7.8%)
Краснодар	0.93 (3.1%)	1.2 (5.0%)	1 (3.7%)
Екатеринбург	0.87 (2.9%)	1.5 (6.3%)	1.1 (4.1%)
Новосибирск	0.77 (2.6%)	0.84 (3.5%)	1 (3.7%)
Нижний Новгород	0.73 (2.4%)	0.58 (2.4%)	0.66 (2.4%)
Омск	0.57 (1.9%)	0.42 (1.8%)	0.47 (1.7%)
Рязань	0.53 (1.8%)	1.1 (4.6%)	0.92 (3.4%)
Уфа	0.53 (1.8%)	0.29 (1.2%)	0.41 (1.5%)
Воронеж	0.53 (1.8%)	0.29 (1.2%)	0.41 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.5 (1.7%)	0.61 (2.5%)	0.53 (2.0%)
Челябинск	0.5 (1.7%)	0.55 (2.3%)	0.51 (1.9%)
не определён	0.5 (1.7%)	0.29 (1.2%)	0.38 (1.4%)
Самара	0.47 (1.6%)	0.29 (1.2%)	0.4 (1.5%)
Казань	0.37 (1.2%)	0.97 (4.0%)	0.58 (2.1%)
Пермь	0.37 (1.2%)	0.23 (1.0%)	0.38 (1.4%)
Саратов	0.33 (1.1%)	0.16 (0.7%)	0.26 (1.0%)
Волгоград	0.3 (1.0%)	0.19 (0.8%)	0.21 (0.8%)
Хабаровск	0.3 (1.0%)	0.097 (0.4%)	0.18 (0.7%)
Красноярск	0.27 (0.9%)	0.16 (0.7%)	0.29 (1.1%)
Ижевск	0.23 (0.8%)	0.16 (0.7%)	0.21 (0.8%)
Курск	0.23 (0.8%)	0.032 (0.1%)	0.098 (0.4%)
Ярославль	0.2 (0.7%)	0.23 (1.0%)	0.2 (0.7%)
Вологда	0.2 (0.7%)	0.13 (0.5%)	0.15 (0.6%)
Калининград	0.2 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.098 (0.4%)
Тула	0.2 (0.7%)	0 (0.0%)	0.15 (0.6%)
Иркутск	0.17 (0.6%)	0.16 (0.7%)	0.24 (0.9%)
Брянск	0.17 (0.6%)	0.16 (0.7%)	0.2 (0.7%)
Оренбург	0.17 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.18 (0.7%)
Владивосток	0.13 (0.4%)	0.23 (1.0%)	0.26 (1.0%)
Ставрополь	0.13 (0.4%)	0.19 (0.8%)	0.14 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.13 (0.4%)	0.16 (0.7%)	0.17 (0.6%)
Томск	0.13 (0.4%)	0.13 (0.5%)	0.14 (0.5%)
Барнаул	0.13 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.2 (0.7%)
Тамбов	0.13 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.098 (0.4%)
Киров	0.13 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.13 (0.5%)
Смоленск	0.13 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.11 (0.4%)
Тверь	0.13 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Чебоксары	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.087 (0.3%)
Чита	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)
Кемерово	0.1 (0.3%)	0.23 (1.0%)	0.21 (0.8%)
Белгород	0.1 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.11 (0.4%)
Владимир	0.1 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.13 (0.5%)
Благовещенск	0.1 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.087 (0.3%)
Пенза	0.1 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.16 (0.6%)
Сочи	0.1 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.087 (0.3%)
Абакан	0.1 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.2%)
Иваново	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.098 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Тюмень	0.067 (0.2%)	0.26 (1.1%)	0.17 (0.6%)
сумма выбранных	29.637 (98.8%)	22.91 (95.5%)	25.785 (95.5%)
всего	30 (100%)	24 (100%)	27 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		121	8.9 %	302
в том числе	Компьютерные комплектующие	52	3.8 %	440
	Ноутбуки	43	3.2 %	316
	Принтеры	17	1.3 %	281
	Мониторы	11	0.8 %	421
	Планшетные ПК	8	0.6 %	338
Аудио, Видео, Фото		46	3.4 %	213
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	23	1.7 %	212
	Видеоаппаратура	11	0.8 %	276
	Аудио-техника	10	0.7 %	175
	Фотоаппараты	9	0.7 %	467
Телефоны, связь		137	10.1 %	165
в том числе	Мобильные телефоны	105	7.8 %	176
	Мобильные приложения и услуги	62	4.6 %	156
	Навигация	9	0.7 %	459
	Стационарная связь	3	0.2 %	377
Финансы		102	7.5 %	154
в том числе	Валюта	45	3.3 %	136
	Кредиты	36	2.7 %	170
	Страхование	23	1.7 %	219
	Фондовый рынок	7	0.5 %	125
	Вклады, депозиты	3	0.2 %	78
	Денежные переводы	1	0.1 %	135
Недвижимость		141	10.4 %	149
в том числе	Квартиры	96	7.1 %	155
	Загородная недвижимость	25	1.8 %	226
	Земля	18	1.3 %	183
	Ипотека	14	1.0 %	153
	Зарубежная недвижимость	9	0.7 %	456
	Гаражи	7	0.5 %	165
	Коммерческая недвижимость	6	0.4 %	213
Бизнес		174	12.9 %	143
в том числе	Трудоустройство, персонал	103	7.6 %	133
	Бухгалтерия	60	4.4 %	138
	Реклама	45	3.3 %	460
	Аудит, консалтинг	2	0.1 %	195
Выставки, концерты, театры, кино		38	2.8 %	105
Авто		112	8.3 %	103
в том числе	Иномарки	88	6.5 %	104
	Отечественные авто	17	1.3 %	103
	Колёса, Шины	12	0.9 %	107
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	0.7 %	85
	Автострахование	6	0.4 %	175
Отдых, туризм, путешествия		87	6.4 %	97
в том числе	Отдых за рубежом	54	4.0 %	110
	Отдых в России и Украине	46	3.4 %	94
Бытовая техника		44	3.3 %	74

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		184	13.6 %	73
в том числе	Диеты	17	1.3 %	71
	Беременность и роды	16	1.2 %	39
	Стоматология	13	1.0 %	96
	Спорт, фитнес, йога	9	0.7 %	104
	Лишний вес	8	0.6 %	63
	Зрение	7	0.5 %	145
Образование		58	4.3 %	70
в том числе	Иностранные языки	36	2.7 %	63
	Образование высшее	18	1.3 %	94
	Образование для детей	15	1.1 %	106
Дом и семья		117	8.7 %	51
в том числе	Кулинария, рецепты	81	6.0 %	43
	Собаки	29	2.1 %	93
	Кошки	17	1.3 %	77
	Детские сады	8	0.6 %	57

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

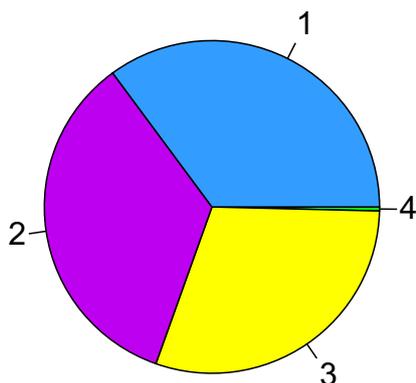
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	970 (35.3%)	927 (34.8%)	969 (35.1%)
Сайты	625 (22.7%)	807 (30.3%)	738 (26.8%)
Поиск	614 (22.3%)	405 (15.2%)	499 (18.1%)
Закладки	535 (19.4%)	522 (19.6%)	547 (19.8%)
Соц. сети	7 (0.3%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,751 (100%)	2,664 (100%)	2,757 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

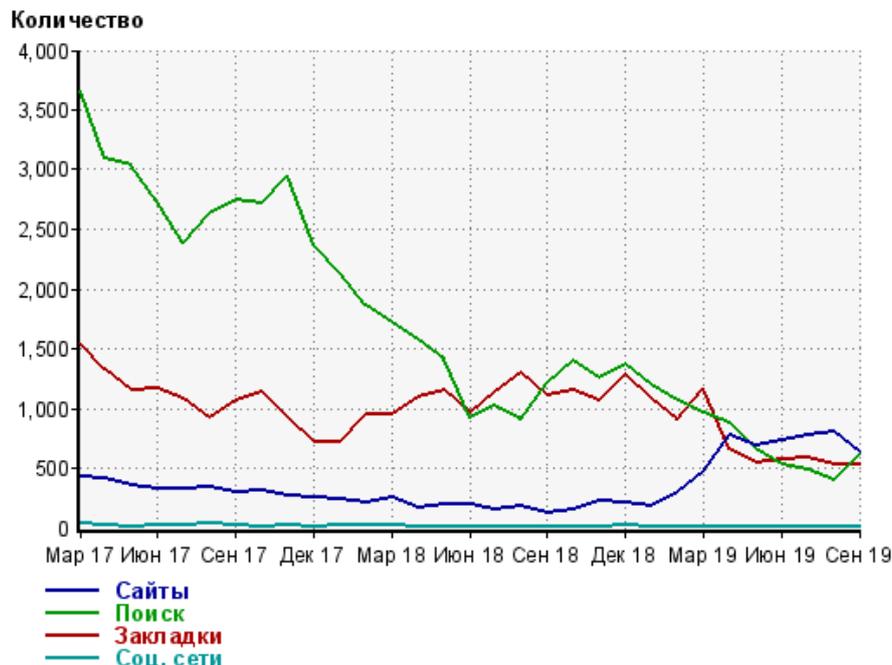


- 1: Сайты - 35.1%
- 2: Поиск - 34.5%
- 3: Закладки - 30.0%
- 4: Соц. сети - 0.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Мар 17	424	3,658	1,540	36
Апр 17	408	3,095	1,324	22
Май 17	359	3,030	1,150	6
Июн 17	329	2,739	1,162	19
Июл 17	323	2,387	1,084	26
Авг 17	345	2,626	917	33
Сен 17	301	2,747	1,062	17
Окт 17	317	2,722	1,141	11
Ноя 17	266	2,952	927	15
Дек 17	250	2,369	718	14
Янв 18	246	2,132	712	28
Фев 18	204	1,859	950	16
Мар 18	255	1,723	956	20
Апр 18	166	1,566	1,087	11
Май 18	202	1,415	1,152	13
Июн 18	198	917	958	6
Июл 18	150	1,017	1,138	4
Авг 18	175	903	1,298	11
Сен 18	119	1,216	1,103	10
Окт 18	158	1,397	1,149	11
Ноя 18	229	1,258	1,064	11
Дек 18	215	1,372	1,284	23
Янв 19	174	1,194	1,075	8
Фев 19	293	1,059	911	11
Мар 19	474	958	1,167	13
Апр 19	773	879	660	10
Май 19	683	666	549	7
Июн 19	730	532	568	7
Июл 19	782	479	585	2
Авг 19	807	405	522	3
Сен 19	625	614	535	7

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	386 (62.9%)	198 (48.9%)	265 (53.1%)
Google	178 (29.0%)	185 (45.7%)	198 (39.7%)
Search.Mail.ru	50 (8.1%)	22 (5.4%)	31 (6.2%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	614 (100%)	405 (100%)	497 (99.6%)
всего	614 (100%)	405 (100%)	499 (100%)

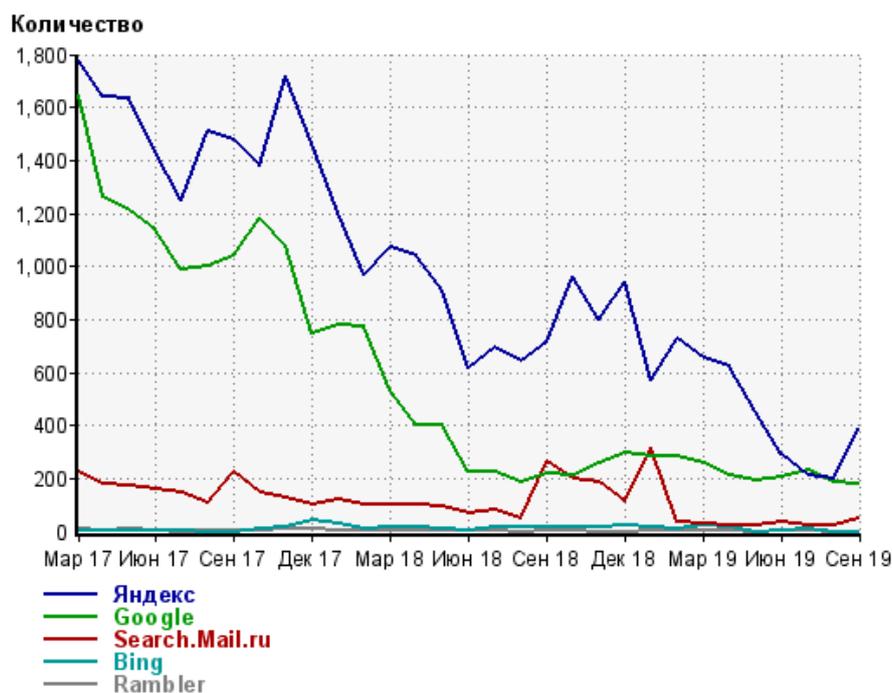
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

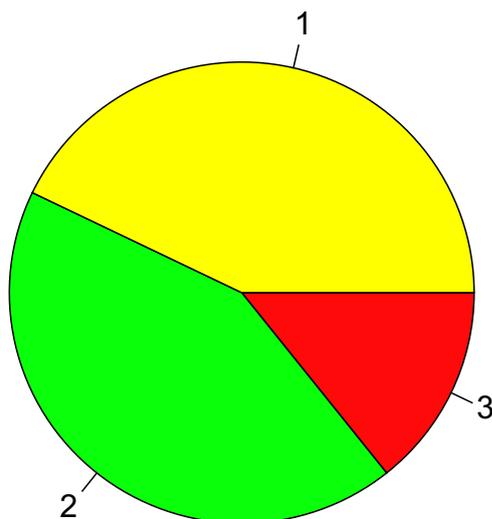


Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0
Июн 19	289	203	33	6	1
Июл 19	211	233	23	11	1
Авг 19	198	185	22	0	0
Сен 19	386	178	50	0	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

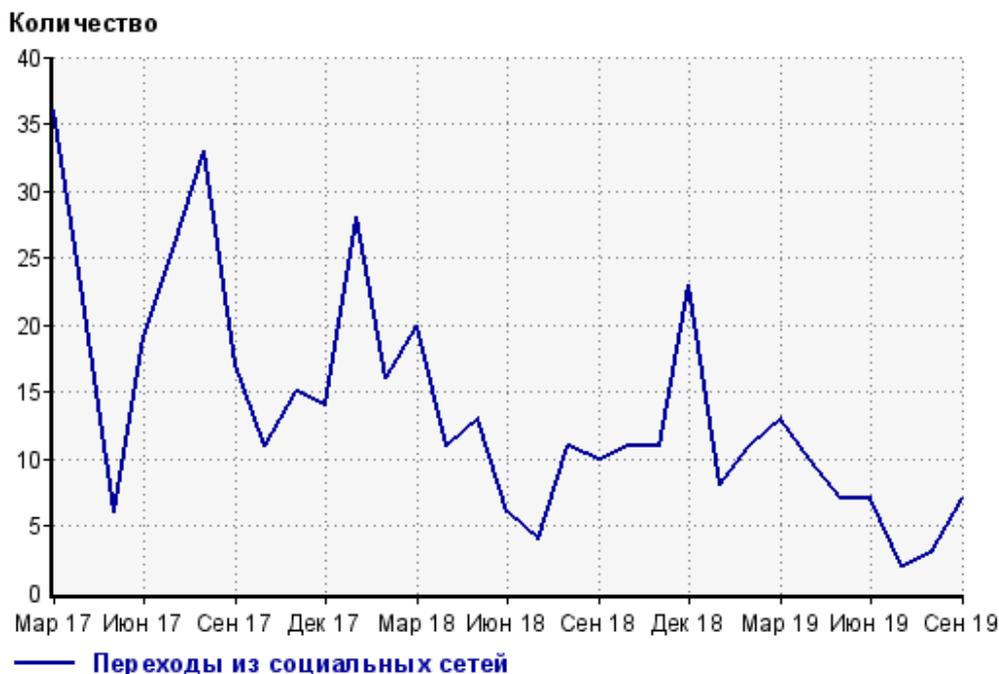
	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (42.9%)	3 (100%)	2 (50.0%)
vkontakte.ru	3 (42.9%)	0 (0.0%)	1 (25.0%)
twitter.com	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7 (100%)	3 (100%)	4 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

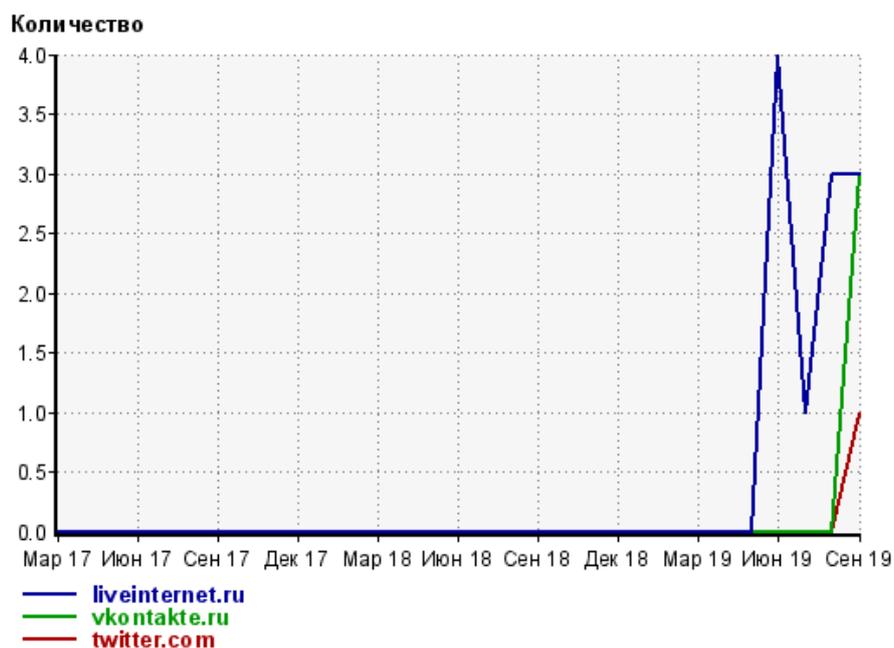


- 1: liveinternet.ru - 42.9%
- 2: vkontakte.ru - 42.9%
- 3: twitter.com - 14.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

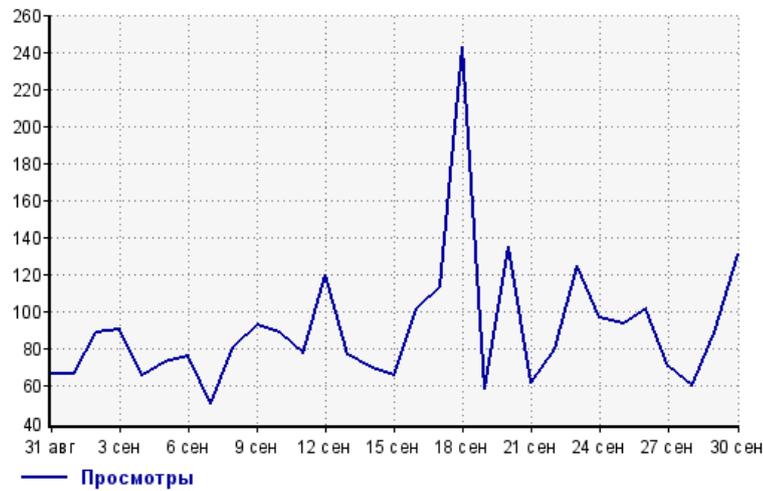


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	twitter.com
Мар 17	0	0	0
Апр 17	0	0	0
Май 17	0	0	0
Июн 17	0	0	0
Июл 17	0	0	0
Авг 17	0	0	0
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	0	0	0
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	0
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	0
Апр 19	0	0	0
Май 19	0	0	0
Июн 19	4	0	0
Июл 19	1	0	0
Авг 19	3	0	0
Сен 19	3	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

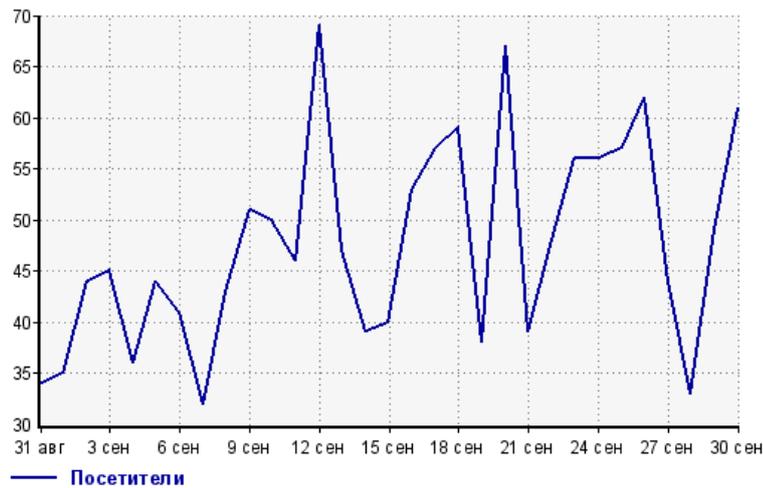
Количество



31 авг:	67	16 сен:	102
1 сен:	67	17 сен:	114
2 сен:	89	18 сен:	243
3 сен:	91	19 сен:	59
4 сен:	66	20 сен:	135
5 сен:	73	21 сен:	62
6 сен:	76	22 сен:	80
7 сен:	51	23 сен:	125
8 сен:	81	24 сен:	97
9 сен:	93	25 сен:	94
10 сен:	89	26 сен:	102
11 сен:	78	27 сен:	71
12 сен:	120	28 сен:	60
13 сен:	77	29 сен:	89
14 сен:	70	30 сен:	131
15 сен:	66		

Размер аудитории сайта

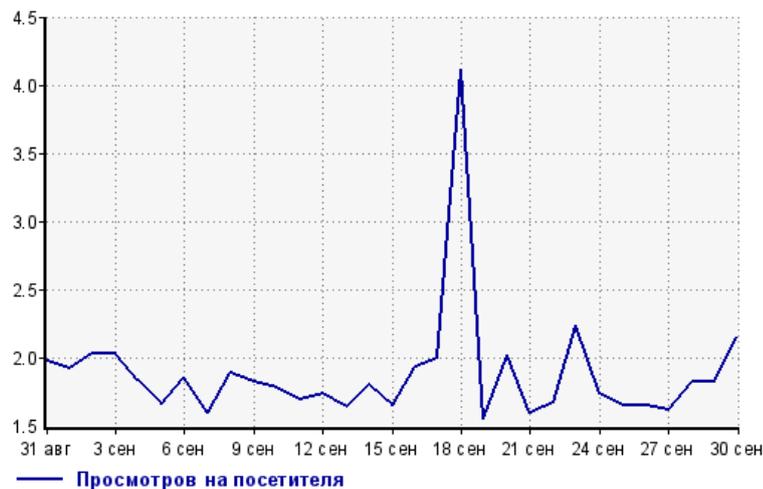
Количество



31 авг:	34	16 сен:	53
1 сен:	35	17 сен:	57
2 сен:	44	18 сен:	59
3 сен:	45	19 сен:	38
4 сен:	36	20 сен:	67
5 сен:	44	21 сен:	39
6 сен:	41	22 сен:	48
7 сен:	32	23 сен:	56
8 сен:	43	24 сен:	56
9 сен:	51	25 сен:	57
10 сен:	50	26 сен:	62
11 сен:	46	27 сен:	44
12 сен:	69	28 сен:	33
13 сен:	47	29 сен:	49
14 сен:	39	30 сен:	61
15 сен:	40		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	2.0	16 сен:	1.9
1 сен:	1.9	17 сен:	2.0
2 сен:	2.0	18 сен:	4.1
3 сен:	2.0	19 сен:	1.6
4 сен:	1.8	20 сен:	2.0
5 сен:	1.7	21 сен:	1.6
6 сен:	1.9	22 сен:	1.7
7 сен:	1.6	23 сен:	2.2
8 сен:	1.9	24 сен:	1.7
9 сен:	1.8	25 сен:	1.6
10 сен:	1.8	26 сен:	1.6
11 сен:	1.7	27 сен:	1.6
12 сен:	1.7	28 сен:	1.8
13 сен:	1.6	29 сен:	1.8
14 сен:	1.8	30 сен:	2.1
15 сен:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090		

Размер аудитории сайта

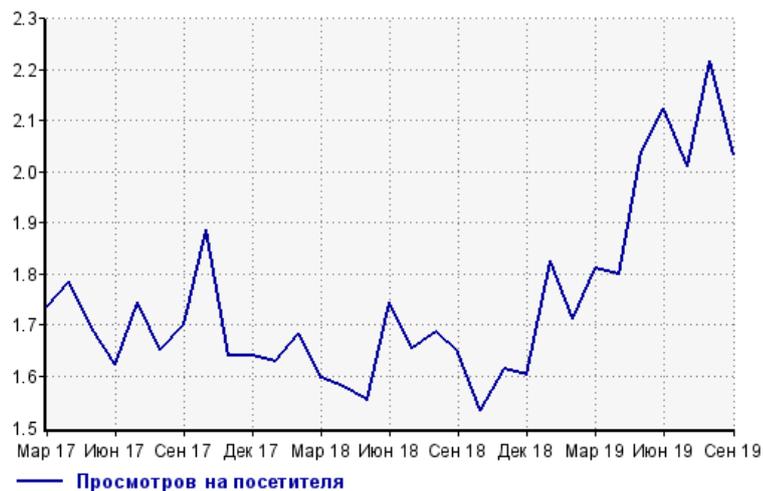
Количество



Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771		

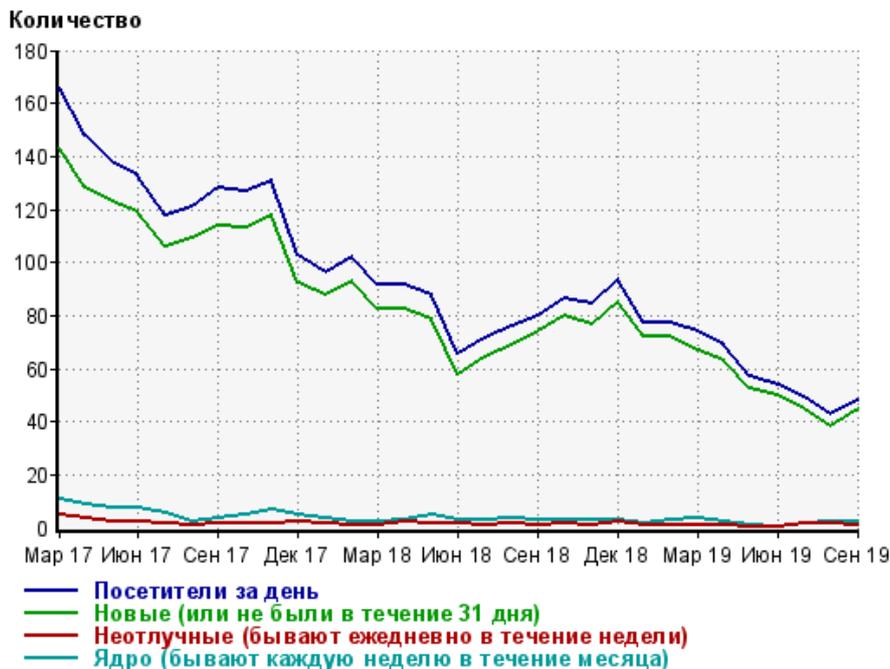
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



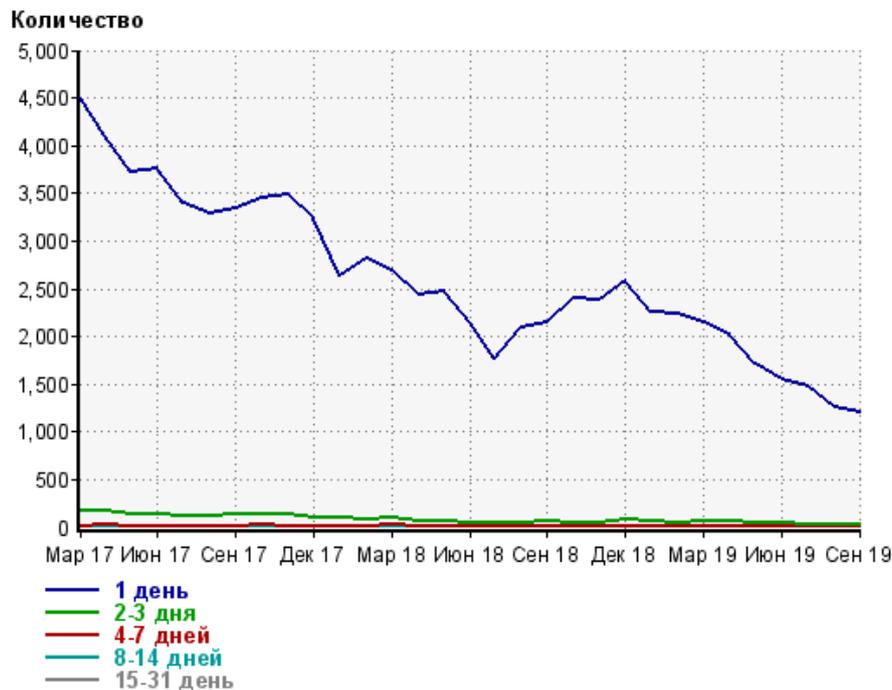
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	535 (30.0%)	522 (30.1%)	547 (30.6%)
yandex.ru	366 (20.6%)	183 (10.5%)	249 (13.9%)
google.com	147 (8.3%)	150 (8.6%)	165 (9.2%)
go.mail.ru	50 (2.8%)	22 (1.3%)	31 (1.7%)
shakin.ru	24 (1.3%)	22 (1.3%)	22 (1.2%)
baidu.com	21 (1.2%)	6 (0.3%)	10 (0.6%)
google.ru	18 (1.0%)	18 (1.0%)	22 (1.2%)
yandex.by	13 (0.7%)	4 (0.2%)	6 (0.3%)
tods-blog.com.ua	9 (0.5%)	8 (0.5%)	8 (0.4%)
so.com	7 (0.4%)	12 (0.7%)	8 (0.4%)
my-wmmail.ru	7 (0.4%)	7 (0.4%)	7 (0.4%)
lurkmore.to	7 (0.4%)	7 (0.4%)	4 (0.2%)
google.com.ua	6 (0.3%)	15 (0.9%)	8 (0.4%)
yandex.ua	6 (0.3%)	5 (0.3%)	5 (0.3%)
внчс.com	4 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
devaka.ru	3 (0.2%)	5 (0.3%)	5 (0.3%)
liveinternet.ru	3 (0.2%)	3 (0.2%)	2 (0.1%)
forumok.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
web-profy.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
elektrikagid.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
s-globus.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
velobig.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
projectorman.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
matvey.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
away.vk.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
goneva.net.ua	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
spuzom.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
roditelidetei.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
prometod.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ecology-78.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,265 (71.0%)	996 (57.3%)	1,117 (62.5%)
всего	1,781 (100%)	1,737 (100%)	1,788 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

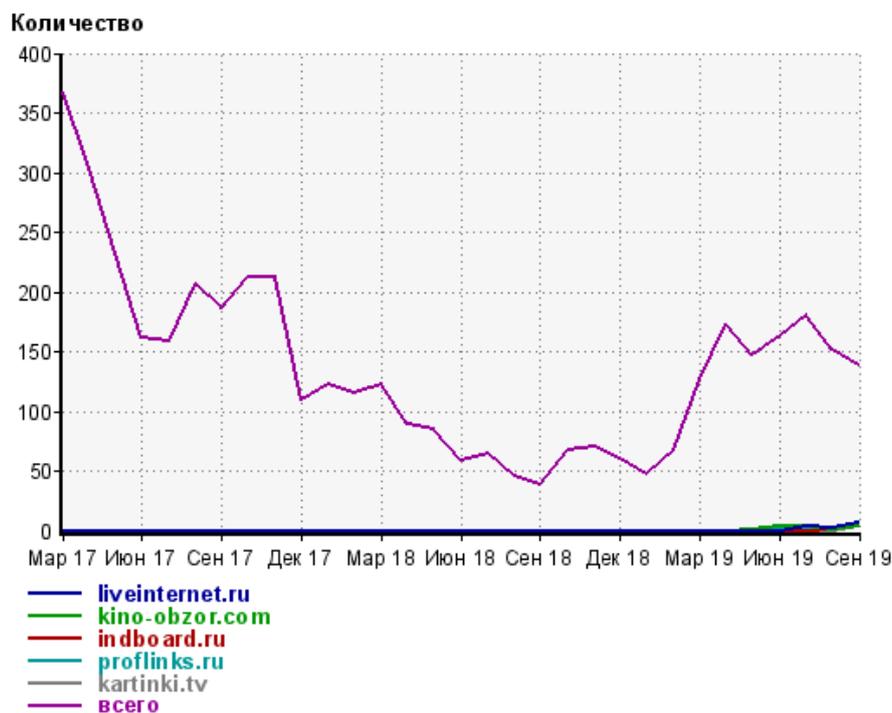
	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (4.3%)	2 (1.3%)	3 (1.9%)
kino-obzor.com	4 (2.9%)	1 (0.7%)	2 (1.3%)
indboard.ru	4 (2.9%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
proflinks.ru	3 (2.2%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
kartinki.tv	3 (2.2%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
allphonegames.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
netobzor.org	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
optimizerasha.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vistaclub.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sportkompas.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
unlim-money.su	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
apple-optom.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citcity.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
syshik-poisk.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mineralys.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kupivip.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
astro-prorok.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xcombats.com	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfolder.com	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vectorcenter.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teksti-pesenok.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hostingotzyvy.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pokupki-59.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bezhelme.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
harakteristica.spb.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinowi.net	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dealer-centre.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sportboom.org	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lan-lab.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
consult-p.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
luidors.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fmtigmusic.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
callpartner.biz	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
artica.su	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
parazitam-stop.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blognemo.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maska.kharkov.ua	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
astrogalactica.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indexone.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
helpcomputerblog.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	75 (54.0%)	5 (3.3%)	8 (5.1%)
всего	139 (100%)	152 (100%)	157 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kino-obzor.com	indboard.ru	proflinks.ru	kartinki.tv	всего
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	1	0	0	0	147
Июн 19	0	3	0	1	0	163
Июл 19	3	3	0	1	0	180
Авг 19	2	1	1	1	0	152
Сен 19	6	4	4	3	3	139