

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,418	(-14% мес/мес)	
Посетителей	18,259	(-9% мес/мес)	
Доля мужчин	86.2 %		
Доля женщин	13.8 %		
Посетители младше 18 лет	3.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	41.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.6 %		
Посетители старше 44 лет	16.9 %		
Преобладающая страна - Россия	69.4 %		
Преобладающий регион - Москва	23.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	39.2 %	
Поиск	34.0 %	
Сайты	13.9 %	
Закладки	12.6 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,072	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,033	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	393 (2.2%)	161 (0.9%)	554 (3.0%)
18-24	2,149 (11.8%)	716 (3.9%)	2,865 (15.7%)
25-34	6,931 (38.0%)	697 (3.8%)	7,628 (41.8%)
35-44	3,551 (19.4%)	579 (3.2%)	4,130 (22.6%)
45+	2,721 (14.9%)	361 (2.0%)	3,082 (16.9%)
Любой возраст	15,745 (86.2%)	2,514 (13.8%)	18,259 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	17	28
18-24	98	32	65
25-34	254	29	149
35-44	171	28	100
45+	193	27	113
Любой возраст	167	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	20	34
18-24	126	41	83
25-34	305	29	164
35-44	179	27	100
45+	134	14	68
Любой возраст	179	26	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

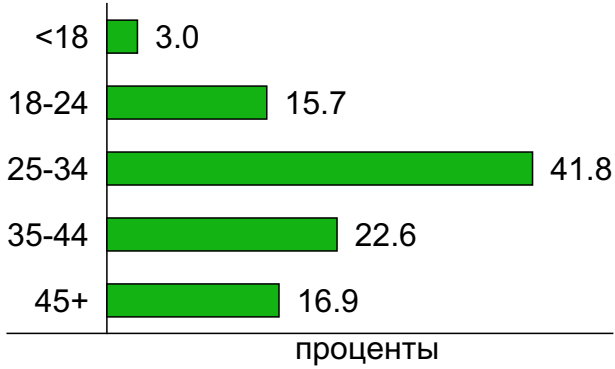
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	17	29
18-24	100	31	65
25-34	261	29	151
35-44	172	27	98
45+	192	26	111
Любой возраст	170	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

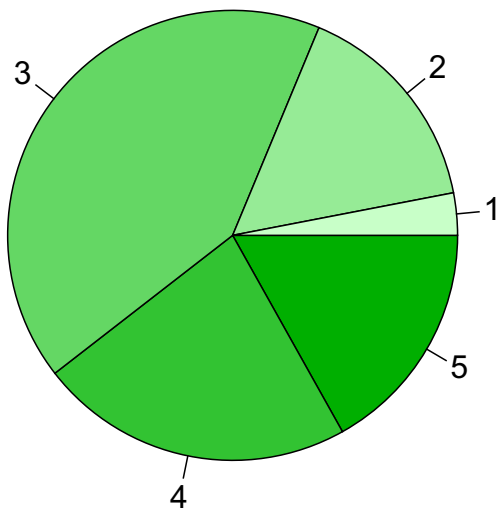
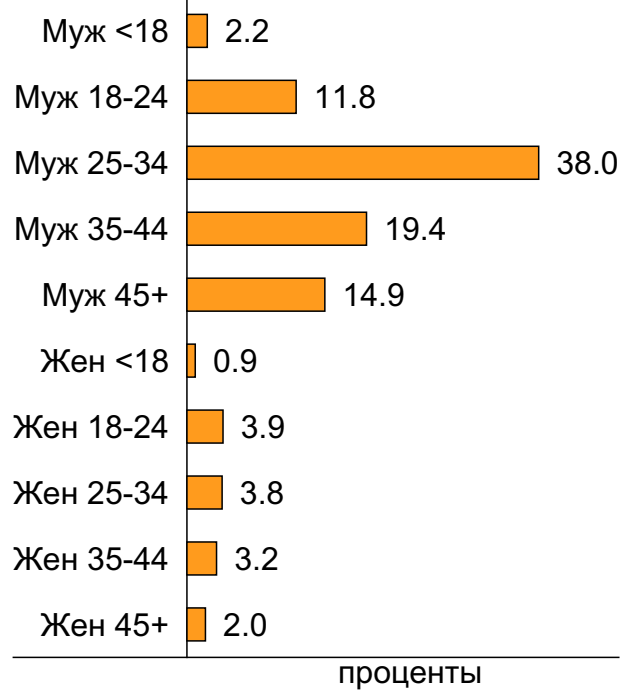
Пол



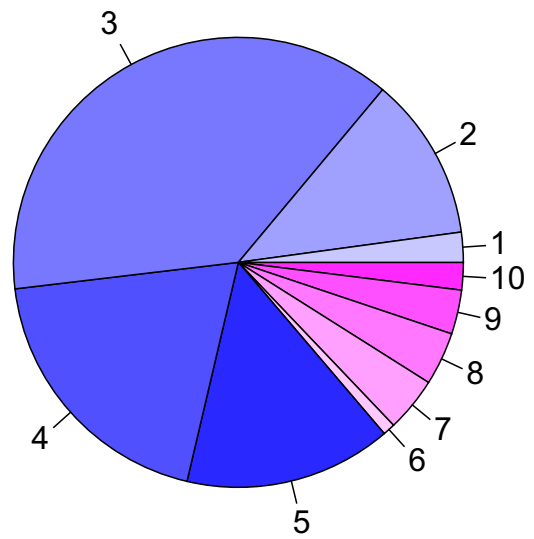
Возраст



Пол / Возраст



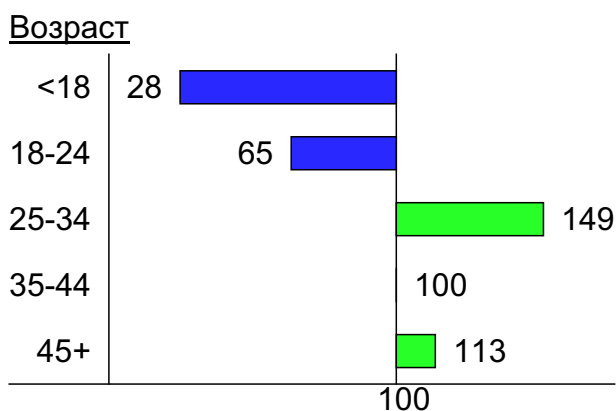
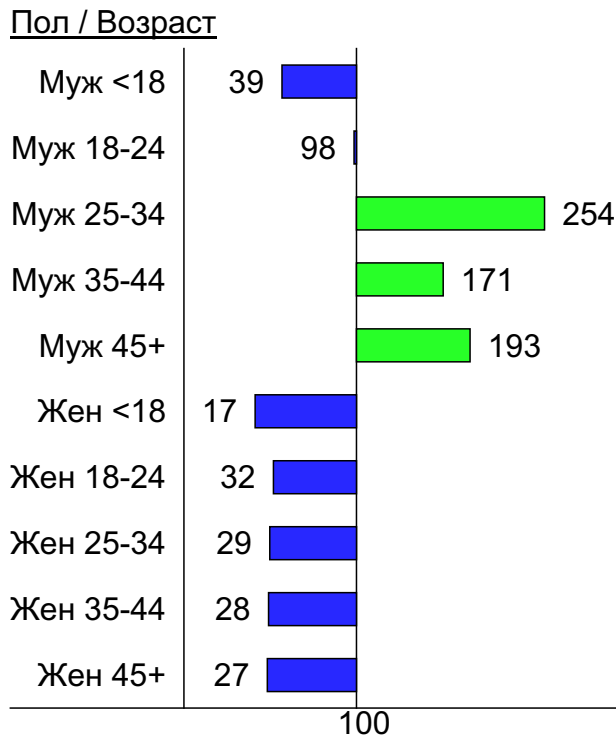
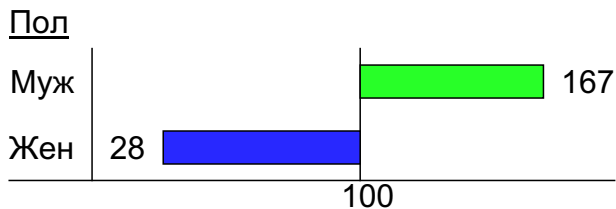
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



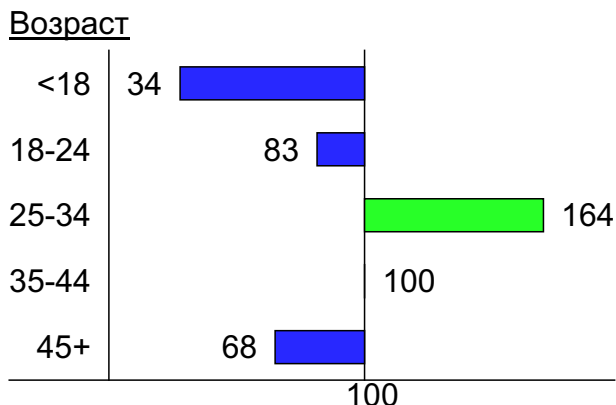
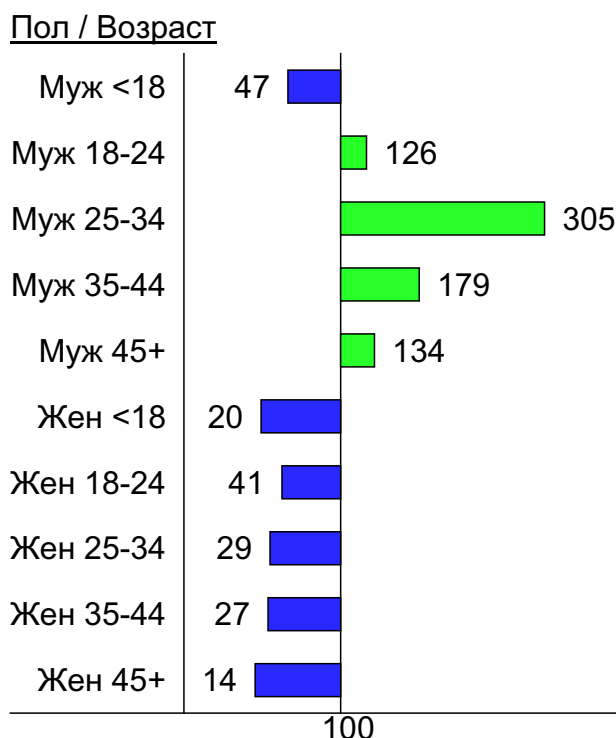
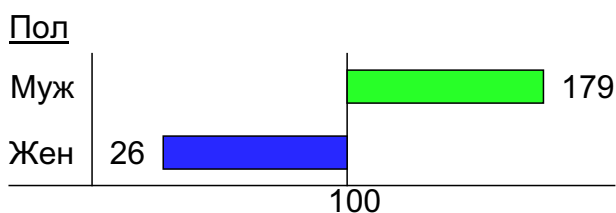
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

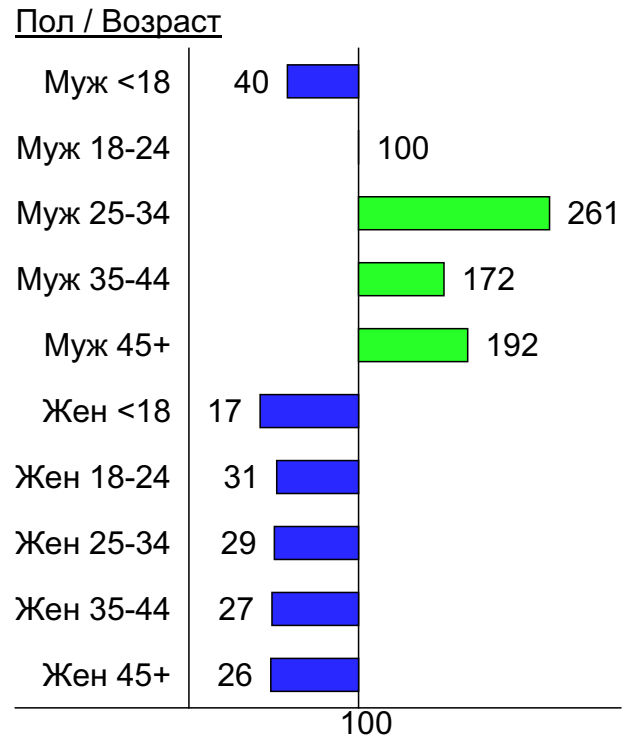
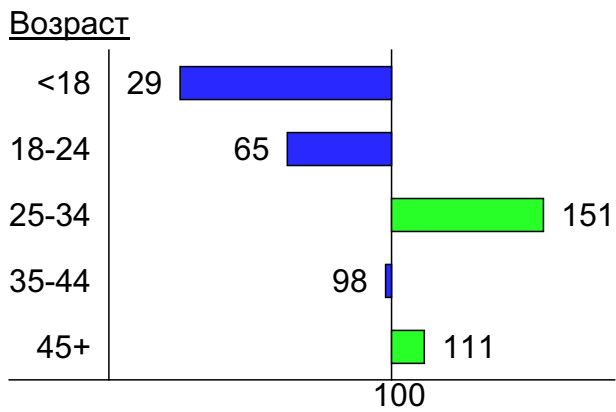
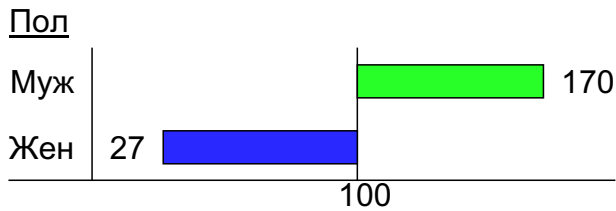


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

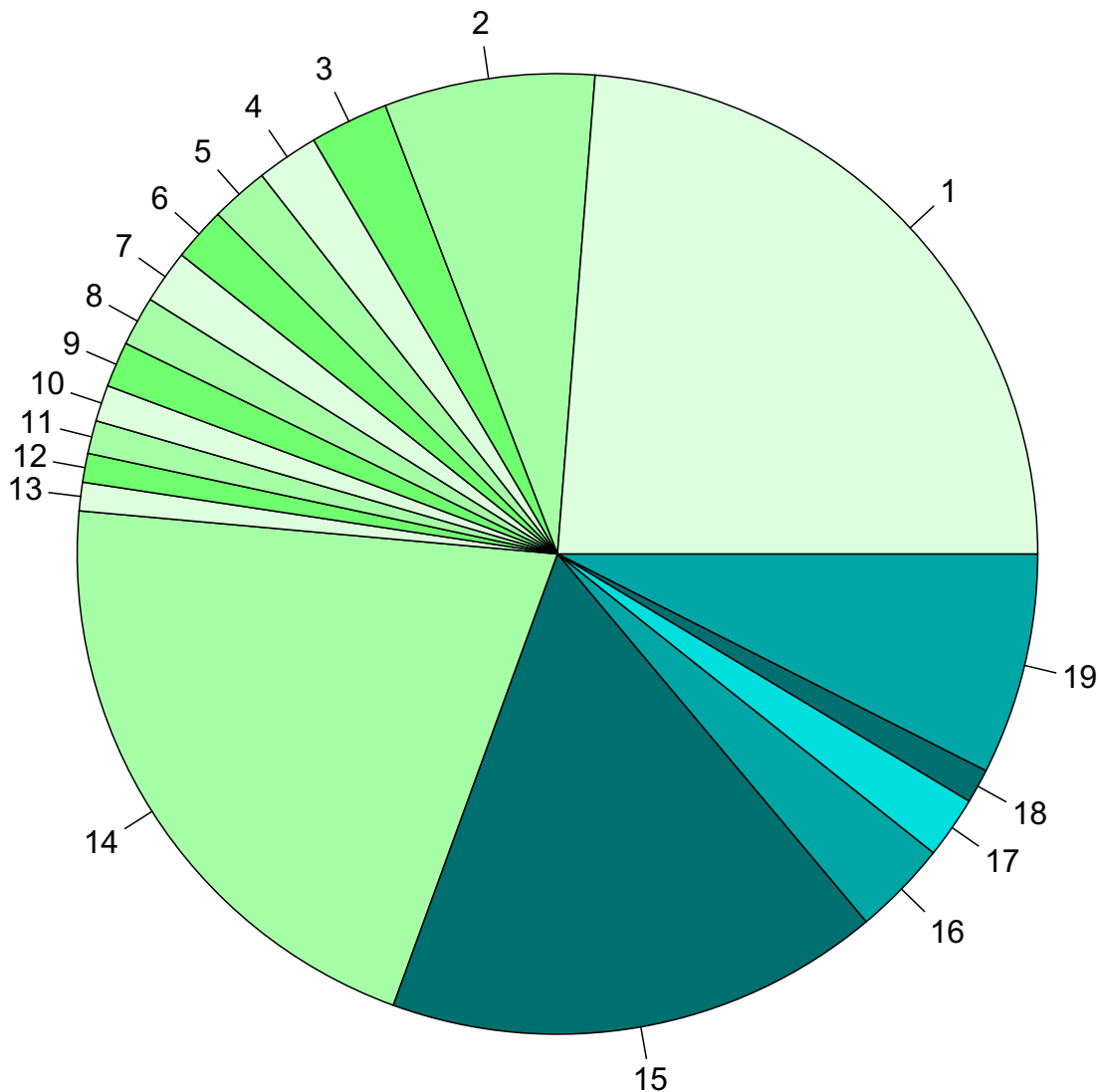


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Красноярск - 1.0%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.7%
- 16: Беларусь - 3.2%
- 17: Казахстан - 2.1%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	500 (69.4%)	516 (67.1%)	536 (68.9%)
Украина	120 (16.7%)	141 (18.3%)	134 (17.2%)
Беларусь	23 (3.2%)	26 (3.4%)	26 (3.3%)
Казахстан	15 (2.1%)	21 (2.7%)	18 (2.3%)
Крым	8.3 (1.2%)	9.5 (1.2%)	9.2 (1.2%)
Молдавия	5.8 (0.8%)	6 (0.8%)	6.1 (0.8%)
США	4.9 (0.7%)	5.3 (0.7%)	5.3 (0.7%)
Германия	4.7 (0.7%)	4.2 (0.5%)	4.8 (0.6%)
Другие	3.8 (0.5%)	2.6 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Армения	2.7 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Узбекистан	2.5 (0.3%)	3.2 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Киргизия	2.2 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Нидерланды	2 (0.3%)	1.8 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Азербайджан	2 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Латвия	1.8 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Израиль	1.8 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Эстония	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Чехия	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Великобритания	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Литва	0.93 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.98 (0.1%)
Испания	0.87 (0.1%)	2 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Таиланд	0.8 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Франция	0.77 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Италия	0.77 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Турция	0.7 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Болгария	0.67 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Таджикистан	0.63 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Канада	0.63 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Китай	0.57 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Швеция	0.57 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.43 (0.1%)
Польша	0.53 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Румыния	0.5 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.44 (0.1%)
Бразилия	0.43 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Швейцария	0.33 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Финляндия	0.3 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Норвегия	0.3 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.27 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.33 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Индонезия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Кипр	0.2 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Египет	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Венгрия	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	718.13 (99.7%)	765.674 (99.6%)	776.07 (99.8%)
всего	720 (100%)	769 (100%)	778 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	171 (34.2%)	171 (33.1%)	181 (33.7%)
Санкт-Петербург	51 (10.2%)	52 (10.1%)	54 (10.1%)
Екатеринбург	19 (3.8%)	18 (3.5%)	20 (3.7%)
Новосибирск	15 (3.0%)	19 (3.7%)	18 (3.4%)
Краснодар	14 (2.8%)	14 (2.7%)	15 (2.8%)
Нижний Новгород	13 (2.6%)	12 (2.3%)	14 (2.6%)
Челябинск	13 (2.6%)	13 (2.5%)	14 (2.6%)
Самара	12 (2.4%)	12 (2.3%)	13 (2.4%)
Ростов-на-Дону	11 (2.2%)	11 (2.1%)	11 (2.0%)
Уфа	8.8 (1.8%)	9.9 (1.9%)	10 (1.9%)
Казань	8 (1.6%)	9.1 (1.8%)	9.5 (1.8%)
Красноярск	7 (1.4%)	6.6 (1.3%)	7 (1.3%)
Пермь	6.9 (1.4%)	7.3 (1.4%)	7.6 (1.4%)
Воронеж	6.2 (1.2%)	6.3 (1.2%)	6.7 (1.2%)
Владивосток	5.4 (1.1%)	6.5 (1.3%)	5.9 (1.1%)
Волгоград	5.2 (1.0%)	4.5 (0.9%)	5.3 (1.0%)
Ставрополь	5 (1.0%)	4.5 (0.9%)	4.7 (0.9%)
Кемерово	5 (1.0%)	5.4 (1.0%)	5.1 (0.9%)
Саратов	4.9 (1.0%)	4.6 (0.9%)	5.5 (1.0%)
Барнаул	4.8 (1.0%)	5.9 (1.1%)	5.2 (1.0%)
Ульяновск	4.6 (0.9%)	4.5 (0.9%)	4.8 (0.9%)
Иркутск	4.5 (0.9%)	6.9 (1.3%)	5.7 (1.1%)
Омск	4.5 (0.9%)	4.6 (0.9%)	4.6 (0.9%)
Ижевск	4.2 (0.8%)	4.1 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Хабаровск	4.2 (0.8%)	4.8 (0.9%)	4.6 (0.9%)
Ярославль	4.2 (0.8%)	4.8 (0.9%)	5 (0.9%)
Калининград	3.8 (0.8%)	4.2 (0.8%)	3.8 (0.7%)
Тюмень	3.4 (0.7%)	4.4 (0.9%)	4.2 (0.8%)
Тула	3.4 (0.7%)	4 (0.8%)	3.7 (0.7%)
Томск	3.3 (0.7%)	2.7 (0.5%)	3.1 (0.6%)
Оренбург	2.9 (0.6%)	3.7 (0.7%)	3.2 (0.6%)
Белгород	2.9 (0.6%)	3.2 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Тверь	2.9 (0.6%)	2.6 (0.5%)	3.1 (0.6%)
Тольятти	2.8 (0.6%)	2.9 (0.6%)	2.9 (0.5%)
Чебоксары	2.8 (0.6%)	3 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Пенза	2.7 (0.5%)	3.1 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Рязань	2.7 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Владимир	2.6 (0.5%)	3.5 (0.7%)	3.4 (0.6%)
Липецк	2.5 (0.5%)	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Киров	2.4 (0.5%)	3.1 (0.6%)	3 (0.6%)
Вологда	2.4 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Иваново	2.4 (0.5%)	1.8 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Калуга	2.3 (0.5%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Сочи	2.1 (0.4%)	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)
Тамбов	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Иошкар-Ола	2.1 (0.4%)	1.2 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Орёл	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Курск	1.9 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Ханты-Мансийск	1.7 (0.3%)	2.5 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Брянск	1.7 (0.3%)	2.5 (0.5%)	2.3 (0.4%)
сумма выбранных	474.1 (94.8%)	486.9 (94.2%)	507.3 (94.5%)
всего	500 (100%)	517 (100%)	537 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,208	12.1 %	795
в том числе	Ноутбуки	781	4.3 %	799
	Компьютерные комплектующие	627	3.4 %	1146
	Принтеры	342	1.9 %	915
	Планшетные ПК	324	1.8 %	716
	Мониторы	175	1.0 %	1371
Аудио, Видео, Фото		935	5.1 %	677
в том числе	Видеоаппаратура	309	1.7 %	1062
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	280	1.5 %	581
	Аудио-техника	242	1.3 %	599
	Фотоаппараты	240	1.3 %	826
Финансы		1,768	9.7 %	636
в том числе	Кредиты	833	4.6 %	735
	Валюта	637	3.5 %	654
	Страхование	386	2.1 %	634
	Фондовый рынок	151	0.8 %	973
	Вклады, депозиты	72	0.4 %	733
	Денежные переводы	63	0.3 %	1157
Бизнес		3,508	19.2 %	593
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,794	9.8 %	450
	Реклама	1,428	7.8 %	2075
	Бухгалтерия	939	5.1 %	583
	Аудит, консалтинг	144	0.8 %	1842
Недвижимость		2,711	14.8 %	491
в том числе	Квартиры	1,620	8.9 %	472
	Загородная недвижимость	645	3.5 %	565
	Коммерческая недвижимость	277	1.5 %	1400
	Земля	261	1.4 %	517
	Зарубежная недвижимость	206	1.1 %	1327
	Ипотека	199	1.1 %	695
	Гаражи	147	0.8 %	590
Телефоны, связь		2,446	13.4 %	481
в том числе	Мобильные телефоны	1,869	10.2 %	481
	Мобильные приложения и услуги	1,383	7.6 %	554
	Навигация	168	0.9 %	659
	Стационарная связь	86	0.5 %	1116
Бытовая техника		847	4.6 %	462
Выставки, концерты, театры, кино		856	4.7 %	384
Образование		852	4.7 %	381
в том числе	Образование высшее	401	2.2 %	354
	Иностранные языки	373	2.0 %	514
	Образование для детей	198	1.1 %	343
	Образование за рубежом	30	0.2 %	952

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,561	14.0 %	371
в том числе	Иномарки	1,973	10.8 %	389
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	470	2.6 %	454
	Отечественные авто	375	2.1 %	324
	Колёса, Шины	255	1.4 %	569
	Автострахование	148	0.8 %	821
Отдых, туризм, путешествия		1,946	10.7 %	335
в том числе	Отдых за рубежом	1,142	6.3 %	415
	Отдых в России и Украине	1,087	6.0 %	306
Медицина, здоровье		3,539	19.4 %	293
в том числе	Беременность и роды	622	3.4 %	249
	Диеты	529	2.9 %	351
	Лишний вес	386	2.1 %	384
	Стоматология	317	1.7 %	486
	Спорт, фитнес, йога	316	1.7 %	594
	Зрение	135	0.7 %	530
Дом и семья		2,327	12.7 %	279
в том числе	Кулинария, рецепты	1,510	8.3 %	259
	Собаки	522	2.9 %	382
	Кошки	424	2.3 %	402
	Детские сады	227	1.2 %	377
	Маленькие дети	198	1.1 %	432

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	16,230 (39.2%)	20,046 (41.8%)	20,025 (42.0%)
Поиск	14,072 (34.0%)	15,299 (31.9%)	14,757 (30.9%)
Сайты	5,768 (13.9%)	6,771 (14.1%)	7,081 (14.8%)
Закладки	5,236 (12.6%)	5,776 (12.0%)	5,722 (12.0%)
Соц. сети	112 (0.3%)	105 (0.2%)	103 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,418 (100%)	47,997 (100%)	47,688 (100%)

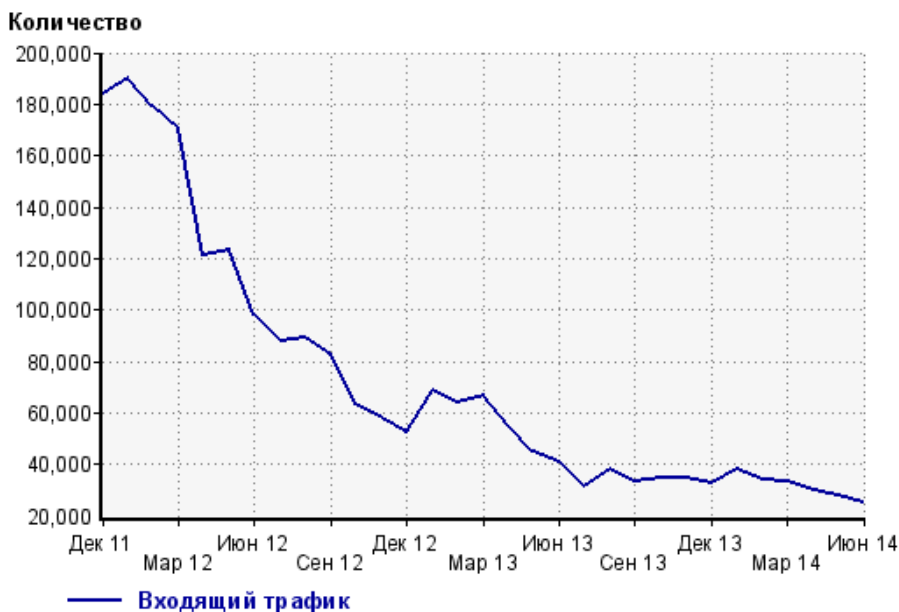
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

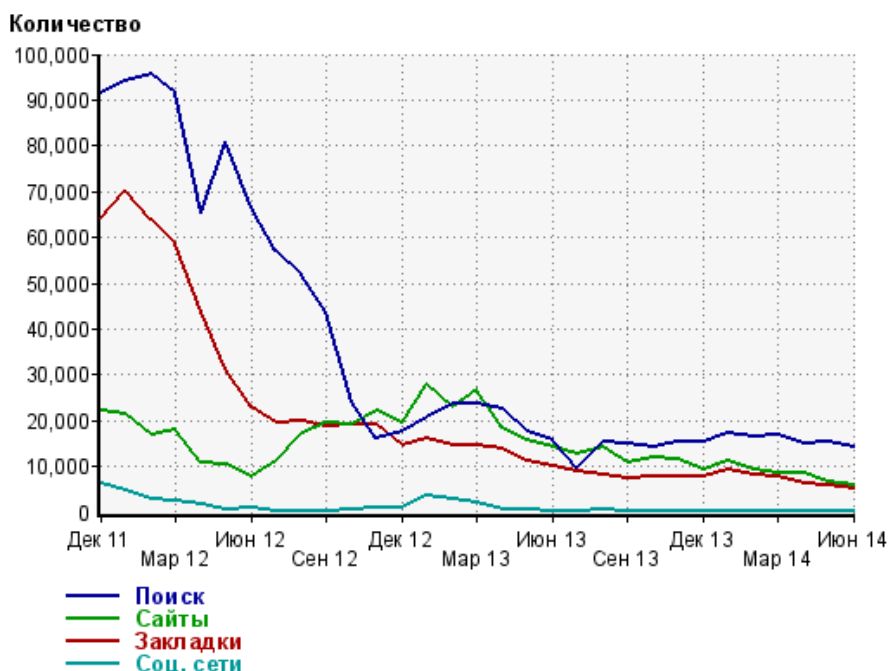
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

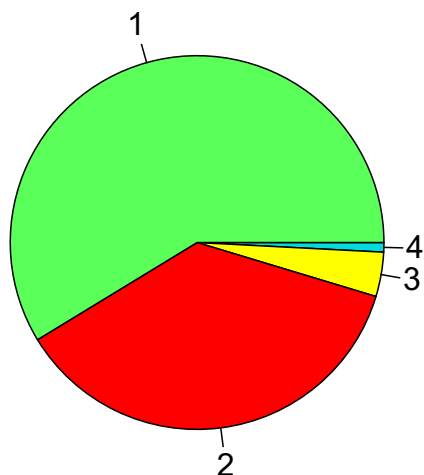


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126
Янв 14	17,141	11,223	9,216	164
Фев 14	16,532	9,348	8,051	113
Мар 14	16,949	8,413	7,799	99
Апр 14	14,902	8,700	6,156	93
Май 14	15,299	6,771	5,776	105
Июн 14	14,072	5,768	5,236	112

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

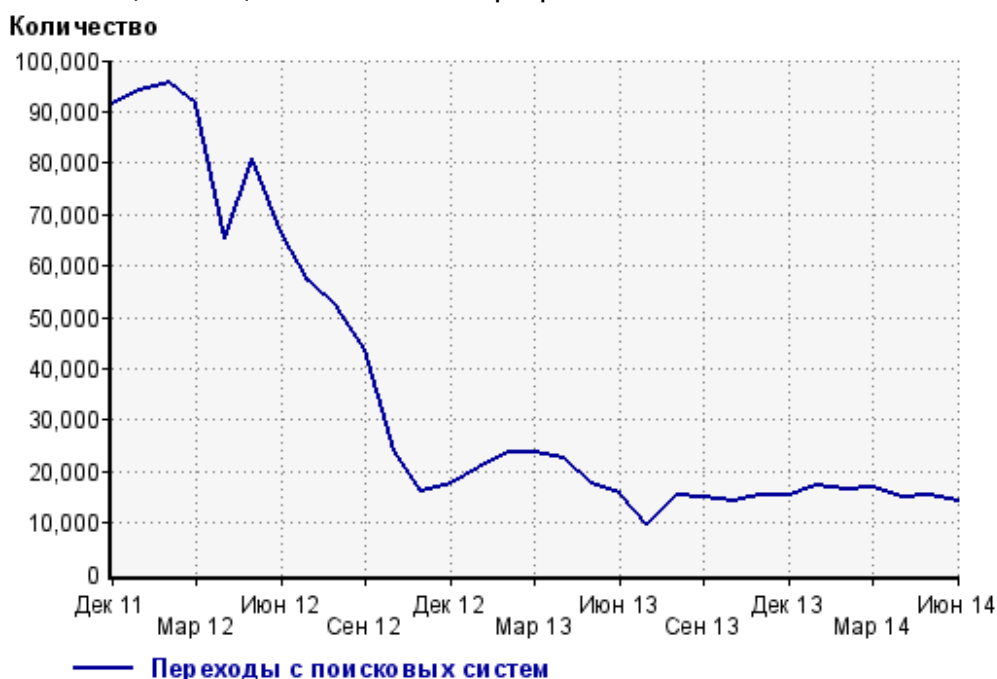
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,261 (58.7%)	9,449 (61.8%)	9,173 (62.2%)
Google	5,155 (36.6%)	4,823 (31.5%)	4,732 (32.1%)
Search.Mail.ru	540 (3.8%)	614 (4.0%)	615 (4.2%)
Rambler	44 (0.3%)	297 (1.9%)	135 (0.9%)
Bing	22 (0.2%)	30 (0.2%)	28 (0.2%)
Яндекс (картинки)	18 (0.1%)	30 (0.2%)	26 (0.2%)
Nigma	18 (0.1%)	14 (0.1%)	16 (0.1%)
Yahoo	3 (0.0%)	12 (0.1%)	6 (0.0%)
LiveInternet	3 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
{name}	2 (0.0%)	11 (0.1%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	14,066 (100.0%)	15,287 (99.9%)	14,741 (99.9%)
всего	14,072 (100%)	15,299 (100%)	14,757 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

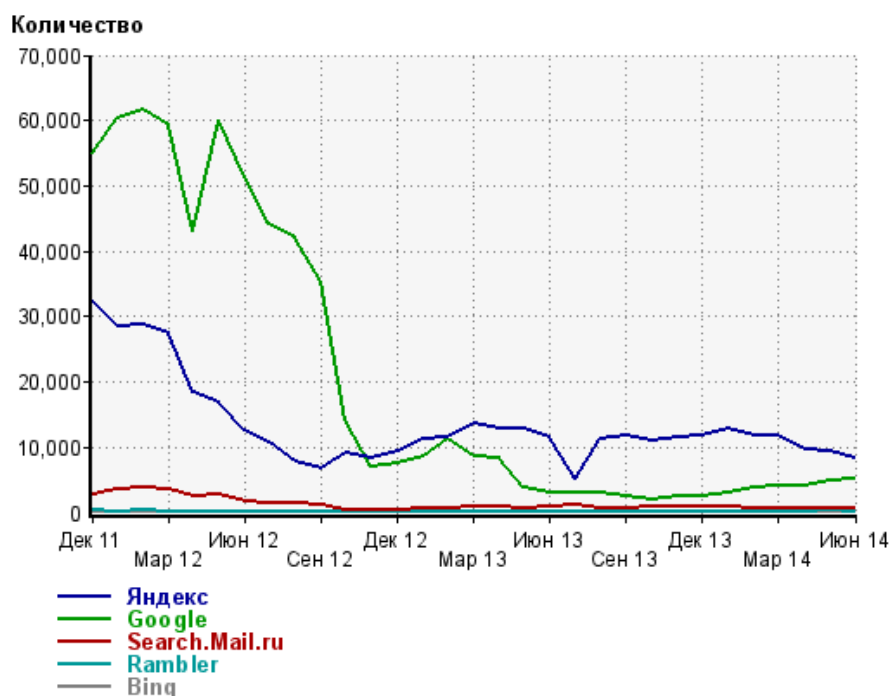


- 1: Яндекс - 58.7%
- 2: Google - 36.6%
- 3: Search.Mail.ru - 3.8%
- 4: Остальные поисковики - 0.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	127
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	154
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	138
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	142
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	130
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	86
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	41
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	14
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22

Структура месячной поисковой аудитории сайта

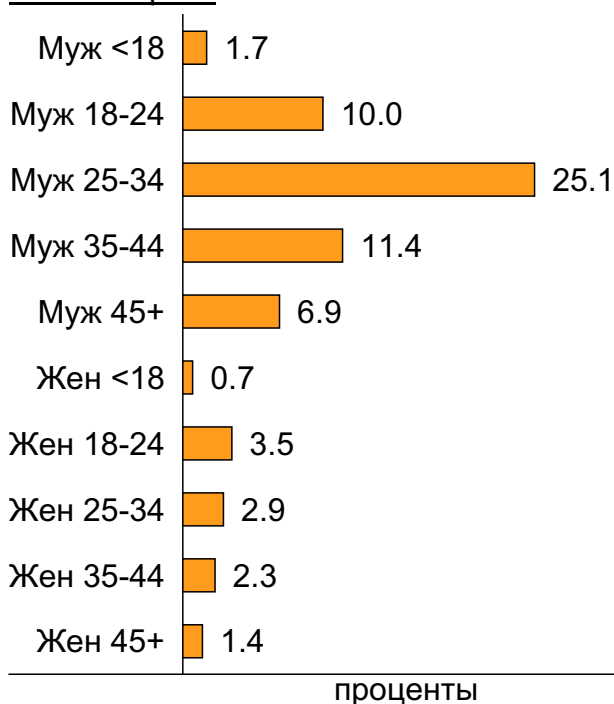
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

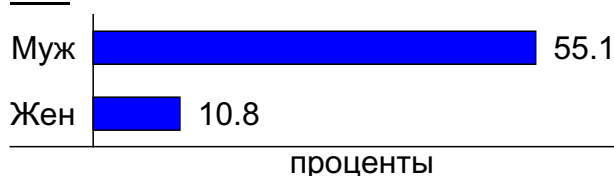
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	311 (1.7%)	133 (0.7%)	444 (2.4%)
18-24	1,826 (10.0%)	641 (3.5%)	2,467 (13.5%)
25-34	4,579 (25.1%)	532 (2.9%)	5,111 (28.0%)
35-44	2,084 (11.4%)	411 (2.3%)	2,495 (13.7%)
45+	1,259 (6.9%)	257 (1.4%)	1,516 (8.3%)
Любой возраст	10,059 (55.1%)	1,974 (10.8%)	12,033 (65.9%)

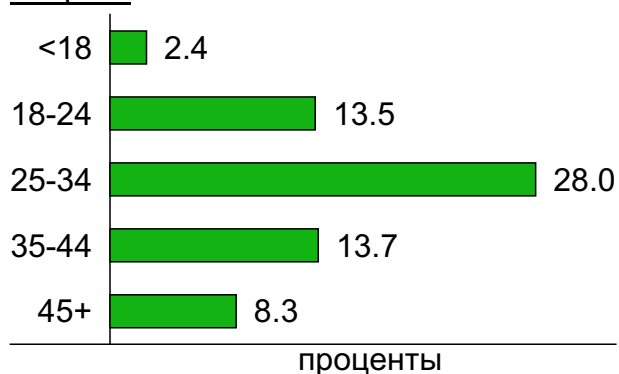
Пол / Возраст



Пол



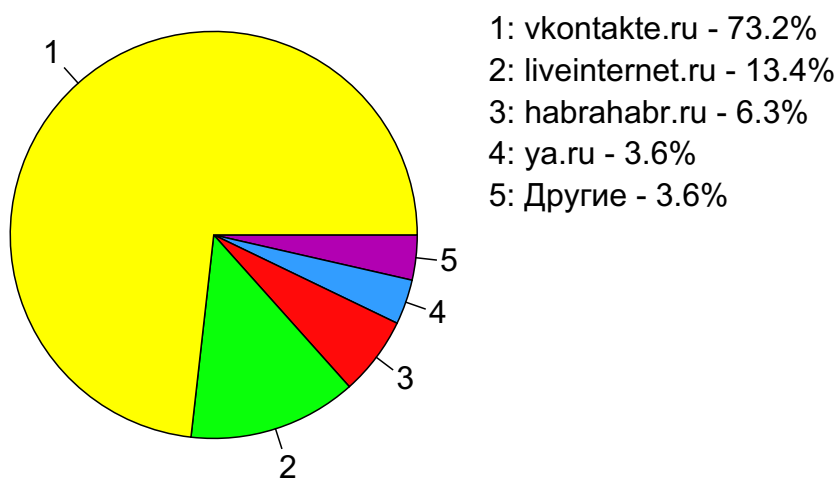
Возраст



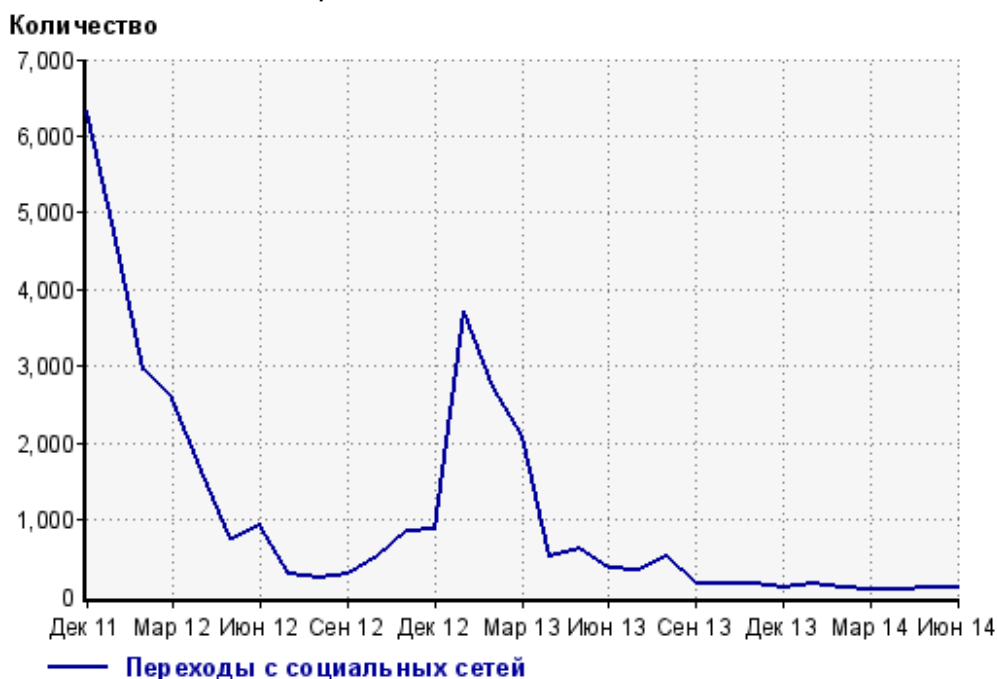
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	82 (73.2%)	59 (56.2%)	62 (60.2%)
liveinternet.ru	15 (13.4%)	31 (29.5%)	23 (22.3%)
habrahabr.ru	7 (6.3%)	0 (0.0%)	2 (1.9%)
ya.ru	4 (3.6%)	2 (1.9%)	2 (1.9%)
blogspot.com	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.9%)	9 (8.6%)	4 (3.9%)
odnoklassniki.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	112 (100%)	101 (96.2%)	93 (90.3%)
всего	112 (100%)	105 (100%)	103 (100%)

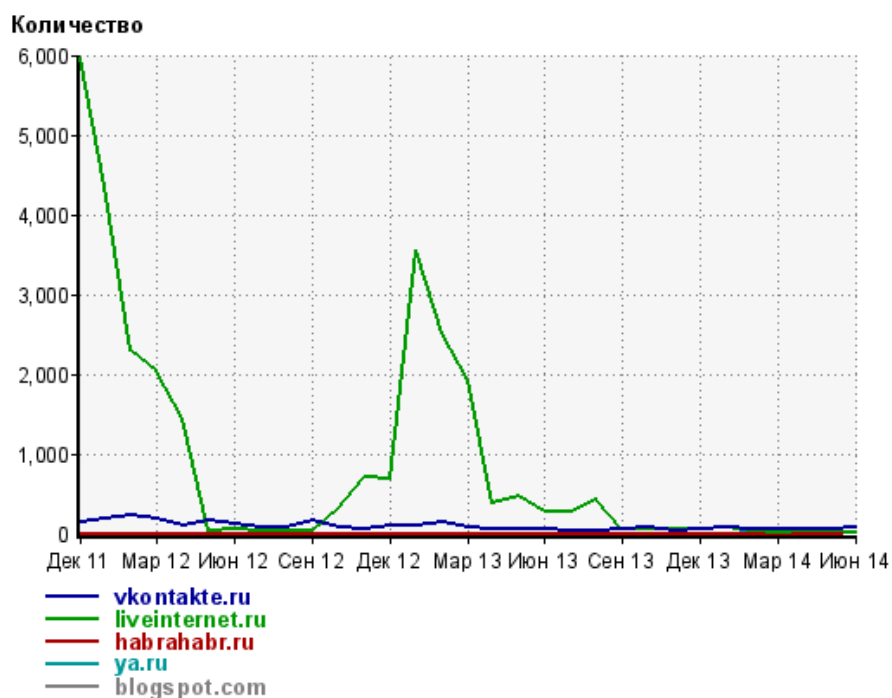
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

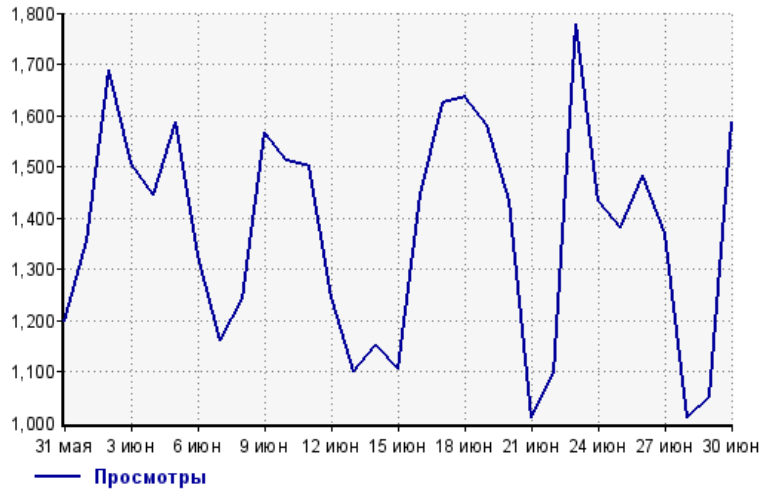


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	habrahabr.ru	ya.ru	blogspot.com
Дек 11	136	5,968	0	0	0
Янв 12	185	4,348	0	0	0
Фев 12	232	2,302	0	0	0
Мар 12	194	2,034	0	0	0
Апр 12	95	1,449	0	0	0
Май 12	163	34	0	0	0
Июн 12	127	51	0	0	0
Июл 12	70	42	0	0	0
Авг 12	75	40	0	0	0
Сен 12	160	37	0	0	0
Окт 12	82	318	0	0	0
Ноя 12	61	696	0	0	0
Дек 12	107	675	0	0	0
Янв 13	95	3,545	0	0	0
Фев 13	145	2,510	0	0	0
Мар 13	86	1,922	0	0	0
Апр 13	57	386	0	0	0
Май 13	65	471	0	0	0
Июн 13	47	276	0	0	0
Июл 13	25	264	0	0	0
Авг 13	42	422	0	0	0
Сен 13	46	59	0	0	0
Окт 13	71	46	0	0	0
Ноя 13	43	63	0	0	0
Дек 13	46	52	0	0	0
Янв 14	66	76	0	0	0
Фев 14	63	29	0	4	0
Мар 14	58	20	0	5	0
Апр 14	47	25	0	2	0
Май 14	59	31	0	2	0
Июн 14	82	15	7	4	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

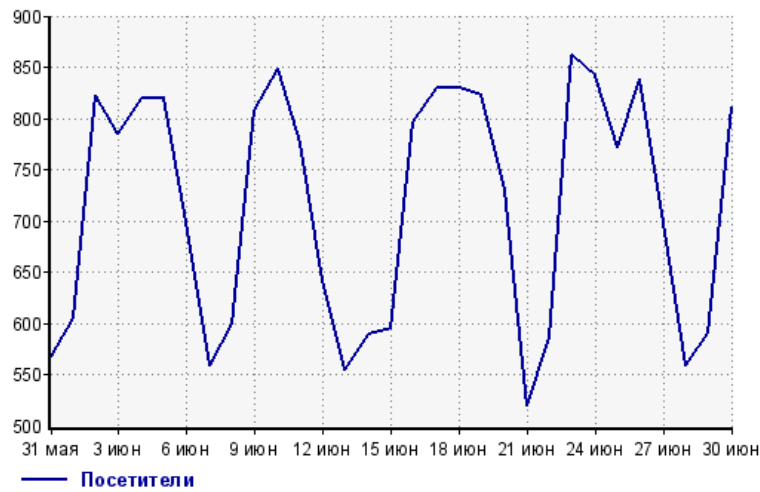
Количество



31 мая:	1,198	16 июн:	1,444
1 июн:	1,356	17 июн:	1,626
2 июн:	1,689	18 июн:	1,636
3 июн:	1,506	19 июн:	1,582
4 июн:	1,445	20 июн:	1,433
5 июн:	1,586	21 июн:	1,010
6 июн:	1,327	22 июн:	1,096
7 июн:	1,162	23 июн:	1,779
8 июн:	1,242	24 июн:	1,432
9 июн:	1,568	25 июн:	1,381
10 июн:	1,511	26 июн:	1,483
11 июн:	1,501	27 июн:	1,371
12 июн:	1,245	28 июн:	1,010
13 июн:	1,099	29 июн:	1,050
14 июн:	1,153	30 июн:	1,588
15 июн:	1,107		

Размер аудитории сайта

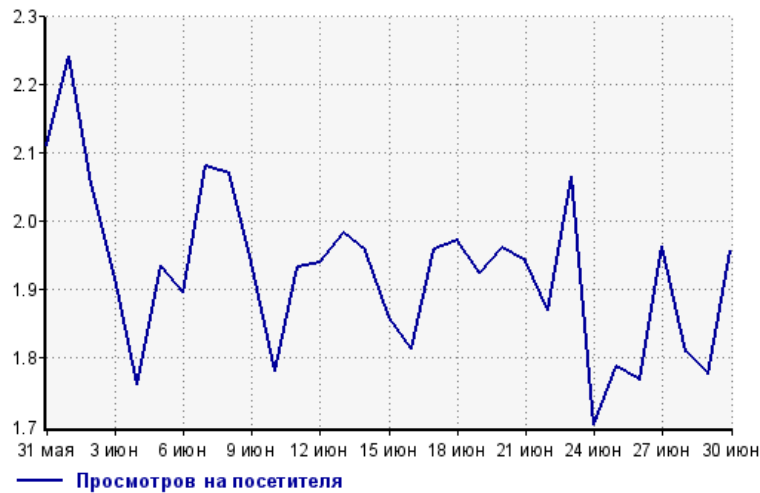
Количество



31 мая:	567	16 июн:	796
1 июн:	605	17 июн:	830
2 июн:	822	18 июн:	829
3 июн:	785	19 июн:	822
4 июн:	820	20 июн:	730
5 июн:	819	21 июн:	520
6 июн:	700	22 июн:	586
7 июн:	558	23 июн:	861
8 июн:	600	24 июн:	841
9 июн:	808	25 июн:	772
10 июн:	848	26 июн:	839
11 июн:	776	27 июн:	698
12 июн:	642	28 июн:	558
13 июн:	554	29 июн:	591
14 июн:	589	30 июн:	811
15 июн:	595		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

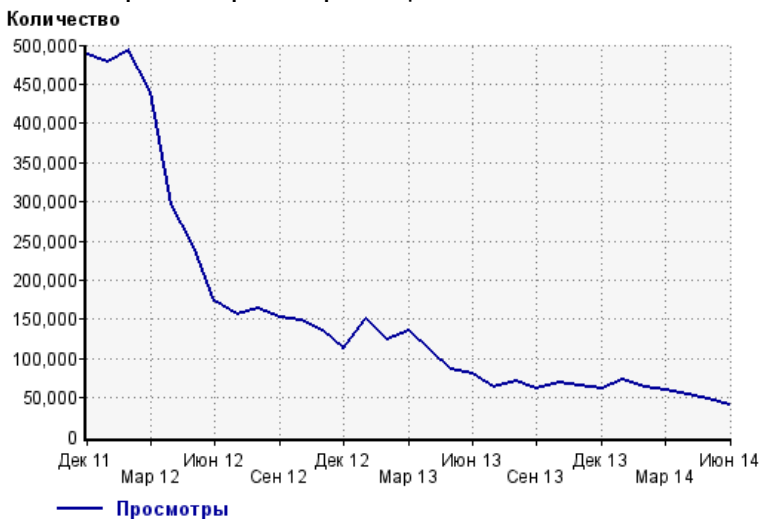
Количество



31 мая:	2.1	16 июн:	1.8
1 июн:	2.2	17 июн:	2.0
2 июн:	2.1	18 июн:	2.0
3 июн:	1.9	19 июн:	1.9
4 июн:	1.8	20 июн:	2.0
5 июн:	1.9	21 июн:	1.9
6 июн:	1.9	22 июн:	1.9
7 июн:	2.1	23 июн:	2.1
8 июн:	2.1	24 июн:	1.7
9 июн:	1.9	25 июн:	1.8
10 июн:	1.8	26 июн:	1.8
11 июн:	1.9	27 июн:	2.0
12 июн:	1.9	28 июн:	1.8
13 июн:	2.0	29 июн:	1.8
14 июн:	2.0	30 июн:	2.0
15 июн:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



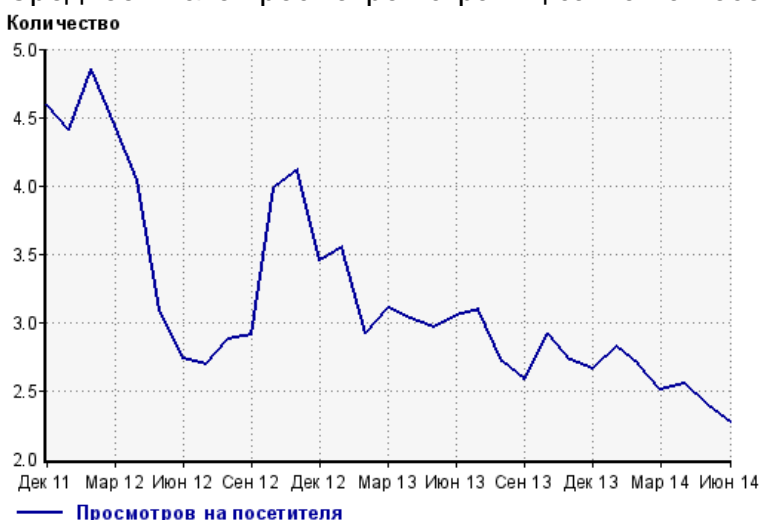
Дек 11: 487,890	Апр 13: 110,255
Янв 12: 478,470	Май 13: 87,047
Фев 12: 492,897	Июн 13: 80,685
Мар 12: 441,074	Июл 13: 62,658
Апр 12: 296,088	Авг 13: 70,418
Май 12: 242,457	Сен 13: 61,103
Июн 12: 174,066	Окт 13: 68,619
Июл 12: 156,692	Ноя 13: 65,835
Авг 12: 163,469	Дек 13: 60,662
Сен 12: 152,785	Янв 14: 73,681
Окт 12: 148,459	Фев 14: 63,289
Ноя 12: 135,038	Мар 14: 60,338
Дек 12: 112,296	Апр 14: 53,651
Янв 13: 150,603	Май 14: 47,997
Фев 13: 123,812	Июн 14: 41,418
Мар 13: 134,559	

Размер аудитории сайта



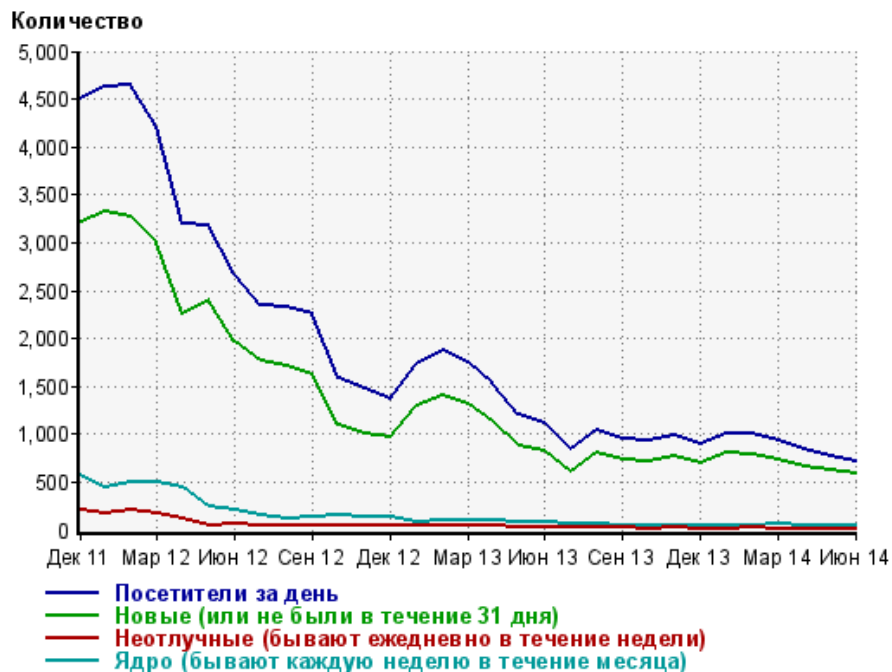
Дек 11: 106,273	Апр 13: 36,370
Янв 12: 108,541	Май 13: 29,365
Фев 12: 101,665	Июн 13: 26,437
Мар 12: 99,310	Июл 13: 20,256
Апр 12: 73,321	Авг 13: 26,011
Май 12: 78,492	Сен 13: 23,621
Июн 12: 63,801	Окт 13: 23,520
Июл 12: 58,337	Ноя 13: 24,135
Авг 12: 56,948	Дек 13: 22,793
Сен 12: 52,608	Янв 14: 26,115
Окт 12: 37,277	Фев 14: 23,489
Ноя 12: 32,788	Мар 14: 24,059
Дек 12: 32,563	Апр 14: 21,065
Янв 13: 42,439	Май 14: 19,989
Фев 13: 42,457	Июн 14: 18,259
Мар 13: 43,423	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



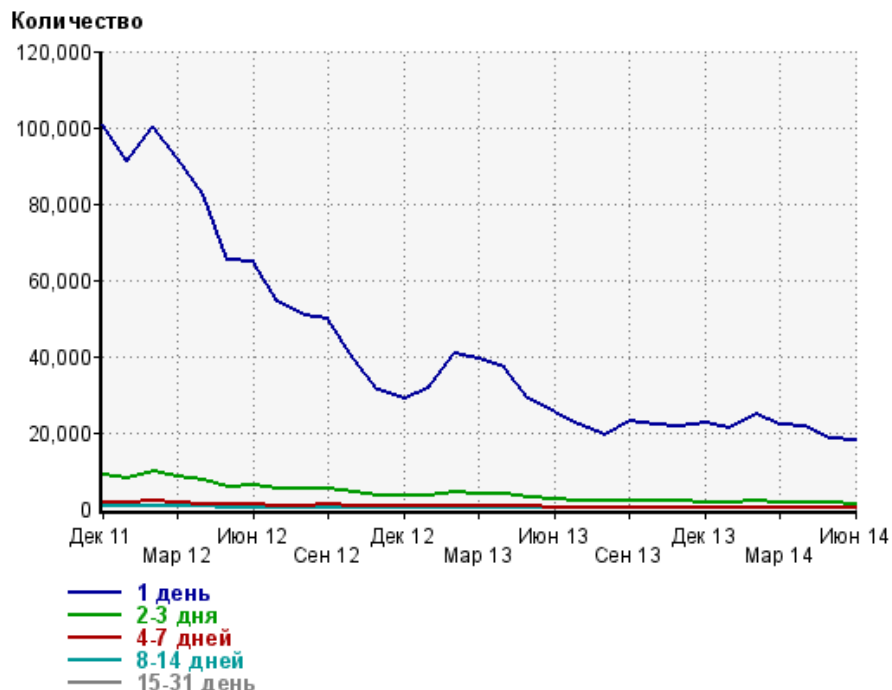
Дек 11: 4.6	Апр 13: 3.0
Янв 12: 4.4	Май 13: 3.0
Фев 12: 4.8	Июн 13: 3.1
Мар 12: 4.4	Июл 13: 3.1
Апр 12: 4.0	Авг 13: 2.7
Май 12: 3.1	Сен 13: 2.6
Июн 12: 2.7	Окт 13: 2.9
Июл 12: 2.7	Ноя 13: 2.7
Авг 12: 2.9	Дек 13: 2.7
Сен 12: 2.9	Янв 14: 2.8
Окт 12: 4.0	Фев 14: 2.7
Ноя 12: 4.1	Мар 14: 2.5
Дек 12: 3.4	Апр 14: 2.5
Янв 13: 3.5	Май 14: 2.4
Фев 13: 2.9	Июн 14: 2.3
Мар 13: 3.1	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,355 (29.2%)	8,074 (28.9%)	7,975 (28.8%)
Закладки	5,236 (20.8%)	5,776 (20.7%)	5,722 (20.7%)
liveinternet.ru	4,475 (17.8%)	5,191 (18.6%)	5,518 (19.9%)
google.ru	3,014 (12.0%)	2,753 (9.8%)	2,726 (9.9%)
google.com.ua	1,331 (5.3%)	1,384 (5.0%)	1,274 (4.6%)
yandex.ua	571 (2.3%)	983 (3.5%)	804 (2.9%)
go.mail.ru	540 (2.1%)	614 (2.2%)	615 (2.2%)
google.com	393 (1.6%)	302 (1.1%)	338 (1.2%)
yandex.by	220 (0.9%)	238 (0.9%)	242 (0.9%)
google.by	133 (0.5%)	131 (0.5%)	122 (0.4%)
e.mail.ru	119 (0.5%)	309 (1.1%)	283 (1.0%)
yandex.kz	119 (0.5%)	144 (0.5%)	139 (0.5%)
otvet.mail.ru	100 (0.4%)	119 (0.4%)	102 (0.4%)
vk.com	82 (0.3%)	59 (0.2%)	63 (0.2%)
mediatarget.ru	79 (0.3%)	69 (0.2%)	76 (0.3%)
lurkmore.to	68 (0.3%)	49 (0.2%)	58 (0.2%)
google.kz	62 (0.2%)	62 (0.2%)	59 (0.2%)
shakin.ru	60 (0.2%)	61 (0.2%)	68 (0.2%)
searchengines.guru	45 (0.2%)	25 (0.1%)	31 (0.1%)
nova.rambler.ru	44 (0.2%)	297 (1.1%)	135 (0.5%)
maultalk.com	42 (0.2%)	19 (0.1%)	27 (0.1%)
google.md	40 (0.2%)	48 (0.2%)	43 (0.2%)
devaka.ru	29 (0.1%)	36 (0.1%)	28 (0.1%)
forum.xakep.ru	26 (0.1%)	25 (0.1%)	24 (0.1%)
yaca.yandex.ru	25 (0.1%)	16 (0.1%)	29 (0.1%)
dorian.by	24 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
google.de	23 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
bing.com	22 (0.1%)	30 (0.1%)	28 (0.1%)
google.lv	22 (0.1%)	17 (0.1%)	21 (0.1%)
nullrefer.com	21 (0.1%)	3 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	24,320 (96.6%)	26,874 (96.1%)	26,600 (96.2%)
всего	25,188 (100%)	27,951 (100%)	27,663 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

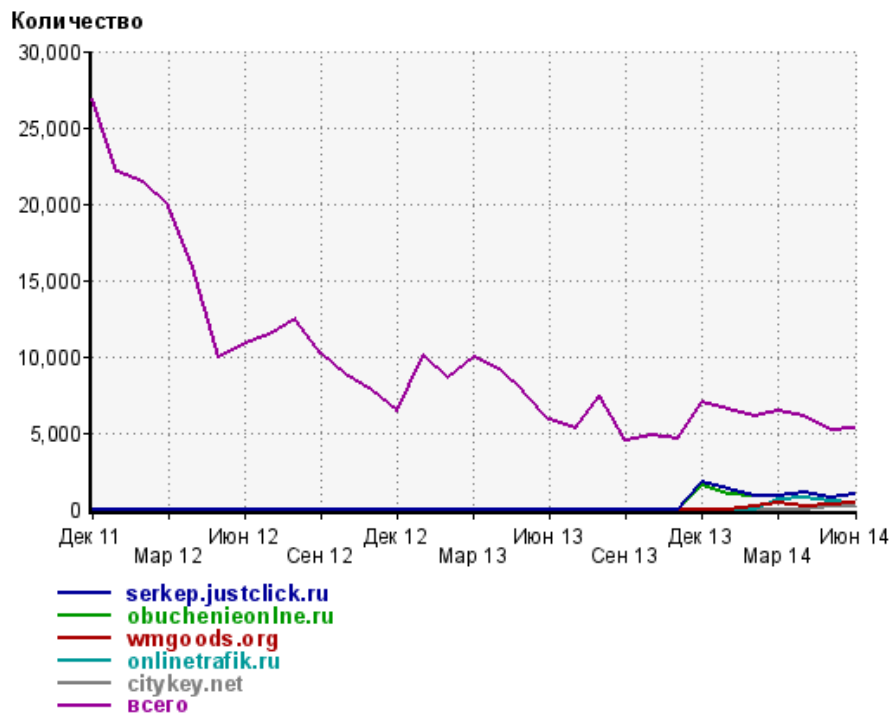
	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	942 (17.7%)	756 (14.5%)	941 (17.0%)
obuchenieonline.ru	930 (17.4%)	755 (14.5%)	918 (16.6%)
wngoods.org	410 (7.7%)	320 (6.1%)	314 (5.7%)
onlinetrafik.ru	396 (7.4%)	463 (8.9%)	528 (9.5%)
citykey.net	177 (3.3%)	139 (2.7%)	105 (1.9%)
poleznoevseti.ru	106 (2.0%)	106 (2.0%)	100 (1.8%)
udachny.ru	99 (1.9%)	0 (0.0%)	33 (0.6%)
stasev1984.qwertybiz.com	76 (1.4%)	55 (1.1%)	48 (0.9%)
liveinternet.ru	74 (1.4%)	103 (2.0%)	91 (1.6%)
suggestor.pirrit.com	66 (1.2%)	98 (1.9%)	56 (1.0%)
m.vk.com	62 (1.2%)	64 (1.2%)	61 (1.1%)
seokamaz.ru	56 (1.1%)	58 (1.1%)	63 (1.1%)
yml-shop.ru	49 (0.9%)	67 (1.3%)	61 (1.1%)
all-reg.net	46 (0.9%)	42 (0.8%)	58 (1.0%)
cssrucdn.com	46 (0.9%)	0 (0.0%)	15 (0.3%)
armadaboard.com	44 (0.8%)	67 (1.3%)	62 (1.1%)
mediatarget.ru	44 (0.8%)	43 (0.8%)	45 (0.8%)
scall.ru	39 (0.7%)	40 (0.8%)	34 (0.6%)
cy-pr.com	38 (0.7%)	44 (0.8%)	54 (1.0%)
gogison.com	30 (0.6%)	29 (0.6%)	26 (0.5%)
sitehere.ru	27 (0.5%)	21 (0.4%)	18 (0.3%)
seohammer.pro	26 (0.5%)	28 (0.5%)	31 (0.6%)
seohammer.ru	24 (0.5%)	32 (0.6%)	30 (0.5%)
virgoclub.ru	24 (0.5%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
lynix.ru	23 (0.4%)	6 (0.1%)	19 (0.3%)
vk.com	22 (0.4%)	12 (0.2%)	17 (0.3%)
dom-ochag.by	21 (0.4%)	27 (0.5%)	33 (0.6%)
htmlbook.ru	19 (0.4%)	10 (0.2%)	14 (0.3%)
textsale.ru	19 (0.4%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
telder.ru	19 (0.4%)	9 (0.2%)	12 (0.2%)
bb-realty.ru	18 (0.3%)	25 (0.5%)	22 (0.4%)
f-page.ru	18 (0.3%)	21 (0.4%)	16 (0.3%)
gogolev.net	18 (0.3%)	20 (0.4%)	17 (0.3%)
massplaza.ru	18 (0.3%)	16 (0.3%)	21 (0.4%)
favicon.htmlkit.com	18 (0.3%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
copoka.in.ua	16 (0.3%)	35 (0.7%)	28 (0.5%)
kino-obzor.com	16 (0.3%)	20 (0.4%)	15 (0.3%)
viking-studio.com	16 (0.3%)	19 (0.4%)	17 (0.3%)
drtapac.com	16 (0.3%)	12 (0.2%)	18 (0.3%)
portal-wm.ru	16 (0.3%)	12 (0.2%)	14 (0.3%)
сумма выбранных	4,124 (77.4%)	3,584 (68.7%)	3,980 (71.8%)
всего	5,331 (100%)	5,219 (100%)	5,543 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	wngoods.org	onlinetraфик.ru	citykey.net	всего
Дек 11	0	0	0	0	0	26,880
Янв 12	0	0	0	0	0	22,128
Фев 12	0	0	0	0	0	21,458
Мар 12	0	0	0	0	0	19,789
Апр 12	0	0	0	0	0	15,826
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	0	0	0	0	0	10,871
Июл 12	0	0	0	0	0	11,418
Авг 12	0	0	0	0	0	12,461
Сен 12	0	0	0	0	0	10,143
Окт 12	0	0	0	0	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	0	0	7,741
Дек 12	0	0	0	0	0	6,427
Янв 13	0	0	0	0	0	10,030
Фев 13	0	0	0	0	0	8,593
Мар 13	0	0	0	0	0	9,973
Апр 13	0	0	0	0	0	9,185
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	0	4,630
Дек 13	1,731	1,500	0	0	0	7,044
Янв 14	1,291	1,003	0	0	0	6,582
Фев 14	878	852	157	0	0	6,045
Мар 14	894	900	437	579	0	6,415
Апр 14	1,125	1,071	214	727	0	6,080
Май 14	756	755	320	463	139	5,219
Июн 14	942	930	410	396	177	5,331