

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |        |                |  |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц            | 30,261 | (-25% мес/мес) |  |
| Посетителей                   | 15,731 | (-16% мес/мес) |  |
| Доля мужчин                   | 79.8 % |                |  |
| Доля женщин                   | 20.2 % |                |  |
| Посетители младше 18 лет      | 4.1 %  |                |  |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 17.8 % |                |  |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 26.1 % |                |  |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 33.6 % |                |  |
| Посетители старше 44 лет      | 18.4 % |                |  |
| Преобладающая страна - Россия | 67.3 % |                |  |
| Преобладающий регион - Москва | 22.2 % |                |  |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                      |        |               |
|--------------------------------------|--------|---------------|
| Поиск                                | 46.7 % |               |
| Внутренние                           | 32.3 % |               |
| Закладки                             | 14.2 % |               |
| Сайты                                | 6.5 %  |               |
| Соц. сети                            | 0.2 %  |               |
| Объявления                           | 0.0 %  |               |
| Переходов с поисковиков              | 14,144 | (-4% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 12,231 | (-5% мес/мес) |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен           | Любой пол     |
|---------------|----------------|---------------|---------------|
| <18           | 527 (3.4%)     | 111 (0.7%)    | 638 (4.1%)    |
| 18-24         | 2,087 (13.3%)  | 720 (4.6%)    | 2,807 (17.8%) |
| 25-34         | 3,168 (20.1%)  | 941 (6.0%)    | 4,109 (26.1%) |
| 35-44         | 4,440 (28.2%)  | 849 (5.4%)    | 5,289 (33.6%) |
| 45+           | 2,333 (14.8%)  | 555 (3.5%)    | 2,888 (18.4%) |
| Любой возраст | 12,555 (79.8%) | 3,176 (20.2%) | 15,731 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 60  | 13  | 37        |
| 18-24         | 111 | 37  | 74        |
| 25-34         | 135 | 46  | 93        |
| 35-44         | 249 | 48  | 149       |
| 45+           | 192 | 48  | 122       |
| Любой возраст | 155 | 41  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 73  | 16  | 46        |
| 18-24         | 143 | 48  | 95        |
| 25-34         | 162 | 46  | 103       |
| 35-44         | 261 | 46  | 149       |
| 45+           | 134 | 26  | 74        |
| Любой возраст | 165 | 38  | 100       |

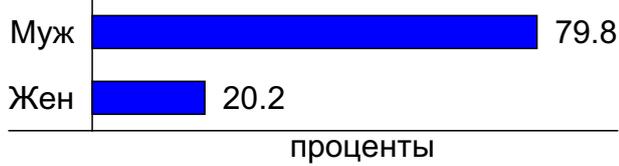
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

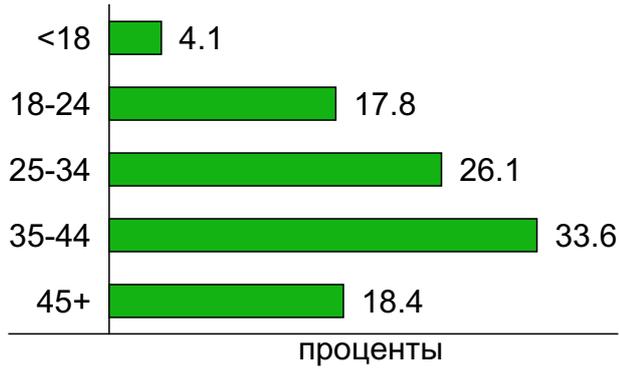
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 61  | 14  | 38        |
| 18-24         | 113 | 38  | 75        |
| 25-34         | 135 | 45  | 93        |
| 35-44         | 251 | 47  | 149       |
| 45+           | 187 | 47  | 119       |
| Любой возраст | 156 | 41  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

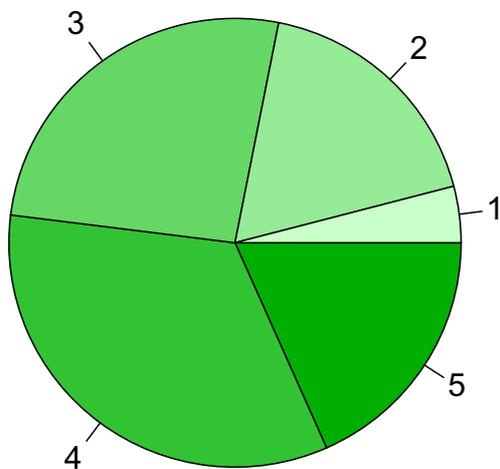
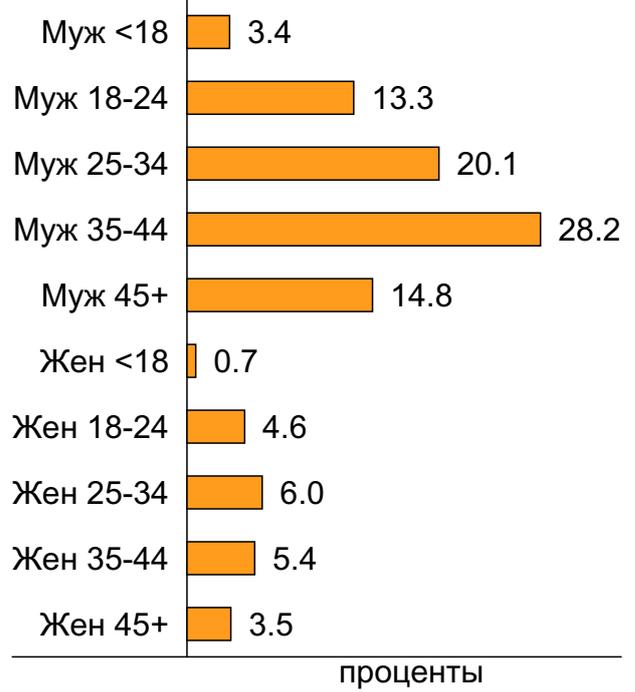
### Пол



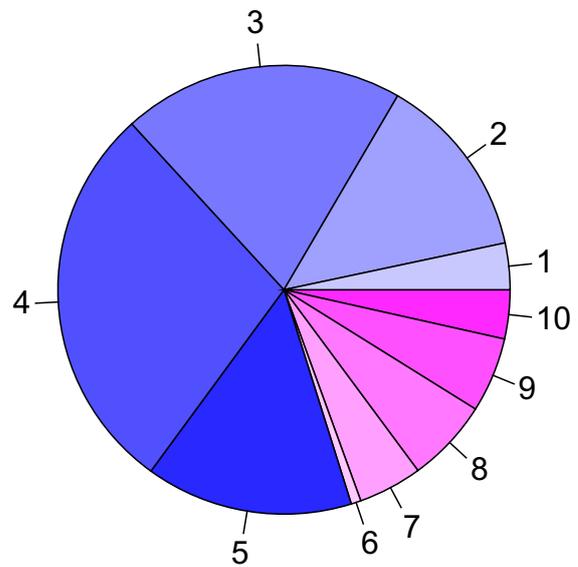
### Возраст



### Пол / Возраст



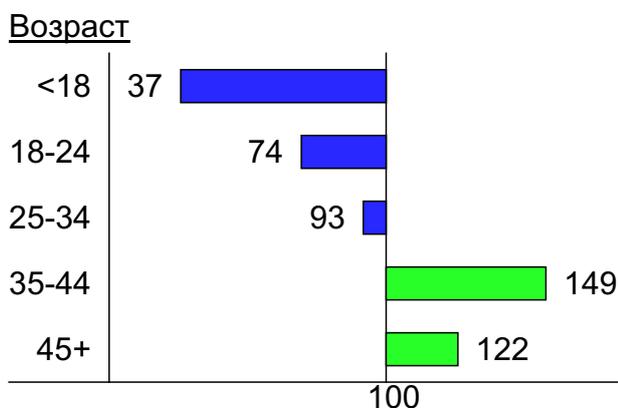
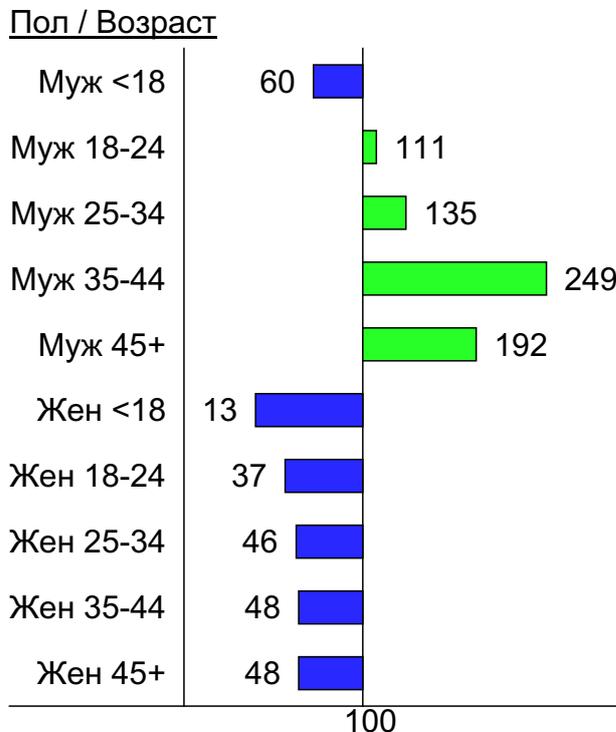
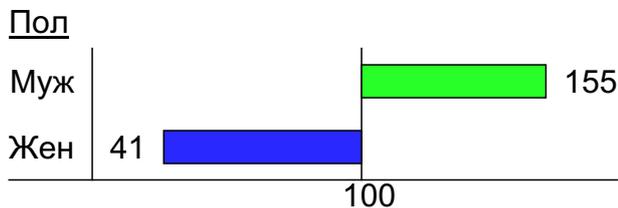
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



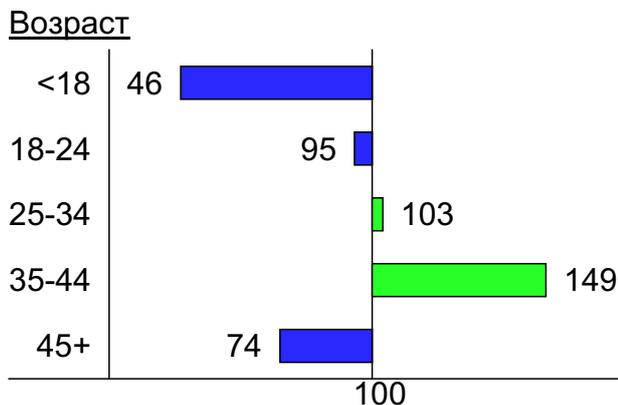
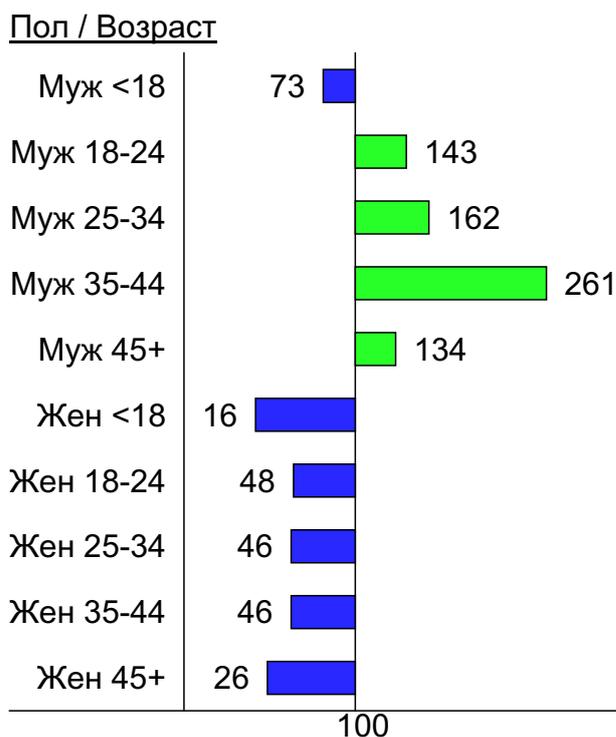
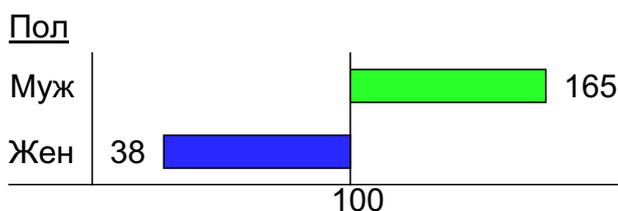
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

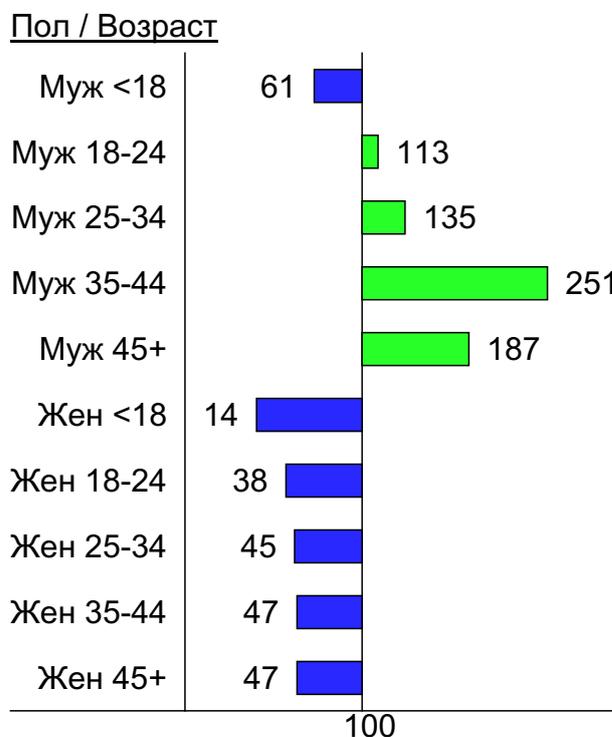
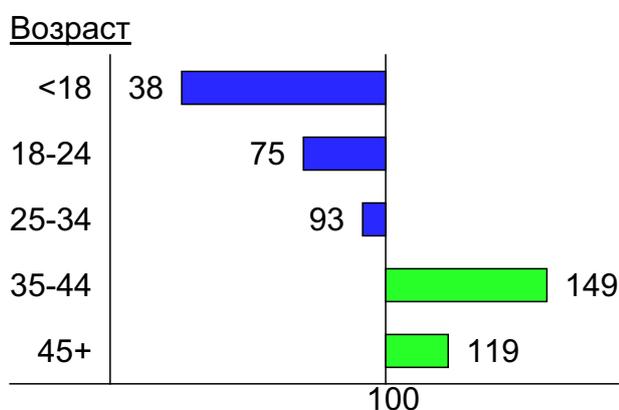
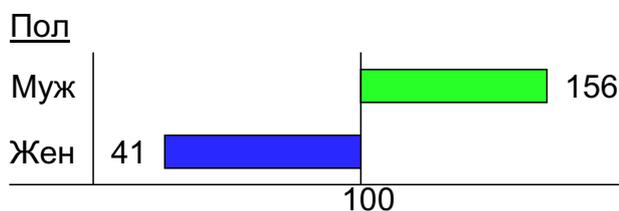


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

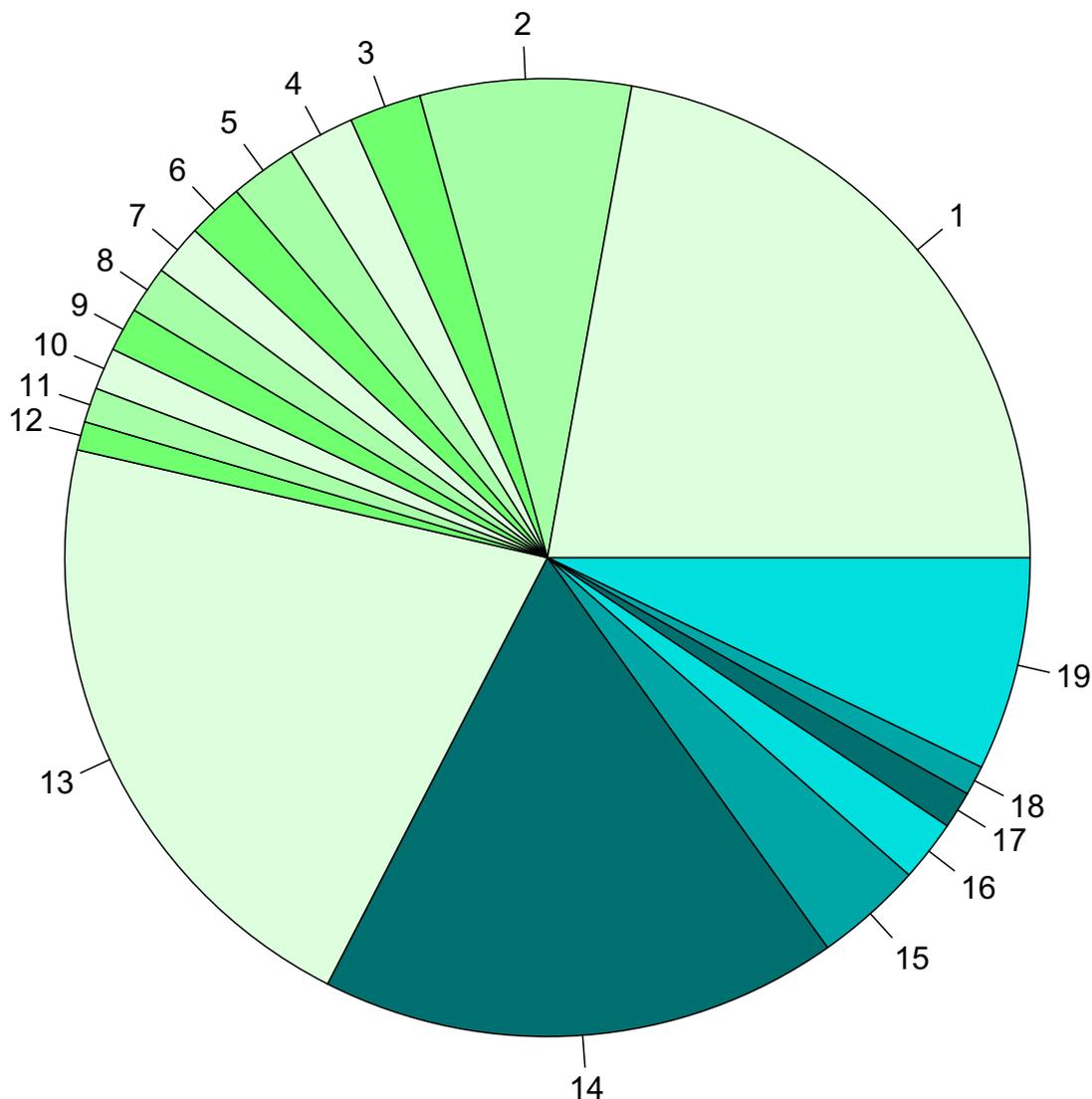


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Краснодар - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Самара - 1.5%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 21.1%

**Другие страны:**

- 14: Украина - 17.4%
- 15: Беларусь - 3.6%
- 16: Казахстан - 2.1%
- 17: США - 1.3%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | декабрь 2014 г. | ноябрь 2014 г.  | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Россия          | 391 (67.3%)     | 491 (67.8%)     | 471 (67.6%)           |
| Украина         | 101 (17.4%)     | 128 (17.7%)     | 123 (17.6%)           |
| Беларусь        | 21 (3.6%)       | 26 (3.6%)       | 25 (3.6%)             |
| Казахстан       | 12 (2.1%)       | 16 (2.2%)       | 15 (2.2%)             |
| США             | 7.3 (1.3%)      | 7.4 (1.0%)      | 8.9 (1.3%)            |
| Крым            | 5.8 (1.0%)      | 8.8 (1.2%)      | 8 (1.1%)              |
| Китай           | 4.7 (0.8%)      | 0.6 (0.1%)      | 2.1 (0.3%)            |
| Молдавия        | 3.9 (0.7%)      | 4.5 (0.6%)      | 4.6 (0.7%)            |
| Германия        | 3.7 (0.6%)      | 5.1 (0.7%)      | 4.8 (0.7%)            |
| Другие          | 2.1 (0.4%)      | 3.3 (0.5%)      | 3 (0.4%)              |
| Армения         | 1.8 (0.3%)      | 1.8 (0.2%)      | 1.8 (0.3%)            |
| Узбекистан      | 1.7 (0.3%)      | 2.6 (0.4%)      | 2.1 (0.3%)            |
| Азербайджан     | 1.5 (0.3%)      | 1.9 (0.3%)      | 1.7 (0.2%)            |
| Израиль         | 1.5 (0.3%)      | 1.6 (0.2%)      | 1.7 (0.2%)            |
| Латвия          | 1.4 (0.2%)      | 2.1 (0.3%)      | 1.7 (0.2%)            |
| Грузия          | 1.4 (0.2%)      | 1.6 (0.2%)      | 1.4 (0.2%)            |
| Нидерланды      | 1.4 (0.2%)      | 1.6 (0.2%)      | 1.7 (0.2%)            |
| Киргизия        | 1.4 (0.2%)      | 1.4 (0.2%)      | 1.3 (0.2%)            |
| Великобритания  | 1.2 (0.2%)      | 1.1 (0.2%)      | 1.1 (0.2%)            |
| Эстония         | 1.1 (0.2%)      | 1 (0.1%)        | 1.1 (0.2%)            |
| Таиланд         | 1 (0.2%)        | 1.7 (0.2%)      | 1.2 (0.2%)            |
| Чехия           | 0.97 (0.2%)     | 1.5 (0.2%)      | 1.2 (0.2%)            |
| Бразилия        | 0.84 (0.1%)     | 0.9 (0.1%)      | 0.76 (0.1%)           |
| Румыния         | 0.77 (0.1%)     | 0.73 (0.1%)     | 0.77 (0.1%)           |
| Испания         | 0.74 (0.1%)     | 1.1 (0.2%)      | 0.99 (0.1%)           |
| Франция         | 0.71 (0.1%)     | 1 (0.1%)        | 0.92 (0.1%)           |
| Литва           | 0.68 (0.1%)     | 0.93 (0.1%)     | 0.75 (0.1%)           |
| Италия          | 0.55 (0.1%)     | 0.93 (0.1%)     | 0.78 (0.1%)           |
| Канада          | 0.52 (0.1%)     | 0.3 (0.0%)      | 0.49 (0.1%)           |
| Польша          | 0.48 (0.1%)     | 0.7 (0.1%)      | 0.67 (0.1%)           |
| Болгария        | 0.45 (0.1%)     | 0.47 (0.1%)     | 0.5 (0.1%)            |
| Вьетнам         | 0.45 (0.1%)     | 0.1 (0.0%)      | 0.26 (0.0%)           |
| Япония          | 0.42 (0.1%)     | 0.27 (0.0%)     | 0.34 (0.0%)           |
| Турция          | 0.35 (0.1%)     | 0.63 (0.1%)     | 0.64 (0.1%)           |
| Швеция          | 0.32 (0.1%)     | 0.43 (0.1%)     | 0.34 (0.0%)           |
| Индия           | 0.32 (0.1%)     | 0.067 (0.0%)    | 0.15 (0.0%)           |
| Австрия         | 0.26 (0.0%)     | 0.27 (0.0%)     | 0.26 (0.0%)           |
| Португалия      | 0.26 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)     | 0.26 (0.0%)           |
| Норвегия        | 0.26 (0.0%)     | 0.13 (0.0%)     | 0.17 (0.0%)           |
| Таджикистан     | 0.23 (0.0%)     | 0.33 (0.0%)     | 0.36 (0.1%)           |
| Швейцария       | 0.19 (0.0%)     | 0.2 (0.0%)      | 0.21 (0.0%)           |
| Бельгия         | 0.19 (0.0%)     | 0.17 (0.0%)     | 0.17 (0.0%)           |
| Греция          | 0.16 (0.0%)     | 0.27 (0.0%)     | 0.25 (0.0%)           |
| Финляндия       | 0.16 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)     | 0.34 (0.0%)           |
| Кипр            | 0.16 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)     | 0.22 (0.0%)           |
| ОАЭ             | 0.13 (0.0%)     | 0.27 (0.0%)     | 0.17 (0.0%)           |
| Индонезия       | 0.13 (0.0%)     | 0.067 (0.0%)    | 0.11 (0.0%)           |
| Венгрия         | 0.097 (0.0%)    | 0.2 (0.0%)      | 0.14 (0.0%)           |
| Египет          | 0.065 (0.0%)    | 0.3 (0.0%)      | 0.22 (0.0%)           |
| Сербия          | 0.065 (0.0%)    | 0.27 (0.0%)     | 0.15 (0.0%)           |
| сумма выбранных | 578.827 (99.6%) | 722.324 (99.8%) | 694.79 (99.7%)        |
| всего           | 581 (100%)      | 724 (100%)      | 697 (100%)            |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | декабрь 2014 г. | ноябрь 2014 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Москва          | 129 (32.9%)     | 163 (33.1%)    | 158 (33.5%)              |
| Санкт-Петербург | 41 (10.5%)      | 51 (10.4%)     | 49 (10.4%)               |
| Краснодар       | 14 (3.6%)       | 17 (3.5%)      | 16 (3.4%)                |
| Новосибирск     | 13 (3.3%)       | 17 (3.5%)      | 17 (3.6%)                |
| Екатеринбург    | 13 (3.3%)       | 17 (3.5%)      | 17 (3.6%)                |
| Нижний Новгород | 11 (2.8%)       | 13 (2.6%)      | 13 (2.8%)                |
| Челябинск       | 10 (2.6%)       | 12 (2.4%)      | 11 (2.3%)                |
| Ростов-на-Дону  | 9.3 (2.4%)      | 10 (2.0%)      | 10 (2.1%)                |
| Самара          | 8.6 (2.2%)      | 10 (2.0%)      | 9.8 (2.1%)               |
| Уфа             | 8.2 (2.1%)      | 8.8 (1.8%)     | 8.3 (1.8%)               |
| Казань          | 6.8 (1.7%)      | 9.9 (2.0%)     | 8.9 (1.9%)               |
| Воронеж         | 5.6 (1.4%)      | 6.9 (1.4%)     | 6.5 (1.4%)               |
| Красноярск      | 4.8 (1.2%)      | 6.4 (1.3%)     | 5.9 (1.3%)               |
| Пермь           | 4.3 (1.1%)      | 8.1 (1.6%)     | 7.2 (1.5%)               |
| Волгоград       | 4.2 (1.1%)      | 5.7 (1.2%)     | 5.4 (1.1%)               |
| Саратов         | 3.9 (1.0%)      | 6 (1.2%)       | 5.2 (1.1%)               |
| Ставрополь      | 3.8 (1.0%)      | 3.3 (0.7%)     | 3.9 (0.8%)               |
| Кемерово        | 3.7 (0.9%)      | 5.2 (1.1%)     | 4.8 (1.0%)               |
| Иркутск         | 3.6 (0.9%)      | 4.5 (0.9%)     | 4.6 (1.0%)               |
| Владивосток     | 3.6 (0.9%)      | 4.1 (0.8%)     | 4.4 (0.9%)               |
| Хабаровск       | 3.5 (0.9%)      | 4 (0.8%)       | 3.8 (0.8%)               |
| Ижевск          | 3.5 (0.9%)      | 3.4 (0.7%)     | 3.5 (0.7%)               |
| Омск            | 3.5 (0.9%)      | 4.5 (0.9%)     | 4.1 (0.9%)               |
| Тула            | 3.1 (0.8%)      | 3.6 (0.7%)     | 3.5 (0.7%)               |
| Ярославль       | 2.8 (0.7%)      | 4.4 (0.9%)     | 3.8 (0.8%)               |
| Оренбург        | 2.8 (0.7%)      | 3.3 (0.7%)     | 3.6 (0.8%)               |
| Барнаул         | 2.7 (0.7%)      | 5.1 (1.0%)     | 4.1 (0.9%)               |
| Ульяновск       | 2.7 (0.7%)      | 3.6 (0.7%)     | 3.6 (0.8%)               |
| Калининград     | 2.7 (0.7%)      | 3.1 (0.6%)     | 3 (0.6%)                 |
| Киров           | 2.5 (0.6%)      | 2.9 (0.6%)     | 2.9 (0.6%)               |
| Пенза           | 2.4 (0.6%)      | 2.2 (0.4%)     | 2.5 (0.5%)               |
| Вологда         | 2.3 (0.6%)      | 2.4 (0.5%)     | 2.3 (0.5%)               |
| Тюмень          | 2.2 (0.6%)      | 3.2 (0.7%)     | 3 (0.6%)                 |
| Брянск          | 2.2 (0.6%)      | 2.1 (0.4%)     | 2.3 (0.5%)               |
| Тольятти        | 2.1 (0.5%)      | 2.8 (0.6%)     | 2.5 (0.5%)               |
| Томск           | 2.1 (0.5%)      | 2.6 (0.5%)     | 2.3 (0.5%)               |
| Иваново         | 2.1 (0.5%)      | 2.1 (0.4%)     | 2 (0.4%)                 |
| Липецк          | 2.1 (0.5%)      | 2.4 (0.5%)     | 2.2 (0.5%)               |
| Владимир        | 1.9 (0.5%)      | 2.4 (0.5%)     | 2.5 (0.5%)               |
| Ханты-Мансийск  | 1.9 (0.5%)      | 1.9 (0.4%)     | 1.9 (0.4%)               |
| Архангельск     | 1.9 (0.5%)      | 1.7 (0.3%)     | 1.9 (0.4%)               |
| Рязань          | 1.7 (0.4%)      | 2.3 (0.5%)     | 2.1 (0.4%)               |
| Тверь           | 1.7 (0.4%)      | 2.2 (0.4%)     | 2 (0.4%)                 |
| Белгород        | 1.7 (0.4%)      | 3 (0.6%)       | 2.6 (0.6%)               |
| Тамбов          | 1.7 (0.4%)      | 2 (0.4%)       | 1.9 (0.4%)               |
| Курган          | 1.7 (0.4%)      | 1.7 (0.3%)     | 1.8 (0.4%)               |
| Чебоксары       | 1.6 (0.4%)      | 2.3 (0.5%)     | 2 (0.4%)                 |
| не определён    | 1.6 (0.4%)      | 1.6 (0.3%)     | 1.8 (0.4%)               |
| Курск           | 1.5 (0.4%)      | 2.1 (0.4%)     | 1.8 (0.4%)               |
| Сочи            | 1.5 (0.4%)      | 1.8 (0.4%)     | 1.7 (0.4%)               |
| сумма выбранных | 369.1 (94.2%)   | 461.6 (93.8%)  | 444.9 (94.5%)            |
| всего           | 392 (100%)      | 492 (100%)     | 471 (100%)               |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 5,297             | 33.7 %                   | 822                     |
| в том числе                      | Ноутбуки                      | 2,491             | 15.8 %                   | 946                     |
|                                  | Компьютерные комплектующие    | 1,734             | 11.0 %                   | 1180                    |
|                                  | Планшетные ПК                 | 1,000             | 6.4 %                    | 933                     |
|                                  | Принтеры                      | 927               | 5.9 %                    | 1182                    |
|                                  | Мониторы                      | 472               | 3.0 %                    | 1414                    |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 2,291             | 14.6 %                   | 768                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 1,068             | 6.8 %                    | 710                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 614               | 3.9 %                    | 1118                    |
|                                  | Аудио-техника                 | 540               | 3.4 %                    | 742                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 484               | 3.1 %                    | 1022                    |
| Бизнес                           |                               | 6,545             | 41.6 %                   | 727                     |
| в том числе                      | Трудоустройство, персонал     | 4,017             | 25.5 %                   | 658                     |
|                                  | Реклама                       | 2,975             | 18.9 %                   | 2454                    |
|                                  | Бухгалтерия                   | 1,902             | 12.1 %                   | 724                     |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 284               | 1.8 %                    | 2051                    |
| Финансы                          |                               | 5,585             | 35.5 %                   | 689                     |
| в том числе                      | Валюта                        | 4,145             | 26.3 %                   | 761                     |
|                                  | Кредиты                       | 1,657             | 10.5 %                   | 924                     |
|                                  | Страхование                   | 910               | 5.8 %                    | 786                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 430               | 2.7 %                    | 1122                    |
|                                  | Вклады, депозиты              | 307               | 2.0 %                    | 655                     |
|                                  | Денежные переводы             | 195               | 1.2 %                    | 1870                    |
| Телефоны, связь                  |                               | 5,523             | 35.1 %                   | 610                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 4,640             | 29.5 %                   | 636                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 3,323             | 21.1 %                   | 742                     |
|                                  | Навигация                     | 330               | 2.1 %                    | 814                     |
|                                  | Стационарная связь            | 202               | 1.3 %                    | 1349                    |
| Недвижимость                     |                               | 4,411             | 28.0 %                   | 601                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 3,099             | 19.7 %                   | 604                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 845               | 5.4 %                    | 801                     |
|                                  | Земля                         | 496               | 3.2 %                    | 674                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 432               | 2.7 %                    | 1338                    |
|                                  | Ипотека                       | 427               | 2.7 %                    | 876                     |
|                                  | Гаражи                        | 346               | 2.2 %                    | 845                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 256               | 1.6 %                    | 1835                    |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 2,651             | 16.9 %                   | 569                     |
| в том числе                      | Отдых за рубежом              | 1,685             | 10.7 %                   | 675                     |
|                                  | Отдых в России и Украине      | 1,350             | 8.6 %                    | 539                     |
| Бытовая техника                  |                               | 2,101             | 13.4 %                   | 468                     |
| Авто                             |                               | 4,077             | 25.9 %                   | 452                     |
| в том числе                      | Иномарки                      | 3,232             | 20.5 %                   | 466                     |
|                                  | Отечественные авто            | 820               | 5.2 %                    | 444                     |
|                                  | Колёса, Шины                  | 569               | 3.6 %                    | 653                     |
|                                  | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 557               | 3.5 %                    | 615                     |
|                                  | Автострахование               | 283               | 1.8 %                    | 892                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 1,871             | 11.9 %                   | 449                     |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов  |                        | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Образование        |                        | 1,883             | 12.0 %                   | 437                     |
| в том числе        | Иностранные языки      | 1,088             | 6.9 %                    | 407                     |
|                    | Образование высшее     | 638               | 4.1 %                    | 551                     |
|                    | Образование для детей  | 443               | 2.8 %                    | 491                     |
|                    | Образование за рубежом | 74                | 0.5 %                    | 1095                    |
| Медицина, здоровье |                        | 6,366             | 40.5 %                   | 341                     |
| в том числе        | Беременность и роды    | 1,348             | 8.6 %                    | 333                     |
|                    | Диеты                  | 901               | 5.7 %                    | 420                     |
|                    | Стоматология           | 683               | 4.3 %                    | 620                     |
|                    | Спорт, фитнес, йога    | 607               | 3.9 %                    | 624                     |
|                    | Лишний вес             | 543               | 3.5 %                    | 444                     |
|                    | Зрение                 | 249               | 1.6 %                    | 525                     |
| Дом и семья        |                        | 5,003             | 31.8 %                   | 304                     |
| в том числе        | Кулинария, рецепты     | 3,602             | 22.9 %                   | 275                     |
|                    | Собаки                 | 1,189             | 7.6 %                    | 497                     |
|                    | Кошки                  | 845               | 5.4 %                    | 467                     |
|                    | Маленькие дети         | 472               | 3.0 %                    | 560                     |
|                    | Детские сады           | 443               | 2.8 %                    | 414                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

|            | декабрь 2014 г. | ноябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск      | 14,144 (46.7%)  | 14,714 (36.6%) | 15,075 (24.8%)        |
| Внутренние | 9,784 (32.3%)   | 15,188 (37.8%) | 15,285 (25.2%)        |
| Закладки   | 4,284 (14.2%)   | 5,028 (12.5%)  | 4,978 (8.2%)          |
| Сайты      | 1,976 (6.5%)    | 5,211 (13.0%)  | 25,367 (41.7%)        |
| Соц. сети  | 73 (0.2%)       | 81 (0.2%)      | 70 (0.1%)             |
| Объявления | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| всего      | 30,261 (100%)   | 40,222 (100%)  | 60,775 (100%)         |

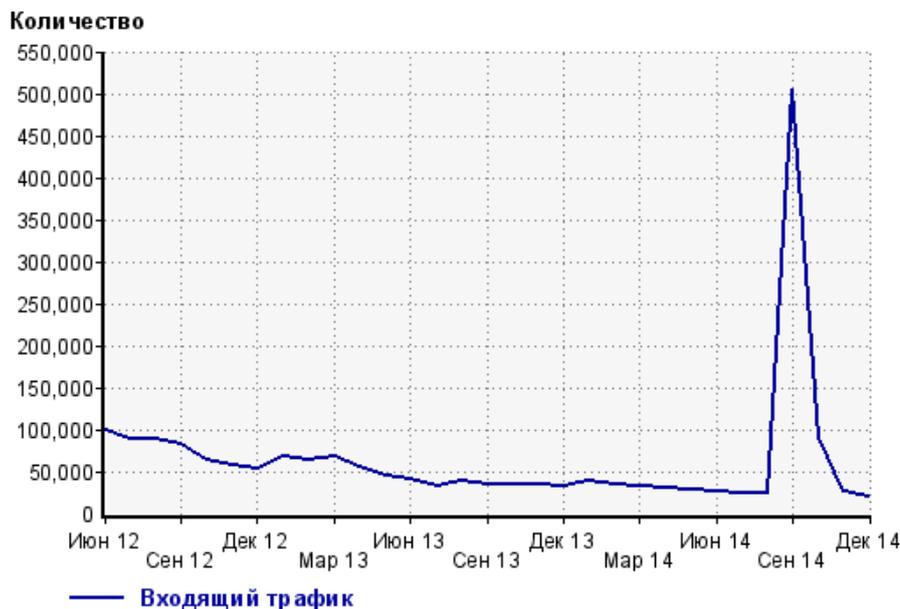
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

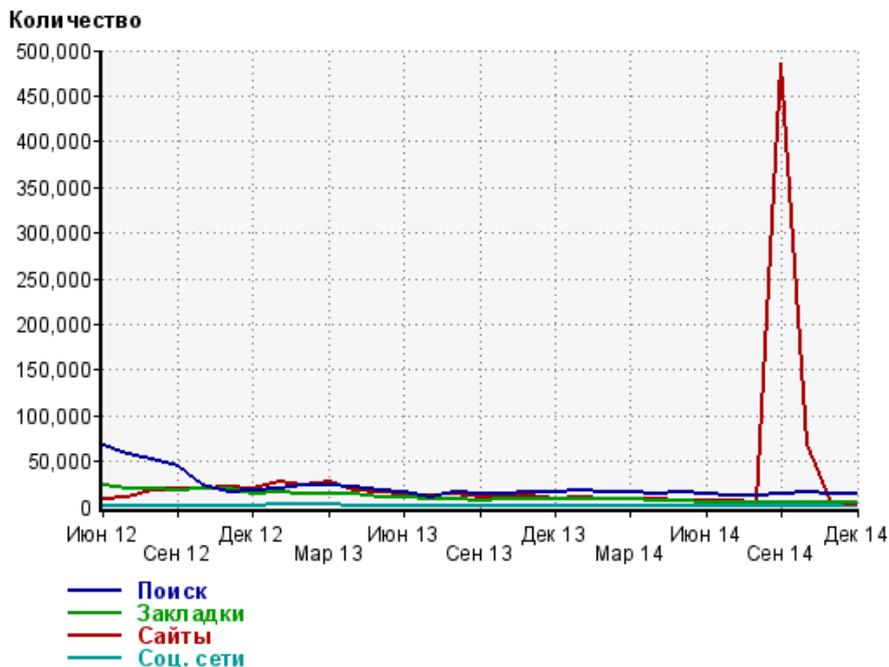
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



| Дата   | Поиск  | Закладки | Сайты   | Соц. сети |
|--------|--------|----------|---------|-----------|
| Июн 12 | 66,512 | 22,930   | 7,667   | 927       |
| Июл 12 | 56,987 | 19,549   | 11,240  | 291       |
| Авг 12 | 51,779 | 19,789   | 17,121  | 241       |
| Сен 12 | 43,702 | 18,770   | 19,331  | 303       |
| Окт 12 | 24,105 | 19,263   | 19,239  | 514       |
| Ноя 12 | 15,987 | 18,962   | 22,102  | 841       |
| Дек 12 | 17,620 | 14,690   | 19,482  | 872       |
| Янв 13 | 20,690 | 16,257   | 27,976  | 3,707     |
| Фев 13 | 23,716 | 14,624   | 22,968  | 2,717     |
| Мар 13 | 23,757 | 14,597   | 26,579  | 2,104     |
| Апр 13 | 22,603 | 13,695   | 18,439  | 521       |
| Май 13 | 17,595 | 11,107   | 15,840  | 612       |
| Июн 13 | 15,889 | 10,120   | 14,115  | 378       |
| Июл 13 | 9,690  | 8,903    | 12,564  | 343       |
| Авг 13 | 15,174 | 8,127    | 14,050  | 508       |
| Сен 13 | 15,050 | 7,323    | 10,849  | 154       |
| Окт 13 | 14,255 | 7,938    | 12,016  | 162       |
| Ноя 13 | 15,233 | 7,792    | 11,454  | 160       |
| Дек 13 | 15,427 | 7,693    | 9,325   | 126       |
| Янв 14 | 17,141 | 9,216    | 11,223  | 164       |
| Фев 14 | 16,532 | 8,051    | 9,348   | 113       |
| Мар 14 | 16,949 | 7,799    | 8,413   | 99        |
| Апр 14 | 14,902 | 6,156    | 8,700   | 93        |
| Май 14 | 15,299 | 5,776    | 6,771   | 105       |
| Июн 14 | 14,072 | 5,236    | 5,768   | 112       |
| Июл 14 | 12,956 | 5,563    | 6,057   | 70        |
| Авг 14 | 12,931 | 5,034    | 5,580   | 116       |
| Сен 14 | 14,303 | 5,248    | 486,297 | 83        |
| Окт 14 | 16,369 | 5,623    | 68,910  | 57        |
| Ноя 14 | 14,714 | 5,028    | 5,211   | 81        |
| Дек 14 | 14,144 | 4,284    | 1,976   | 73        |

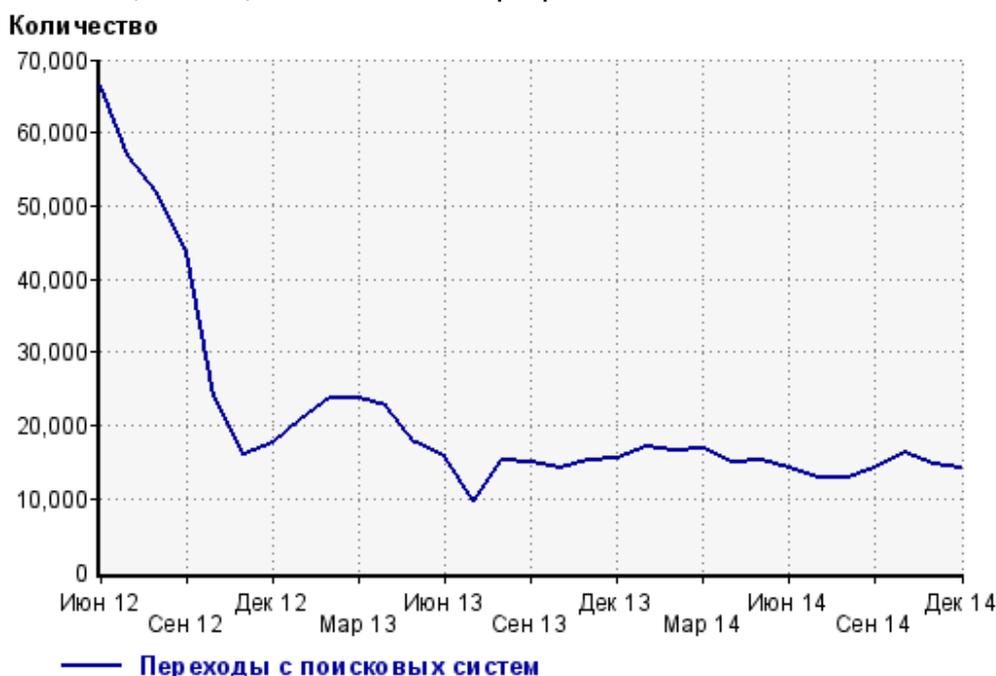
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                   | декабрь 2014 г. | ноябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс            | 8,397 (59.4%)   | 8,846 (60.1%)  | 9,000 (59.7%)         |
| Google            | 4,891 (34.6%)   | 5,048 (34.3%)  | 5,235 (34.7%)         |
| Search.Mail.ru    | 752 (5.3%)      | 667 (4.5%)     | 695 (4.6%)            |
| Rambler           | 31 (0.2%)       | 47 (0.3%)      | 50 (0.3%)             |
| Bing              | 21 (0.1%)       | 40 (0.3%)      | 36 (0.2%)             |
| Nigma             | 17 (0.1%)       | 25 (0.2%)      | 19 (0.1%)             |
| Яндекс (картинки) | 17 (0.1%)       | 19 (0.1%)      | 19 (0.1%)             |
| LiveInternet      | 10 (0.1%)       | 11 (0.1%)      | 9 (0.1%)              |
| Yahoo             | 5 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 2 (0.0%)              |
| QIP.ru            | 2 (0.0%)        | 1 (0.0%)       | 1 (0.0%)              |
| сумма выбранных   | 14,143 (100.0%) | 14,704 (99.9%) | 15,066 (99.9%)        |
| всего             | 14,144 (100%)   | 14,714 (100%)  | 15,075 (100%)         |

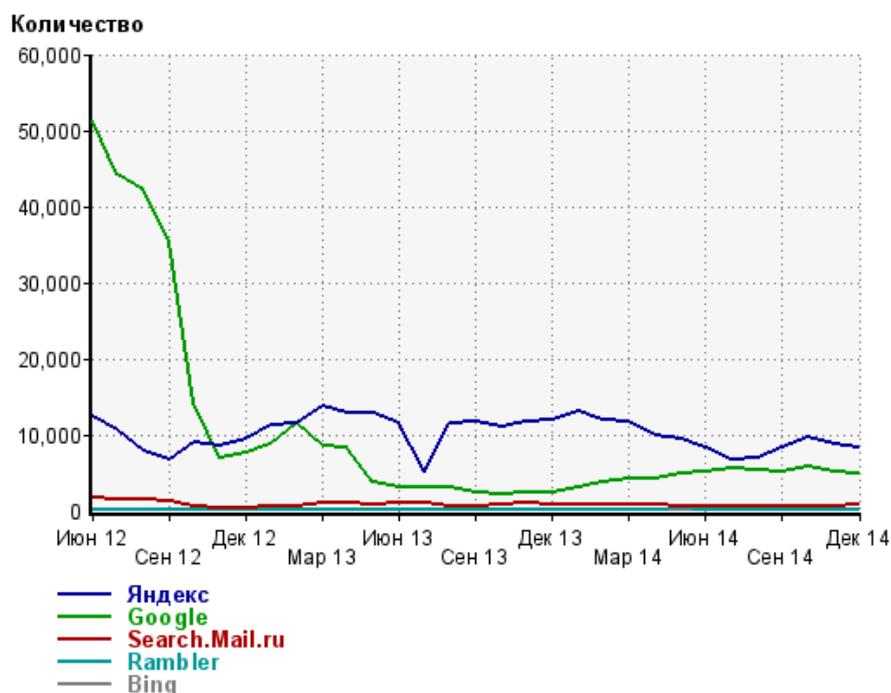
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата   | Яндекс | Google | Search.<br>Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|------|
| Июн 12 | 12,497 | 51,349 | 1,791              | 154     | 41   |
| Июл 12 | 10,668 | 44,240 | 1,424              | 144     | 14   |
| Авг 12 | 7,854  | 42,060 | 1,365              | 56      | 14   |
| Сен 12 | 6,652  | 35,412 | 1,239              | 42      | 18   |
| Окт 12 | 9,026  | 14,293 | 490                | 67      | 28   |
| Ноя 12 | 8,421  | 6,970  | 392                | 40      | 27   |
| Дек 12 | 9,410  | 7,524  | 437                | 93      | 10   |
| Янв 13 | 11,174 | 8,661  | 582                | 95      | 15   |
| Фев 13 | 11,426 | 11,391 | 625                | 103     | 15   |
| Мар 13 | 13,775 | 8,630  | 1,053              | 139     | 15   |
| Апр 13 | 12,910 | 8,336  | 1,017              | 153     | 15   |
| Май 13 | 12,789 | 3,769  | 783                | 115     | 17   |
| Июн 13 | 11,518 | 3,141  | 1,009              | 112     | 18   |
| Июл 13 | 5,224  | 3,175  | 1,123              | 55      | 12   |
| Авг 13 | 11,393 | 2,974  | 606                | 91      | 9    |
| Сен 13 | 11,789 | 2,393  | 644                | 102     | 8    |
| Окт 13 | 11,123 | 2,084  | 797                | 98      | 11   |
| Ноя 13 | 11,607 | 2,410  | 937                | 128     | 14   |
| Дек 13 | 11,857 | 2,456  | 859                | 80      | 15   |
| Янв 14 | 12,982 | 3,058  | 825                | 104     | 37   |
| Фев 14 | 11,839 | 3,719  | 749                | 93      | 23   |
| Мар 14 | 11,782 | 4,203  | 758                | 89      | 25   |
| Апр 14 | 9,810  | 4,219  | 692                | 64      | 33   |
| Май 14 | 9,449  | 4,823  | 614                | 297     | 30   |
| Июн 14 | 8,261  | 5,155  | 540                | 44      | 22   |
| Июл 14 | 6,798  | 5,479  | 562                | 34      | 32   |
| Авг 14 | 6,880  | 5,374  | 583                | 34      | 23   |
| Сен 14 | 8,335  | 5,221  | 609                | 46      | 32   |
| Окт 14 | 9,758  | 5,767  | 668                | 74      | 47   |
| Ноя 14 | 8,846  | 5,048  | 667                | 47      | 40   |
| Дек 14 | 8,397  | 4,891  | 752                | 31      | 21   |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

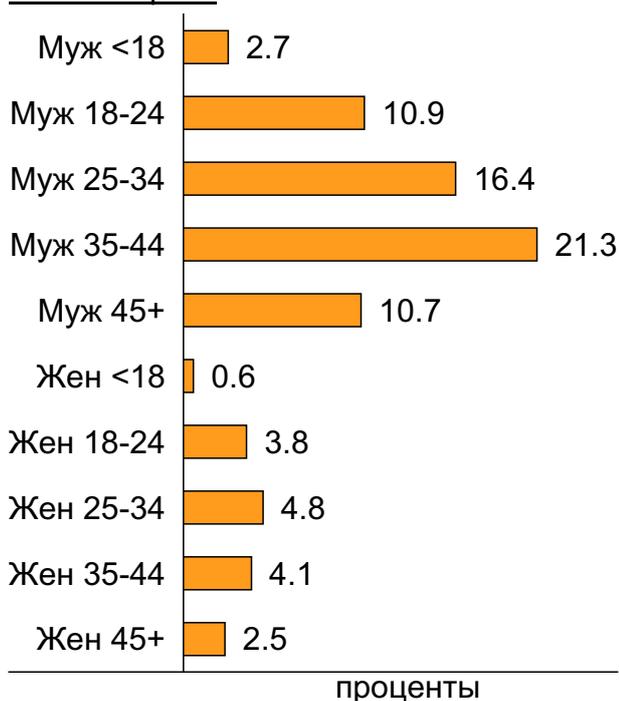
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж           | Жен           | Любой пол      |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <18           | 419 (2.7%)    | 93 (0.6%)     | 512 (3.3%)     |
| 18-24         | 1,719 (10.9%) | 590 (3.8%)    | 2,309 (14.7%)  |
| 25-34         | 2,582 (16.4%) | 749 (4.8%)    | 3,331 (21.2%)  |
| 35-44         | 3,353 (21.3%) | 647 (4.1%)    | 4,000 (25.4%)  |
| 45+           | 1,690 (10.7%) | 389 (2.5%)    | 2,079 (13.2%)  |
| Любой возраст | 9,763 (62.1%) | 2,468 (15.7%) | 12,231 (77.8%) |

#### Пол / Возраст



#### Пол



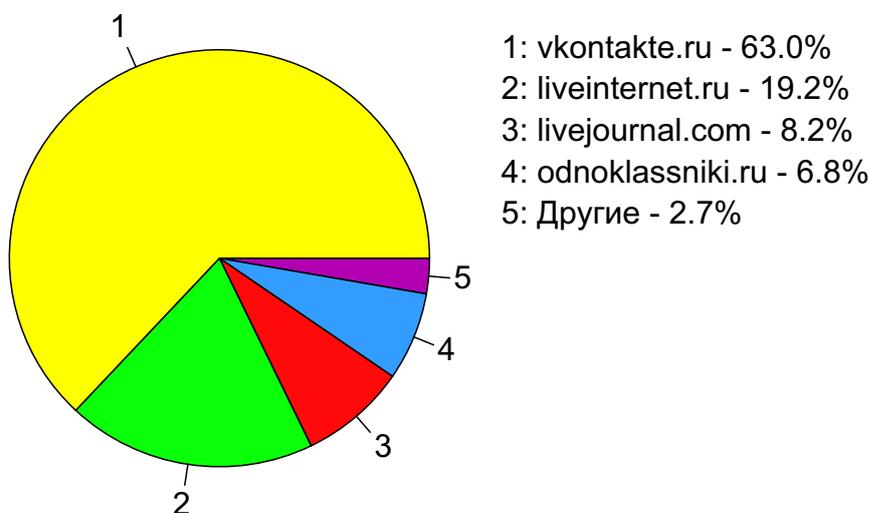
#### Возраст



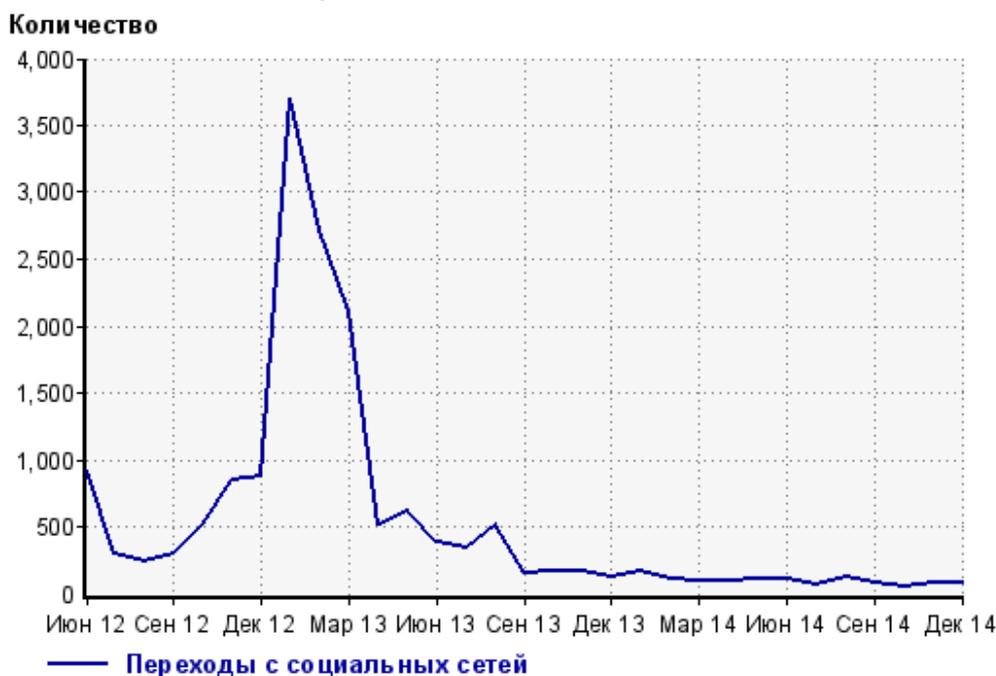
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                  | декабрь 2014 г. | ноябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru     | 46 (63.0%)      | 41 (50.6%)     | 38 (54.3%)            |
| liveinternet.ru  | 14 (19.2%)      | 21 (25.9%)     | 17 (24.3%)            |
| livejournal.com  | 6 (8.2%)        | 10 (12.3%)     | 5 (7.1%)              |
| odnoklassniki.ru | 5 (6.8%)        | 0 (0.0%)       | 2 (2.9%)              |
| twitter.com      | 1 (1.4%)        | 7 (8.6%)       | 3 (4.3%)              |
| moikrug.ru       | 1 (1.4%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных  | 73 (100%)       | 79 (97.5%)     | 65 (92.9%)            |
| всего            | 73 (100%)       | 81 (100%)      | 70 (100%)             |

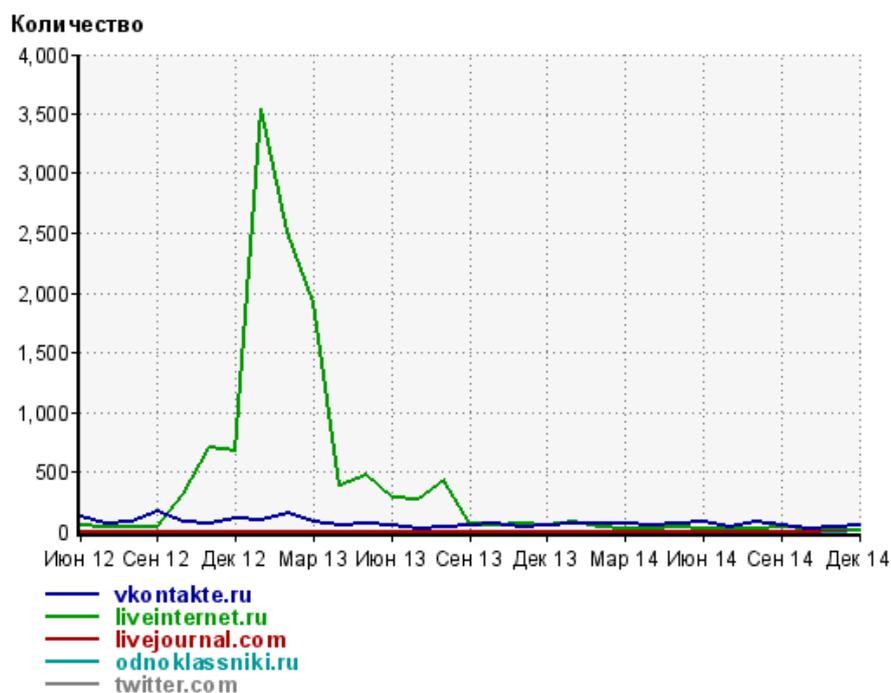
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

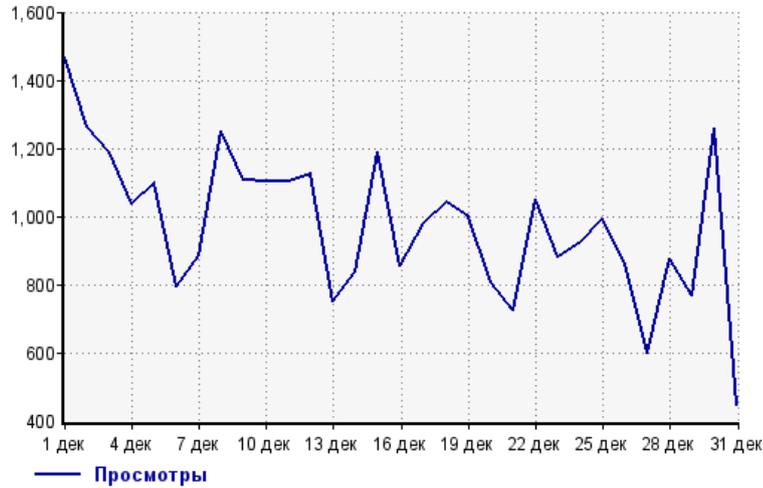


| Дата   | vkontakte.ru | liveinternet.ru | livejournal.com | odnoklassniki.ru | twitter.com |
|--------|--------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| Июн 12 | 127          | 51              | 0               | 0                | 0           |
| Июл 12 | 70           | 42              | 0               | 0                | 0           |
| Авг 12 | 75           | 40              | 0               | 0                | 0           |
| Сен 12 | 160          | 37              | 0               | 0                | 0           |
| Окт 12 | 82           | 318             | 0               | 0                | 0           |
| Ноя 12 | 61           | 696             | 0               | 0                | 0           |
| Дек 12 | 107          | 675             | 0               | 0                | 0           |
| Янв 13 | 95           | 3,545           | 0               | 0                | 0           |
| Фев 13 | 145          | 2,510           | 0               | 0                | 0           |
| Мар 13 | 86           | 1,922           | 0               | 0                | 0           |
| Апр 13 | 57           | 386             | 0               | 0                | 0           |
| Май 13 | 65           | 471             | 0               | 0                | 0           |
| Июн 13 | 47           | 276             | 0               | 0                | 0           |
| Июл 13 | 25           | 264             | 0               | 0                | 0           |
| Авг 13 | 42           | 422             | 0               | 0                | 0           |
| Сен 13 | 46           | 59              | 0               | 0                | 0           |
| Окт 13 | 71           | 46              | 0               | 0                | 0           |
| Ноя 13 | 43           | 63              | 0               | 0                | 0           |
| Дек 13 | 46           | 52              | 0               | 0                | 0           |
| Янв 14 | 66           | 76              | 0               | 0                | 0           |
| Фев 14 | 63           | 29              | 0               | 0                | 0           |
| Мар 14 | 58           | 20              | 0               | 0                | 0           |
| Апр 14 | 47           | 25              | 0               | 0                | 0           |
| Май 14 | 59           | 31              | 0               | 0                | 0           |
| Июн 14 | 82           | 15              | 0               | 0                | 0           |
| Июл 14 | 36           | 21              | 0               | 0                | 0           |
| Авг 14 | 76           | 28              | 0               | 0                | 0           |
| Сен 14 | 44           | 29              | 0               | 0                | 0           |
| Окт 14 | 28           | 18              | 0               | 2                | 3           |
| Ноя 14 | 41           | 21              | 10              | 0                | 7           |
| Дек 14 | 46           | 14              | 6               | 5                | 1           |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

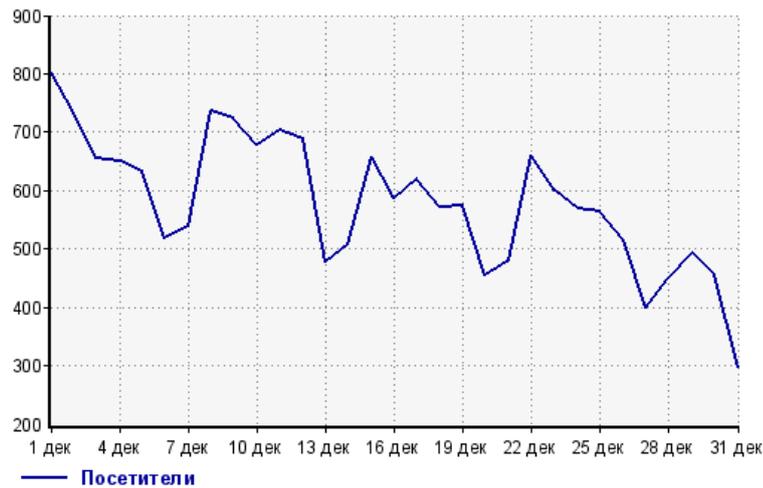
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 дек:  | 1,469 | 17 дек: | 981   |
| 2 дек:  | 1,265 | 18 дек: | 1,042 |
| 3 дек:  | 1,191 | 19 дек: | 999   |
| 4 дек:  | 1,039 | 20 дек: | 806   |
| 5 дек:  | 1,099 | 21 дек: | 724   |
| 6 дек:  | 795   | 22 дек: | 1,048 |
| 7 дек:  | 886   | 23 дек: | 880   |
| 8 дек:  | 1,250 | 24 дек: | 924   |
| 9 дек:  | 1,106 | 25 дек: | 994   |
| 10 дек: | 1,104 | 26 дек: | 860   |
| 11 дек: | 1,104 | 27 дек: | 597   |
| 12 дек: | 1,122 | 28 дек: | 878   |
| 13 дек: | 749   | 29 дек: | 767   |
| 14 дек: | 838   | 30 дек: | 1,257 |
| 15 дек: | 1,190 | 31 дек: | 444   |
| 16 дек: | 853   |         |       |

### Размер аудитории сайта

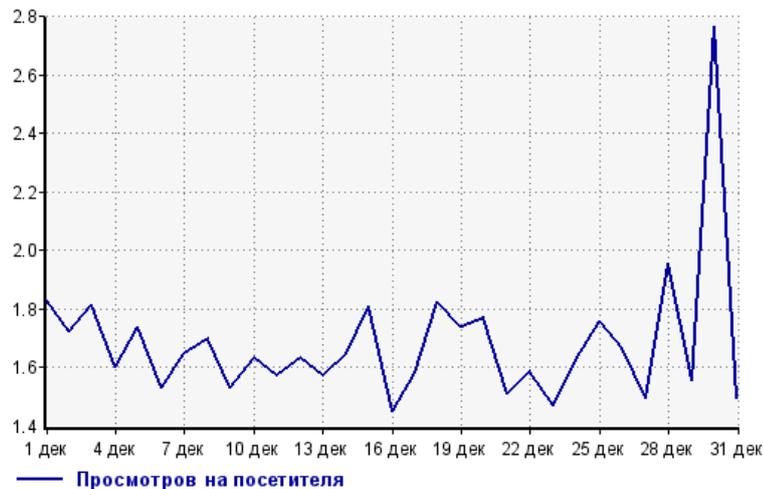
Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 дек:  | 803 | 17 дек: | 621 |
| 2 дек:  | 734 | 18 дек: | 572 |
| 3 дек:  | 656 | 19 дек: | 575 |
| 4 дек:  | 649 | 20 дек: | 456 |
| 5 дек:  | 633 | 21 дек: | 479 |
| 6 дек:  | 519 | 22 дек: | 661 |
| 7 дек:  | 539 | 23 дек: | 600 |
| 8 дек:  | 736 | 24 дек: | 569 |
| 9 дек:  | 723 | 25 дек: | 565 |
| 10 дек: | 677 | 26 дек: | 516 |
| 11 дек: | 704 | 27 дек: | 400 |
| 12 дек: | 688 | 28 дек: | 449 |
| 13 дек: | 477 | 29 дек: | 493 |
| 14 дек: | 509 | 30 дек: | 454 |
| 15 дек: | 658 | 31 дек: | 297 |
| 16 дек: | 588 |         |     |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 дек:  | 1.8 | 17 дек: | 1.6 |
| 2 дек:  | 1.7 | 18 дек: | 1.8 |
| 3 дек:  | 1.8 | 19 дек: | 1.7 |
| 4 дек:  | 1.6 | 20 дек: | 1.8 |
| 5 дек:  | 1.7 | 21 дек: | 1.5 |
| 6 дек:  | 1.5 | 22 дек: | 1.6 |
| 7 дек:  | 1.6 | 23 дек: | 1.5 |
| 8 дек:  | 1.7 | 24 дек: | 1.6 |
| 9 дек:  | 1.5 | 25 дек: | 1.8 |
| 10 дек: | 1.6 | 26 дек: | 1.7 |
| 11 дек: | 1.6 | 27 дек: | 1.5 |
| 12 дек: | 1.6 | 28 дек: | 2.0 |
| 13 дек: | 1.6 | 29 дек: | 1.6 |
| 14 дек: | 1.6 | 30 дек: | 2.8 |
| 15 дек: | 1.8 | 31 дек: | 1.5 |
| 16 дек: | 1.5 |         |     |

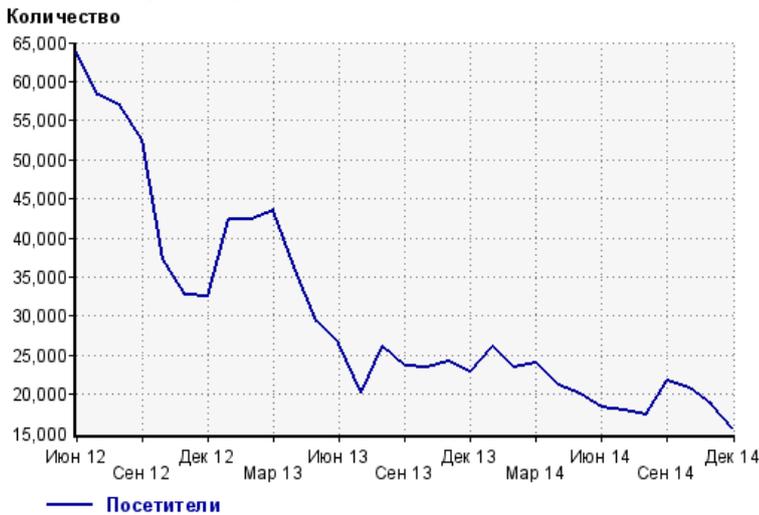
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



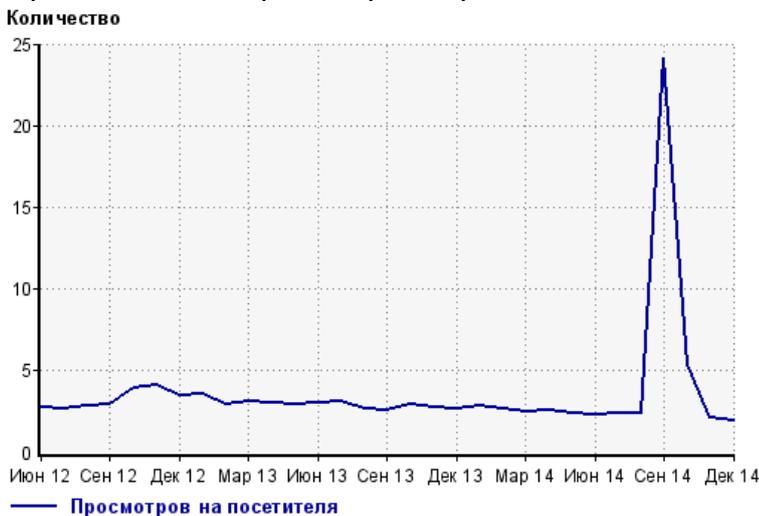
|         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| Июн 12: | 174,066 | Окт 13: | 68,619  |
| Июл 12: | 156,692 | Ноя 13: | 65,835  |
| Авг 12: | 163,469 | Дек 13: | 60,662  |
| Сен 12: | 152,785 | Янв 14: | 73,681  |
| Окт 12: | 148,459 | Фев 14: | 63,289  |
| Ноя 12: | 135,038 | Мар 14: | 60,338  |
| Дек 12: | 112,296 | Апр 14: | 53,651  |
| Янв 13: | 150,603 | Май 14: | 47,997  |
| Фев 13: | 123,812 | Июн 14: | 41,418  |
| Мар 13: | 134,559 | Июл 14: | 43,271  |
| Апр 13: | 110,255 | Авг 14: | 41,375  |
| Май 13: | 87,047  | Сен 14: | 523,390 |
| Июн 13: | 80,685  | Окт 14: | 111,844 |
| Июл 13: | 62,658  | Ноя 14: | 40,222  |
| Авг 13: | 70,418  | Дек 14: | 30,261  |
| Сен 13: | 61,103  |         |         |

### Размер аудитории сайта



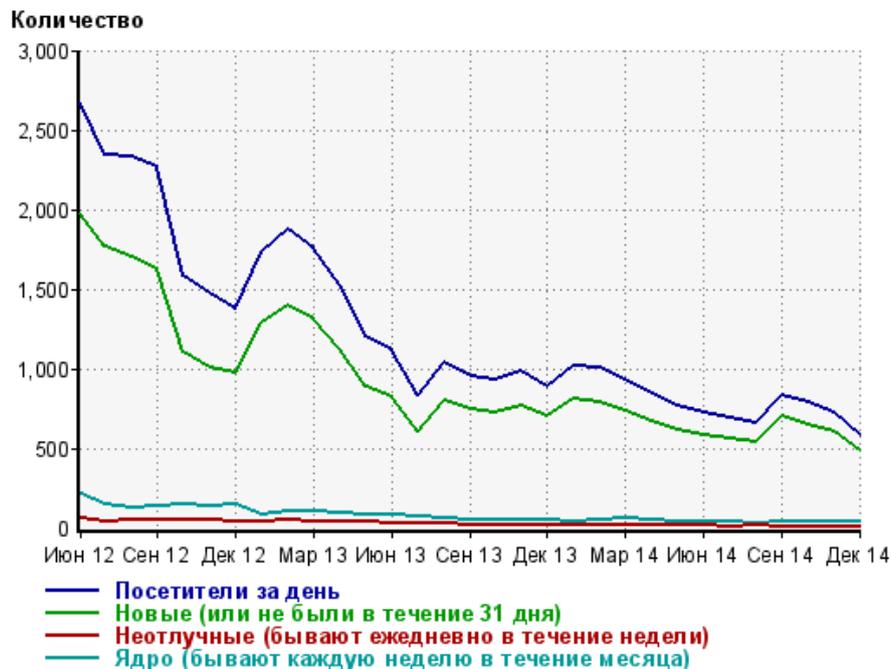
|         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| Июн 12: | 63,801 | Окт 13: | 23,520 |
| Июл 12: | 58,337 | Ноя 13: | 24,135 |
| Авг 12: | 56,948 | Дек 13: | 22,793 |
| Сен 12: | 52,608 | Янв 14: | 26,115 |
| Окт 12: | 37,277 | Фев 14: | 23,489 |
| Ноя 12: | 32,788 | Мар 14: | 24,059 |
| Дек 12: | 32,563 | Апр 14: | 21,065 |
| Янв 13: | 42,439 | Май 14: | 19,989 |
| Фев 13: | 42,457 | Июн 14: | 18,259 |
| Мар 13: | 43,423 | Июл 14: | 18,014 |
| Апр 13: | 36,370 | Авг 14: | 17,286 |
| Май 13: | 29,365 | Сен 14: | 21,670 |
| Июн 13: | 26,437 | Окт 14: | 20,742 |
| Июл 13: | 20,256 | Ноя 14: | 18,732 |
| Авг 13: | 26,011 | Дек 14: | 15,731 |
| Сен 13: | 23,621 |         |        |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



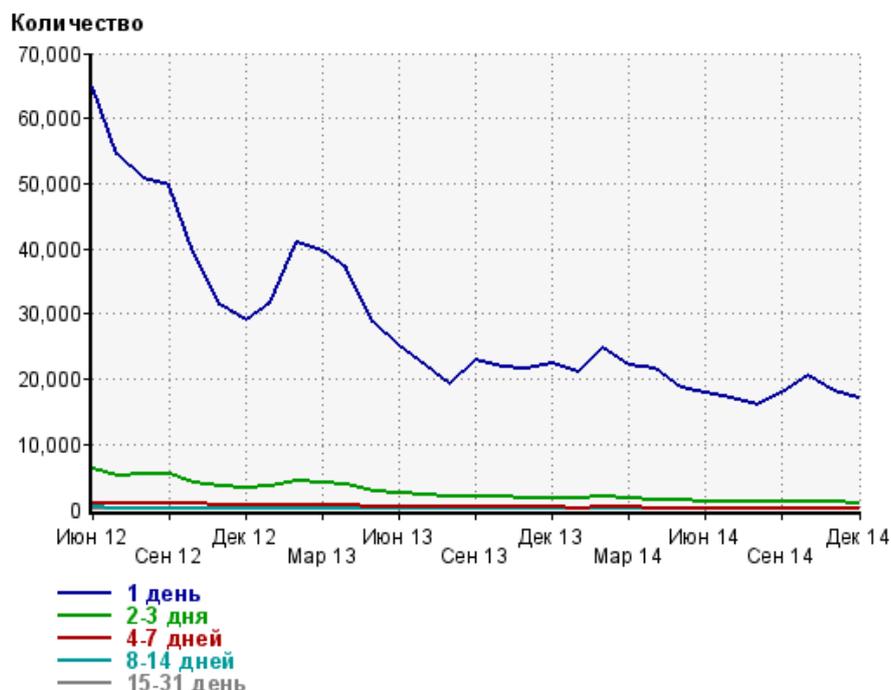
|         |     |         |      |
|---------|-----|---------|------|
| Июн 12: | 2.7 | Окт 13: | 2.9  |
| Июл 12: | 2.7 | Ноя 13: | 2.7  |
| Авг 12: | 2.9 | Дек 13: | 2.7  |
| Сен 12: | 2.9 | Янв 14: | 2.8  |
| Окт 12: | 4.0 | Фев 14: | 2.7  |
| Ноя 12: | 4.1 | Мар 14: | 2.5  |
| Дек 12: | 3.4 | Апр 14: | 2.5  |
| Янв 13: | 3.5 | Май 14: | 2.4  |
| Фев 13: | 2.9 | Июн 14: | 2.3  |
| Мар 13: | 3.1 | Июл 14: | 2.4  |
| Апр 13: | 3.0 | Авг 14: | 2.4  |
| Май 13: | 3.0 | Сен 14: | 24.2 |
| Июн 13: | 3.1 | Окт 14: | 5.4  |
| Июл 13: | 3.1 | Ноя 14: | 2.1  |
| Авг 13: | 2.7 | Дек 14: | 1.9  |
| Сен 13: | 2.6 |         |      |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июн 12 | 2,664              | 1,974                                | 58.4   | 217  |
| Июл 12 | 2,337              | 1,763                                | 43.2   | 150  |
| Авг 12 | 2,329              | 1,705                                | 45.6   | 125  |
| Сен 12 | 2,263              | 1,620                                | 52   | 140  |
| Окт 12 | 1,586              | 1,104                                | 48.6   | 150  |
| Ноя 12 | 1,477              | 1,003                                | 48.7   | 135  |
| Дек 12 | 1,373              | 971                                  | 41.8   | 143  |
| Янв 13 | 1,738              | 1,293                                | 42.6   | 86.1   |
| Фев 13 | 1,874              | 1,402                                | 46.8   | 104  |
| Мар 13 | 1,753              | 1,309                                | 39.5   | 107  |
| Апр 13 | 1,523              | 1,125                                | 40.4   | 93.6   |
| Май 13 | 1,206              | 883                                  | 34.7   | 86.3   |
| Июн 13 | 1,115              | 824                                  | 31.1   | 80.2   |
| Июл 13 | 835                | 602                                  | 24.4   | 70.9   |
| Авг 13 | 1,034              | 799                                  | 21.9   | 56.8   |
| Сен 13 | 953                | 741                                  | 19.3   | 46.9   |
| Окт 13 | 928                | 718                                  | 16.3   | 48.3   |
| Ноя 13 | 979                | 763                                  | 21.1   | 53.3   |
| Дек 13 | 890                | 697                                  | 17.7   | 54.3   |
| Янв 14 | 1,014              | 807                                  | 16.7   | 39.4   |
| Фев 14 | 1,009              | 791                                  | 19.6   | 48.5   |
| Мар 14 | 924                | 739                                  | 13.6   | 57.6   |
| Апр 14 | 846                | 667                                  | 15.3   | 44.8   |
| Май 14 | 769                | 616                                  | 12.5   | 42.8   |
| Июн 14 | 720                | 581                                  | 11.5   | 38.3   |
| Июл 14 | 688                | 556                                  | 10.7   | 33.5   |
| Авг 14 | 658                | 534                                  | 11.8   | 32.4   |
| Сен 14 | 831                | 698                                  | 9.5  | 32.8   |
| Окт 14 | 787                | 642                                  | 9.9  | 36.2   |
| Ноя 14 | 724                | 599                                  | 8.8  | 35   |
| Дек 14 | 580                | 488                                  | 8.2  | 35   |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Июн 12 | 64,845 | 6,201   | 990      | 300       | 214        |
| Июл 12 | 54,504 | 5,236   | 818      | 248       | 154        |
| Авг 12 | 50,891 | 5,400   | 898      | 236       | 139        |
| Сен 12 | 49,669 | 5,440   | 978      | 259       | 146        |
| Окт 12 | 39,389 | 4,190   | 798      | 229       | 156        |
| Ноя 12 | 31,330 | 3,522   | 715      | 215       | 152        |
| Дек 12 | 29,036 | 3,242   | 622      | 187       | 139        |
| Янв 13 | 31,598 | 3,457   | 596      | 162       | 105        |
| Фев 13 | 40,907 | 4,410   | 691      | 172       | 126        |
| Мар 13 | 39,526 | 4,018   | 614      | 148       | 106        |
| Апр 13 | 37,118 | 3,853   | 626      | 158       | 105        |
| Май 13 | 28,805 | 2,903   | 477      | 142       | 91.8       |
| Июн 13 | 25,045 | 2,400   | 425      | 132       | 87.8       |
| Июл 13 | 22,085 | 2,185   | 362      | 104       | 80.2       |
| Авг 13 | 19,351 | 1,882   | 299      | 87.5      | 65.3       |
| Сен 13 | 23,062 | 2,046   | 329      | 81.4      | 54.1       |
| Окт 13 | 21,851 | 1,905   | 302      | 73.7      | 50.8       |
| Ноя 13 | 21,527 | 1,831   | 301      | 76.8      | 58.6       |
| Дек 13 | 22,469 | 1,775   | 284      | 84.3      | 61.4       |
| Янв 14 | 20,947 | 1,624   | 261      | 76.6      | 52.6       |
| Фев 14 | 24,806 | 2,044   | 320      | 95.3      | 56.9       |
| Мар 14 | 22,178 | 1,698   | 271      | 87.4      | 53.1       |
| Апр 14 | 21,696 | 1,557   | 263      | 78.1      | 43.7       |
| Май 14 | 18,606 | 1,420   | 219      | 74.4      | 42         |
| Июн 14 | 17,924 | 1,322   | 205      | 55.7      | 38.1       |
| Июл 14 | 17,033 | 1,216   | 198      | 43.8      | 36.5       |
| Авг 14 | 16,081 | 1,064   | 179      | 51.8      | 36.7       |
| Сен 14 | 18,028 | 1,163   | 170      | 55.6      | 33.8       |
| Окт 14 | 20,649 | 1,288   | 195      | 60.7      | 36.9       |
| Ноя 14 | 18,111 | 1,259   | 166      | 56.4      | 32.3       |
| Дек 14 | 17,067 | 1,056   | 134      | 39.4      | 29.6       |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

|                       | декабрь 2014 г. | ноябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| yandex.ru             | 7,211 (35.2%)   | 7,639 (30.5%)  | 7,799 (17.1%)         |
| Закладки              | 4,284 (20.9%)   | 5,028 (20.1%)  | 4,978 (10.9%)         |
| google.ru             | 2,837 (13.9%)   | 2,978 (11.9%)  | 3,102 (6.8%)          |
| google.com.ua         | 1,196 (5.8%)    | 1,315 (5.3%)   | 1,310 (2.9%)          |
| yandex.ua             | 802 (3.9%)      | 800 (3.2%)     | 776 (1.7%)            |
| go.mail.ru            | 752 (3.7%)      | 667 (2.7%)     | 695 (1.5%)            |
| dophelm.mypage2.com   | 438 (2.1%)      | 0 (0.0%)       | 146 (0.3%)            |
| google.com            | 402 (2.0%)      | 326 (1.3%)     | 383 (0.8%)            |
| liveinternet.ru       | 356 (1.7%)      | 3,258 (13.0%)  | 2,587 (5.7%)          |
| yandex.by             | 247 (1.2%)      | 259 (1.0%)     | 279 (0.6%)            |
| nullrefer.com         | 171 (0.8%)      | 302 (1.2%)     | 171 (0.4%)            |
| yandex.kz             | 146 (0.7%)      | 144 (0.6%)     | 150 (0.3%)            |
| google.by             | 134 (0.7%)      | 146 (0.6%)     | 137 (0.3%)            |
| mediatarget.ru        | 73 (0.4%)       | 61 (0.2%)      | 73 (0.2%)             |
| otvet.mail.ru         | 69 (0.3%)       | 71 (0.3%)      | 74 (0.2%)             |
| shakin.ru             | 61 (0.3%)       | 77 (0.3%)      | 78 (0.2%)             |
| google.kz             | 53 (0.3%)       | 56 (0.2%)      | 58 (0.1%)             |
| lurkmore.to           | 50 (0.2%)       | 45 (0.2%)      | 45 (0.1%)             |
| searchengines.guru    | 47 (0.2%)       | 59 (0.2%)      | 58 (0.1%)             |
| vk.com                | 45 (0.2%)       | 39 (0.2%)      | 37 (0.1%)             |
| google.md             | 45 (0.2%)       | 24 (0.1%)      | 38 (0.1%)             |
| jakbrag.namehost.asia | 38 (0.2%)       | 0 (0.0%)       | 12 (0.0%)             |
| natlido.lhosting.info | 32 (0.2%)       | 0 (0.0%)       | 10 (0.0%)             |
| nova.rambler.ru       | 31 (0.2%)       | 47 (0.2%)      | 50 (0.1%)             |
| devaka.ru             | 30 (0.1%)       | 24 (0.1%)      | 30 (0.1%)             |
| google.de             | 27 (0.1%)       | 20 (0.1%)      | 24 (0.1%)             |
| mutplug.zaghost.com   | 26 (0.1%)       | 0 (0.0%)       | 8 (0.0%)              |
| kadrof.ru             | 25 (0.1%)       | 33 (0.1%)      | 26 (0.1%)             |
| semalt.semalt.com     | 25 (0.1%)       | 29 (0.1%)      | 23 (0.1%)             |
| ranksonic.info        | 25 (0.1%)       | 0 (0.0%)       | 8 (0.0%)              |
| сумма выбранных       | 19,678 (96.1%)  | 23,447 (93.7%) | 23,165 (50.9%)        |
| всего                 | 20,477 (100%)   | 25,034 (100%)  | 45,490 (100%)         |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

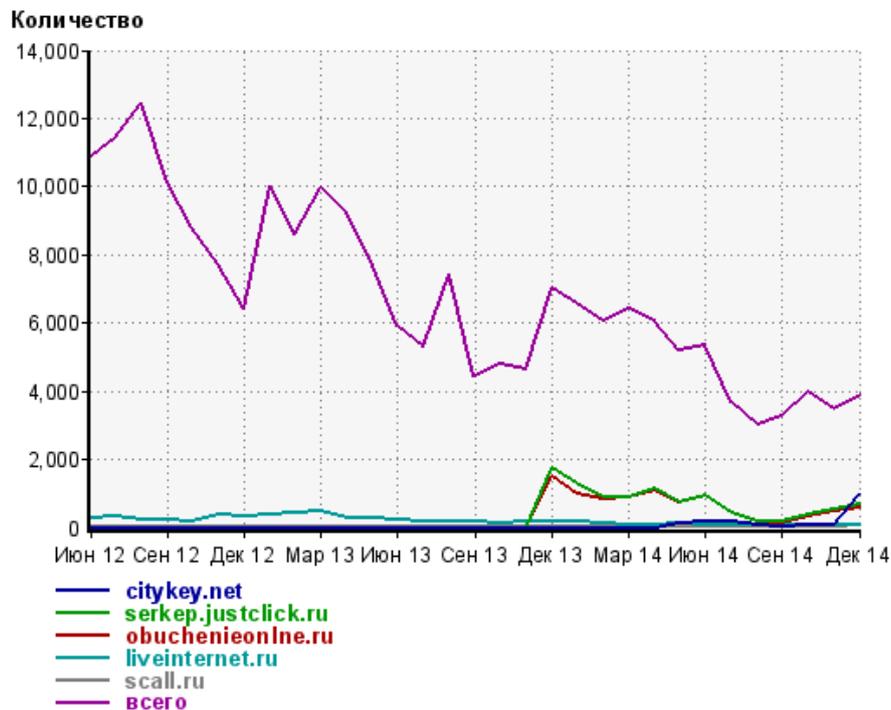
|                       | декабрь 2014 г. | ноябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| citykey.net           | 994 (25.5%)     | 57 (1.6%)      | 375 (9.9%)            |
| serkep.justclick.ru   | 686 (17.6%)     | 526 (15.1%)    | 530 (14.0%)           |
| obuchenieonline.ru    | 592 (15.2%)     | 469 (13.4%)    | 459 (12.1%)           |
| liveinternet.ru       | 60 (1.5%)       | 81 (2.3%)      | 76 (2.0%)             |
| scall.ru              | 57 (1.5%)       | 37 (1.1%)      | 40 (1.1%)             |
| wmgoods.org           | 50 (1.3%)       | 464 (13.3%)    | 294 (7.8%)            |
| poleznoevseti.ru      | 47 (1.2%)       | 54 (1.5%)      | 53 (1.4%)             |
| yml-shop.ru           | 37 (0.9%)       | 23 (0.7%)      | 32 (0.8%)             |
| onlinetraфик.ru       | 36 (0.9%)       | 88 (2.5%)      | 142 (3.7%)            |
| kma.biz               | 26 (0.7%)       | 0 (0.0%)       | 8 (0.2%)              |
| m.vk.com              | 25 (0.6%)       | 8 (0.2%)       | 15 (0.4%)             |
| sexcall.ru            | 24 (0.6%)       | 16 (0.5%)      | 20 (0.5%)             |
| kino-obzor.com        | 23 (0.6%)       | 18 (0.5%)      | 17 (0.4%)             |
| all-reg.net           | 22 (0.6%)       | 66 (1.9%)      | 57 (1.5%)             |
| sitehere.ru           | 22 (0.6%)       | 30 (0.9%)      | 22 (0.6%)             |
| f-picture.net         | 22 (0.6%)       | 25 (0.7%)      | 21 (0.6%)             |
| portal-wm.ru          | 22 (0.6%)       | 13 (0.4%)      | 18 (0.5%)             |
| mediatarget.ru        | 21 (0.5%)       | 37 (1.1%)      | 30 (0.8%)             |
| viking-studio.com     | 20 (0.5%)       | 30 (0.9%)      | 23 (0.6%)             |
| surfearder.com        | 20 (0.5%)       | 17 (0.5%)      | 16 (0.4%)             |
| seosub.ru             | 19 (0.5%)       | 84 (2.4%)      | 67 (1.8%)             |
| module.my-tvset.ru    | 18 (0.5%)       | 32 (0.9%)      | 22 (0.6%)             |
| u6152912.letitbit.net | 18 (0.5%)       | 10 (0.3%)      | 13 (0.3%)             |
| gogolev.net           | 17 (0.4%)       | 17 (0.5%)      | 19 (0.5%)             |
| htmlbook.ru           | 17 (0.4%)       | 11 (0.3%)      | 14 (0.4%)             |
| cy-pr.com             | 16 (0.4%)       | 15 (0.4%)      | 16 (0.4%)             |
| moyapolyana.ru        | 14 (0.4%)       | 28 (0.8%)      | 14 (0.4%)             |
| jurnal.org            | 14 (0.4%)       | 11 (0.3%)      | 11 (0.3%)             |
| vk.com                | 13 (0.3%)       | 18 (0.5%)      | 20 (0.5%)             |
| scripto.ru            | 13 (0.3%)       | 4 (0.1%)       | 9 (0.2%)              |
| seohammer.ru          | 12 (0.3%)       | 47 (1.3%)      | 28 (0.7%)             |
| seohammer.pro         | 12 (0.3%)       | 30 (0.9%)      | 23 (0.6%)             |
| poiskm.biz.ua         | 12 (0.3%)       | 2 (0.1%)       | 9 (0.2%)              |
| spasibovsem.ru        | 12 (0.3%)       | 0 (0.0%)       | 4 (0.1%)              |
| webeffector.ru        | 11 (0.3%)       | 28 (0.8%)      | 21 (0.6%)             |
| 2ip.ru                | 11 (0.3%)       | 9 (0.3%)       | 9 (0.2%)              |
| seokamaz.ru           | 10 (0.3%)       | 45 (1.3%)      | 36 (0.9%)             |
| ozersk24.ru           | 10 (0.3%)       | 6 (0.2%)       | 7 (0.2%)              |
| rcreated.com          | 10 (0.3%)       | 4 (0.1%)       | 10 (0.3%)             |
| dom-seo.ru            | 10 (0.3%)       | 0 (0.0%)       | 3 (0.1%)              |
| сумма выбранных       | 3,075 (78.9%)   | 2,460 (70.4%)  | 2,603 (68.6%)         |
| всего                 | 3,895 (100%)    | 3,494 (100%)   | 3,792 (100%)          |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата   | citykey.net | serkep.justclick.ru | obuchenieonline.ru | liveinternet.ru | scall.ru | всего  |
|--------|-------------|---------------------|--------------------|-----------------|----------|--------|
| Июн 12 | 0           | 0                   | 0                  | 303             | 6        | 10,871 |
| Июл 12 | 0           | 0                   | 0                  | 324             | 14       | 11,418 |
| Авг 12 | 0           | 0                   | 0                  | 209             | 22       | 12,461 |
| Сен 12 | 0           | 0                   | 0                  | 233             | 6        | 10,143 |
| Окт 12 | 0           | 0                   | 0                  | 180             | 14       | 8,789  |
| Ноя 12 | 0           | 0                   | 0                  | 401             | 3        | 7,741  |
| Дек 12 | 0           | 0                   | 0                  | 344             | 8        | 6,427  |
| Янв 13 | 0           | 0                   | 0                  | 404             | 5        | 10,030 |
| Фев 13 | 0           | 0                   | 0                  | 448             | 5        | 8,593  |
| Мар 13 | 0           | 0                   | 0                  | 468             | 15       | 9,973  |
| Апр 13 | 0           | 0                   | 0                  | 282             | 4        | 9,185  |
| Май 13 | 0           | 0                   | 0                  | 257             | 10       | 7,690  |
| Июн 13 | 0           | 0                   | 0                  | 243             | 10       | 5,888  |
| Июл 13 | 0           | 0                   | 0                  | 188             | 13       | 5,276  |
| Авг 13 | 0           | 0                   | 0                  | 166             | 16       | 7,454  |
| Сен 13 | 0           | 0                   | 0                  | 192             | 10       | 4,451  |
| Окт 13 | 0           | 0                   | 0                  | 148             | 10       | 4,802  |
| Ноя 13 | 0           | 0                   | 0                  | 176             | 9        | 4,630  |
| Дек 13 | 0           | 1,731               | 1,500              | 160             | 18       | 7,044  |
| Янв 14 | 0           | 1,291               | 1,003              | 156             | 18       | 6,582  |
| Фев 14 | 0           | 878                 | 852                | 147             | 18       | 6,045  |
| Мар 14 | 0           | 894                 | 900                | 98              | 27       | 6,415  |
| Апр 14 | 0           | 1,125               | 1,071              | 96              | 25       | 6,080  |
| Май 14 | 139         | 756                 | 755                | 103             | 40       | 5,219  |
| Июн 14 | 177         | 942                 | 930                | 74              | 39       | 5,331  |
| Июл 14 | 199         | 418                 | 454                | 51              | 42       | 3,676  |
| Авг 14 | 63          | 194                 | 201                | 69              | 33       | 2,997  |
| Сен 14 | 48          | 160                 | 151                | 71              | 28       | 3,251  |
| Окт 14 | 74          | 379                 | 317                | 88              | 26       | 3,989  |
| Ноя 14 | 57          | 526                 | 469                | 81              | 37       | 3,494  |
| Дек 14 | 994         | 686                 | 592                | 60              | 57       | 3,895  |