

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	60,338	(-5% мес/мес)	
Посетителей	24,059	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	84.1 %		
Доля женщин	15.9 %		
Посетители младше 18 лет	3.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	14.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	46.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.6 %		
Посетители старше 44 лет	14.0 %		
Преобладающая страна - Россия	68.8 %		
Преобладающий регион - Москва	24.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	44.9 %	
Поиск	28.1 %	
Сайты	13.9 %	
Закладки	12.9 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	16,949	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,439	(+1% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	472 (2.0%)	295 (1.2%)	767 (3.2%)
18-24	2,450 (10.2%)	989 (4.1%)	3,439 (14.3%)
25-34	9,937 (41.3%)	1,119 (4.7%)	11,056 (46.0%)
35-44	4,383 (18.2%)	1,050 (4.4%)	5,433 (22.6%)
45+	2,991 (12.4%)	373 (1.6%)	3,364 (14.0%)
Любой возраст	20,233 (84.1%)	3,826 (15.9%)	24,059 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	23	29
18-24	85	33	59
25-34	277	35	164
35-44	161	39	100
45+	161	21	93
Любой возраст	163	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	28	36
18-24	109	43	76
25-34	332	35	181
35-44	168	37	100
45+	112	11	56
Любой возраст	174	30	100

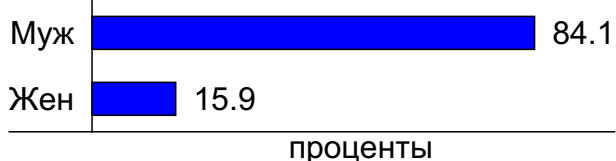
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

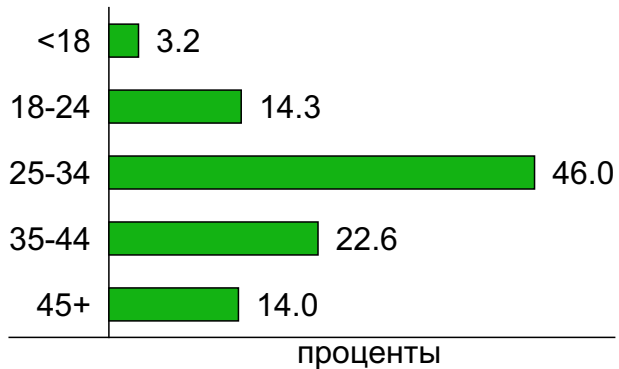
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	23	30
18-24	87	33	59
25-34	285	35	166
35-44	161	37	98
45+	164	20	92
Любой возраст	167	32	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

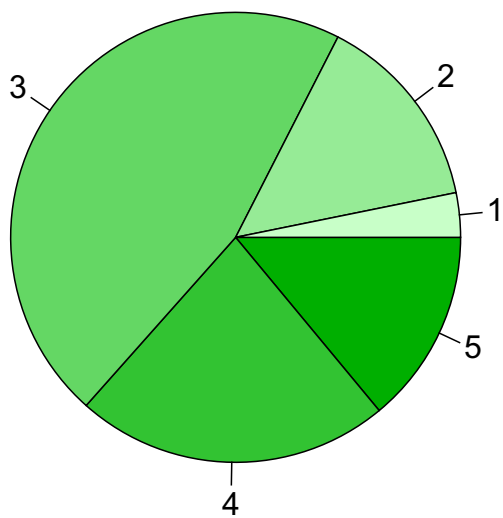
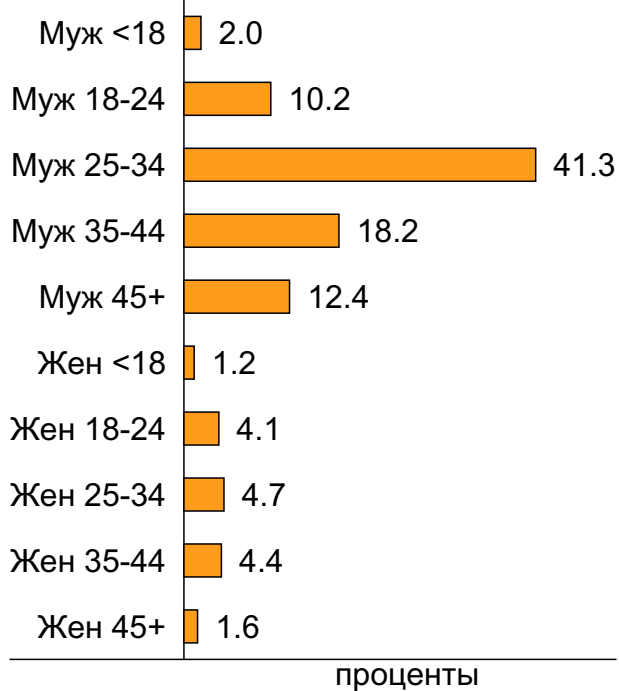
### Пол



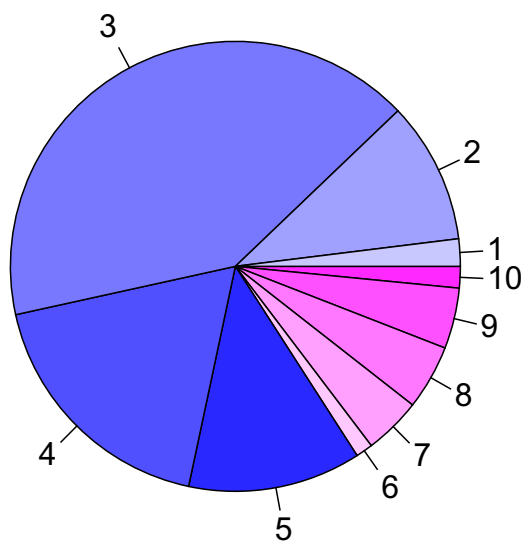
### Возраст



### Пол / Возраст



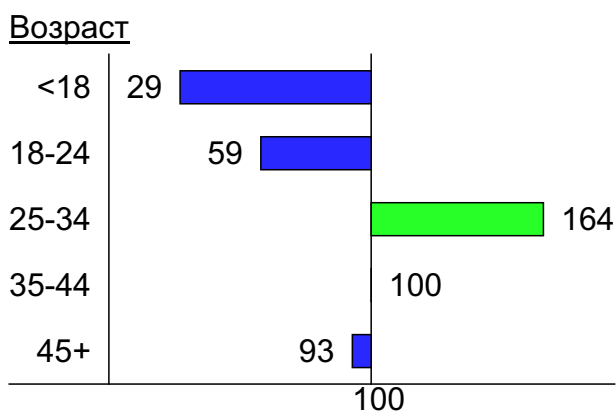
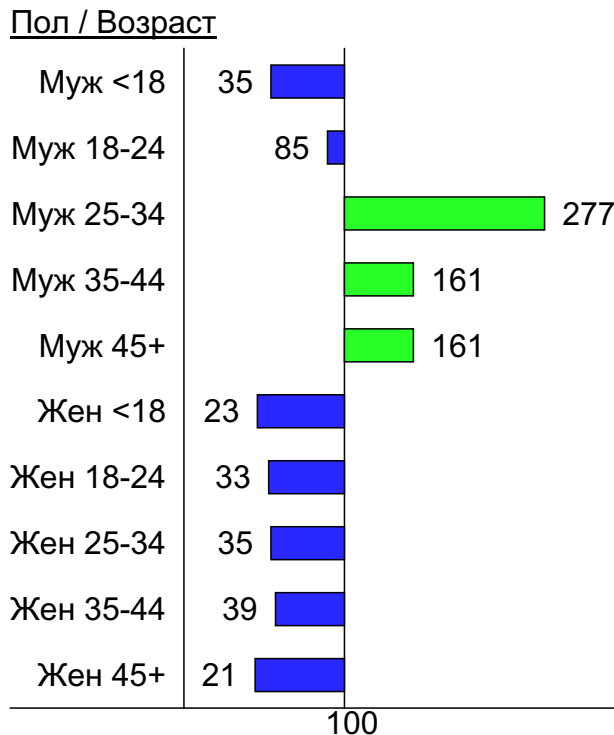
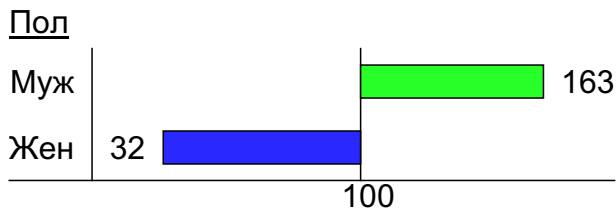
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



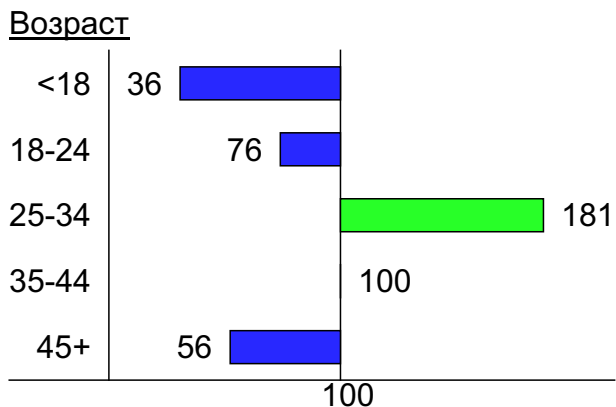
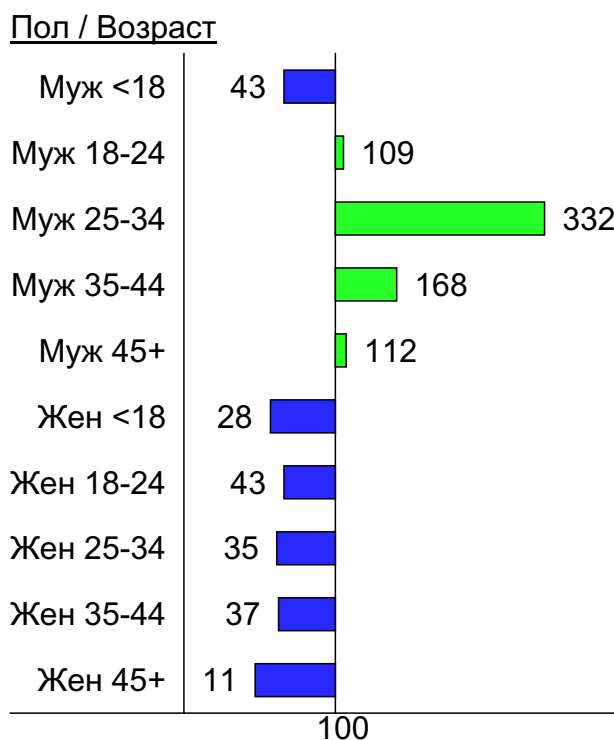
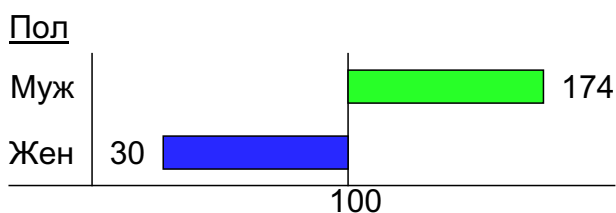
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



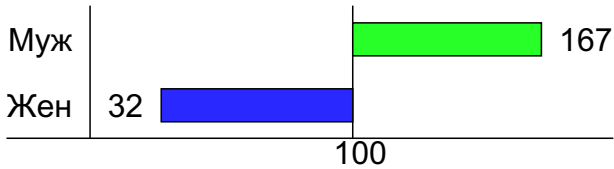
### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



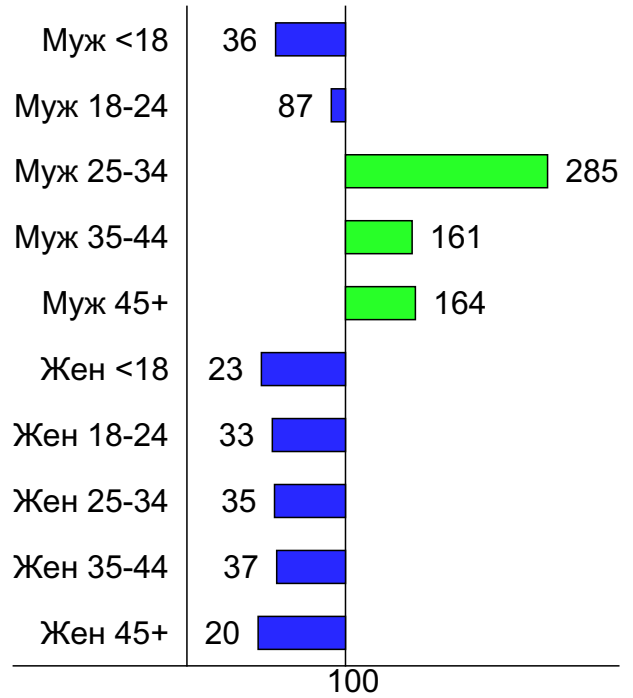
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**

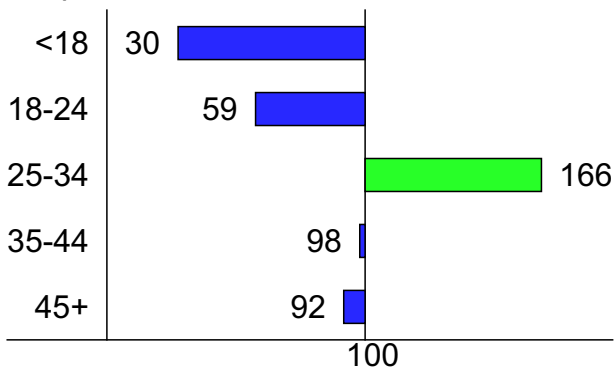
### Пол



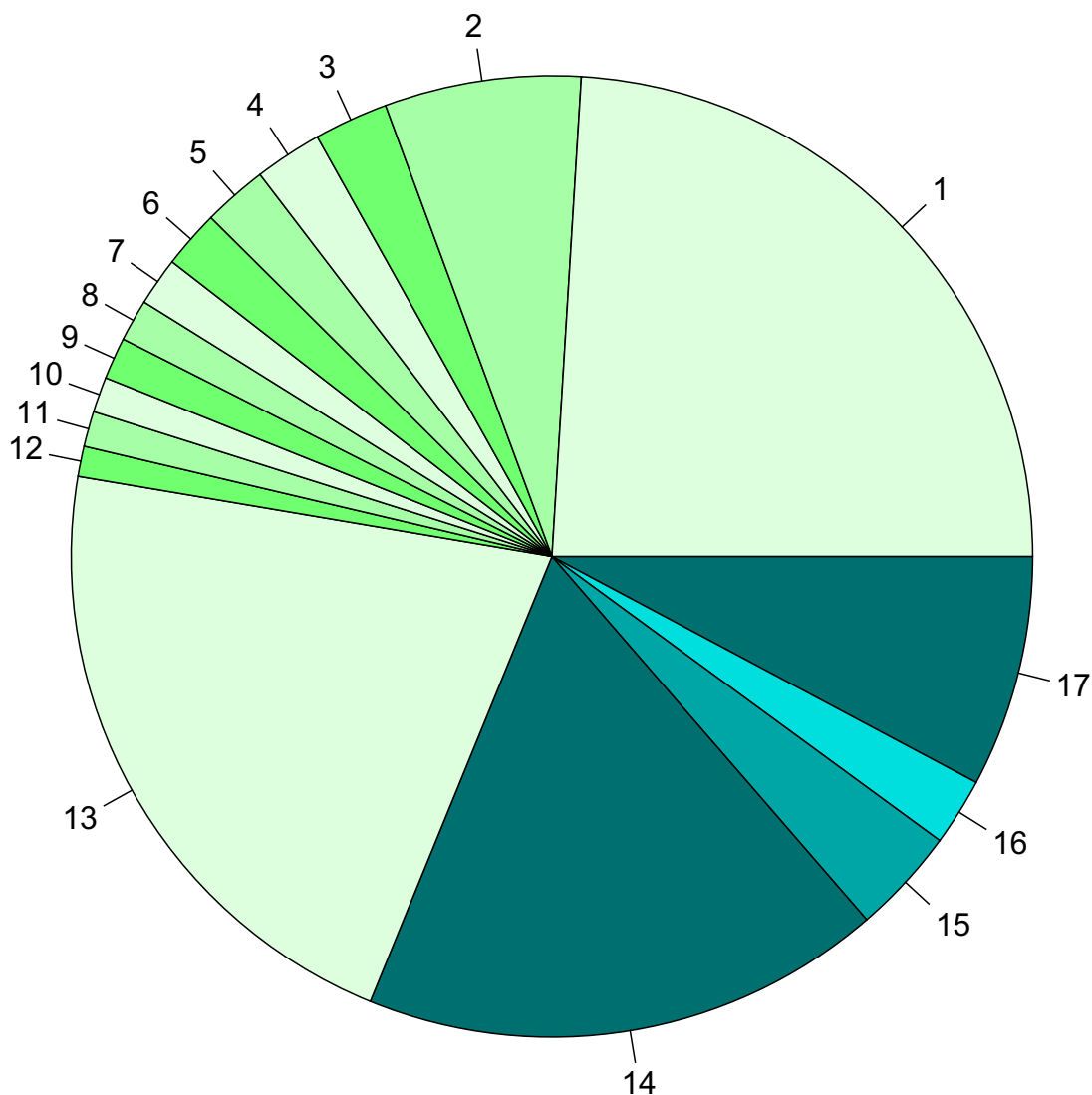
### Пол / Возраст



### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 24.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 21.5%

### Другие страны:

- 14: Украина - 17.5%
- 15: Беларусь - 3.6%
- 16: Казахстан - 2.3%
- 17: Остальные страны - 7.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	636 (68.8%)	714 (70.8%)	680 (69.2%)
Украина	162 (17.5%)	179 (17.7%)	176 (17.9%)
Беларусь	33 (3.6%)	33 (3.3%)	33 (3.4%)
Казахстан	21 (2.3%)	19 (1.9%)	20 (2.0%)
Молдавия	8.2 (0.9%)	9 (0.9%)	8.6 (0.9%)
Германия	5.3 (0.6%)	5.3 (0.5%)	5.2 (0.5%)
США	4.7 (0.5%)	7 (0.7%)	8.3 (0.8%)
Армения	4.6 (0.5%)	3.1 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Другие	4.2 (0.5%)	2.6 (0.3%)	3.5 (0.4%)
Крым	3.9 (0.4%)	0 (0.0%)	1.4 (0.1%)
Узбекистан	3.7 (0.4%)	4 (0.4%)	4 (0.4%)
Латвия	2.8 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Таиланд	2.3 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.4 (0.2%)
Азербайджан	2.3 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Израиль	1.9 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Грузия	1.9 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Эстония	1.7 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Киргизия	1.7 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Бразилия	1.4 (0.2%)	0.25 (0.0%)	2 (0.2%)
Нидерланды	1.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Чехия	1.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Великобритания	1.4 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Испания	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Италия	1.1 (0.1%)	0.68 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Литва	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Франция	0.9 (0.1%)	0.68 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	0.87 (0.1%)	0.96 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Китай	0.87 (0.1%)	0.82 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Греция	0.74 (0.1%)	0.64 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Турция	0.68 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.9 (0.1%)
Канада	0.68 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.52 (0.1%)
Польша	0.55 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Швеция	0.55 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Португалия	0.48 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Сербия	0.45 (0.0%)	0.54 (0.1%)	0.48 (0.0%)
Индия	0.42 (0.0%)	0.86 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Финляндия	0.42 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Япония	0.42 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Швейцария	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таджикистан	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Ирландия	0.32 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Египет	0.29 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.26 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Румыния	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Индонезия	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Туркмениа	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.1 (0.0%)
сумма выбранных	921.05 (99.7%)	1,006.542 (99.8%)	978.4 (99.5%)
всего	924 (100%)	1,009 (100%)	983 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	222 (34.9%)	251 (35.1%)	235 (34.5%)
Санкт-Петербург	61 (9.6%)	68 (9.5%)	65 (9.5%)
Екатеринбург	23 (3.6%)	25 (3.5%)	25 (3.7%)
Новосибирск	21 (3.3%)	24 (3.4%)	22 (3.2%)
Краснодар	20 (3.1%)	20 (2.8%)	20 (2.9%)
Нижний Новгород	18 (2.8%)	20 (2.8%)	19 (2.8%)
Челябинск	15 (2.4%)	19 (2.7%)	17 (2.5%)
Казань	13 (2.0%)	14 (2.0%)	13 (1.9%)
Самара	13 (2.0%)	13 (1.8%)	13 (1.9%)
Ростов-на-Дону	11 (1.7%)	14 (2.0%)	13 (1.9%)
Уфа	11 (1.7%)	13 (1.8%)	12 (1.8%)
Пермь	9.4 (1.5%)	9.3 (1.3%)	9.3 (1.4%)
Волгоград	8 (1.3%)	7.9 (1.1%)	8.5 (1.2%)
Воронеж	7.7 (1.2%)	8.9 (1.2%)	8.7 (1.3%)
Красноярск	7.7 (1.2%)	11 (1.5%)	9.2 (1.4%)
Ульяновск	6.8 (1.1%)	7.2 (1.0%)	6.9 (1.0%)
Владивосток	6.6 (1.0%)	6.4 (0.9%)	6.3 (0.9%)
Саратов	6.1 (1.0%)	6.4 (0.9%)	6.9 (1.0%)
Иркутск	6 (0.9%)	6.7 (0.9%)	6.6 (1.0%)
Омск	5.8 (0.9%)	7 (1.0%)	6.7 (1.0%)
Ярославль	5.4 (0.8%)	6.7 (0.9%)	5.8 (0.9%)
Кемерово	5.4 (0.8%)	6.1 (0.9%)	6.2 (0.9%)
Киров	5.2 (0.8%)	5.1 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Барнаул	5.1 (0.8%)	6.8 (1.0%)	6.2 (0.9%)
Чебоксары	4.6 (0.7%)	6.4 (0.9%)	5.1 (0.7%)
Хабаровск	4.6 (0.7%)	5.9 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Ставрополь	4.5 (0.7%)	4.2 (0.6%)	4.4 (0.6%)
Владимир	4.5 (0.7%)	4.3 (0.6%)	4.5 (0.7%)
Тюмень	4.4 (0.7%)	4.4 (0.6%)	4.3 (0.6%)
Тула	4.4 (0.7%)	3.9 (0.5%)	4.4 (0.6%)
Оренбург	4.4 (0.7%)	7.2 (1.0%)	5.7 (0.8%)
Ижевск	4.3 (0.7%)	5 (0.7%)	4.7 (0.7%)
Вологда	4.2 (0.7%)	3.4 (0.5%)	4.1 (0.6%)
Липецк	3.7 (0.6%)	2.9 (0.4%)	3.2 (0.5%)
Калининград	3.5 (0.6%)	4.2 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Тольятти	3.4 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Томск	3.4 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Рязань	3.3 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.8 (0.6%)
Тверь	3.3 (0.5%)	2.9 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Пенза	3.2 (0.5%)	4.4 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.7 (0.5%)
Белгород	3 (0.5%)	3.9 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Сочи	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Набережные Челны	2.5 (0.4%)	2.5 (0.3%)	2.5 (0.4%)
Йошкар-Ола	2.5 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.4%)
Брянск	2.5 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Тамбов	2.3 (0.4%)	2 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Сыктывкар	2.3 (0.4%)	2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Архангельск	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Иваново	2.2 (0.3%)	3.8 (0.5%)	3 (0.4%)
сумма выбранных	602.1 (94.7%)	673 (94.1%)	639.4 (93.9%)
всего	636 (100%)	715 (100%)	681 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		2,901	12.1 %	1226
в том числе	Видеоаппаратура	1,766	7.3 %	3279
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,556	6.5 %	1849
	Фотоаппараты	867	3.6 %	1962
	Аудио-техника	755	3.1 %	1071
Компьютеры, оргтехника		5,204	21.6 %	1047
в том числе	Ноутбуки	2,653	11.0 %	1520
	Компьютерные комплектующие	2,051	8.5 %	2063
	Принтеры	1,841	7.7 %	2499
	Планшетные ПК	1,532	6.4 %	1964
	Мониторы	952	4.0 %	3921
Бытовая техника		2,721	11.3 %	882
Финансы		4,921	20.5 %	815
в том числе	Валюта	3,087	12.8 %	1119
	Кредиты	2,764	11.5 %	1272
	Страхование	1,672	6.9 %	1557
	Фондовый рынок	1,381	5.7 %	4438
	Вклады, депозиты	786	3.3 %	3360
	Денежные переводы	147	0.6 %	1619
Образование		2,910	12.1 %	725
в том числе	Иностранные языки	1,728	7.2 %	817
	Образование для детей	1,662	6.9 %	1980
	Образование высшее	1,153	4.8 %	822
	Образование за рубежом	53	0.2 %	817
Бизнес		7,367	30.6 %	689
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,526	18.8 %	615
	Реклама	3,859	16.0 %	3669
	Бухгалтерия	2,086	8.7 %	681
	Аудит, консалтинг	507	2.1 %	3527
Недвижимость		5,721	23.8 %	631
в том числе	Квартиры	4,122	17.1 %	699
	Загородная недвижимость	2,046	8.5 %	1412
	Зарубежная недвижимость	1,512	6.3 %	5251
	Коммерческая недвижимость	1,500	6.2 %	3913
	Земля	1,059	4.4 %	1226
	Ипотека	865	3.6 %	1483
	Гаражи	831	3.5 %	2101
Телефоны, связь		5,625	23.4 %	619
в том числе	Мобильные телефоны	4,832	20.1 %	663
	Мобильные приложения и услуги	3,784	15.7 %	770
	Стационарная связь	620	2.6 %	4220
	Навигация	555	2.3 %	1476
Выставки, концерты, театры, кино		2,763	11.5 %	611
Отдых, туризм, путешествия		4,569	19.0 %	544
в том числе	Отдых в России и Украине	3,434	14.3 %	602
	Отдых за рубежом	2,890	12.0 %	846

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,367	22.3 %	481
в том числе	Иномарки	4,435	18.4 %	533
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,959	8.1 %	1443
	Отечественные авто	1,726	7.2 %	894
	Колёса, Шины	1,665	6.9 %	1390
	Автострахование	544	2.3 %	1932
Дом и семья		5,366	22.3 %	385
в том числе	Кулинария, рецепты	4,014	16.7 %	402
	Собаки	1,911	7.9 %	824
	Маленькие дети	1,196	5.0 %	1466
	Кошки	1,125	4.7 %	618
	Детские сады	1,114	4.6 %	1081
Медицина, здоровье		7,118	29.6 %	359
в том числе	Диеты	2,289	9.5 %	784
	Беременность и роды	1,935	8.0 %	500
	Лишний вес	1,871	7.8 %	942
	Спорт, фитнес, йога	1,491	6.2 %	1467
	Стоматология	1,400	5.8 %	1249
	Зрение	527	2.2 %	1213

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

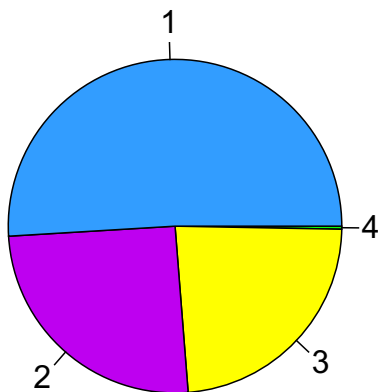
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,078 (44.9%)	29,245 (46.2%)	30,753 (46.8%)
Поиск	16,949 (28.1%)	16,532 (26.1%)	16,874 (25.7%)
Сайты	8,413 (13.9%)	9,348 (14.8%)	9,662 (14.7%)
Закладки	7,799 (12.9%)	8,051 (12.7%)	8,355 (12.7%)
Соц. сети	99 (0.2%)	113 (0.2%)	125 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	60,338 (100%)	63,289 (100%)	65,769 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

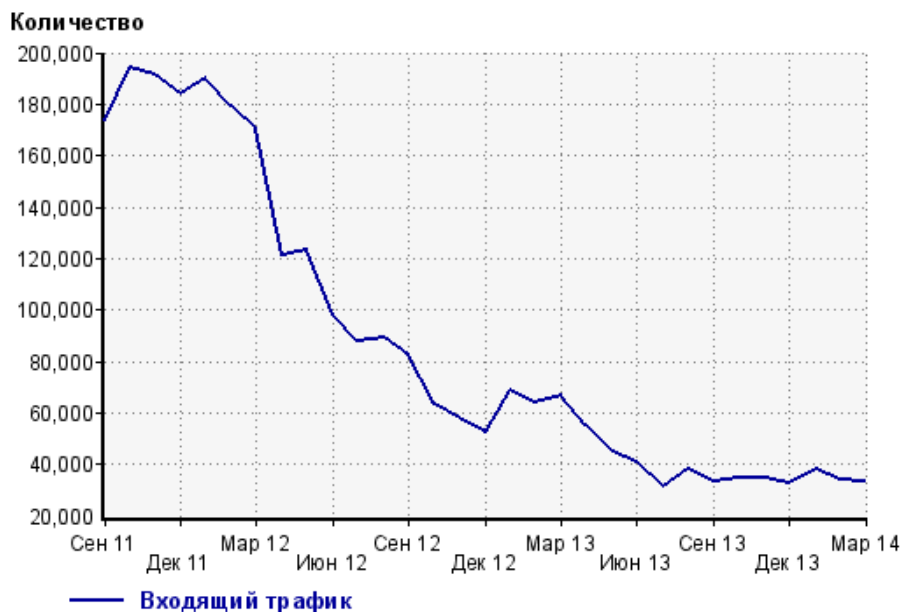
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

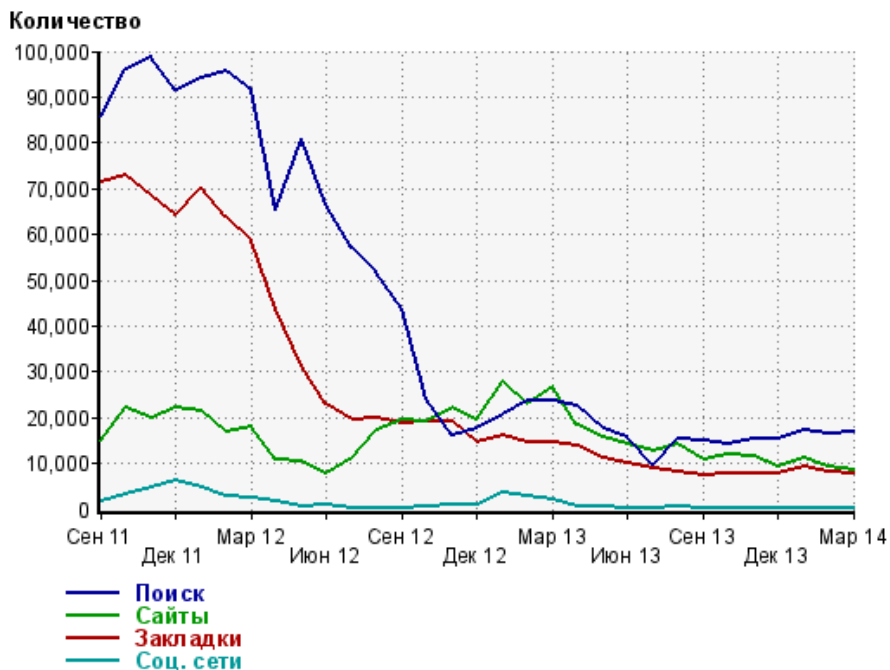


- 1: Поиск - 51.0%
- 2: Сайты - 25.3%
- 3: Закладки - 23.4%
- 4: Соц. сети - 0.3%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

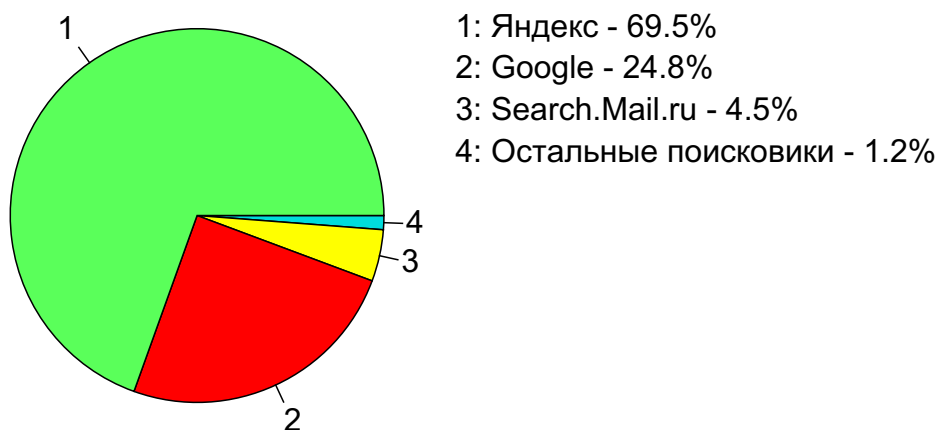


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160
Дек 13	15,427	9,325	7,693	126
Янв 14	17,141	11,223	9,216	164
Фев 14	16,532	9,348	8,051	113
Мар 14	16,949	8,413	7,799	99

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,782 (69.5%)	11,839 (71.6%)	12,201 (72.3%)
Google	4,203 (24.8%)	3,719 (22.5%)	3,660 (21.7%)
Search.Mail.ru	758 (4.5%)	749 (4.5%)	777 (4.6%)
Rambler	89 (0.5%)	93 (0.6%)	95 (0.6%)
Яндекс (картинки)	52 (0.3%)	61 (0.4%)	59 (0.3%)
Bing	25 (0.1%)	23 (0.1%)	28 (0.2%)
Nigma	21 (0.1%)	19 (0.1%)	23 (0.1%)
Yahoo	9 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
LiveInternet	3 (0.0%)	11 (0.1%)	8 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	16,945 (100.0%)	16,519 (99.9%)	16,858 (99.9%)
всего	16,949 (100%)	16,532 (100%)	16,874 (100%)

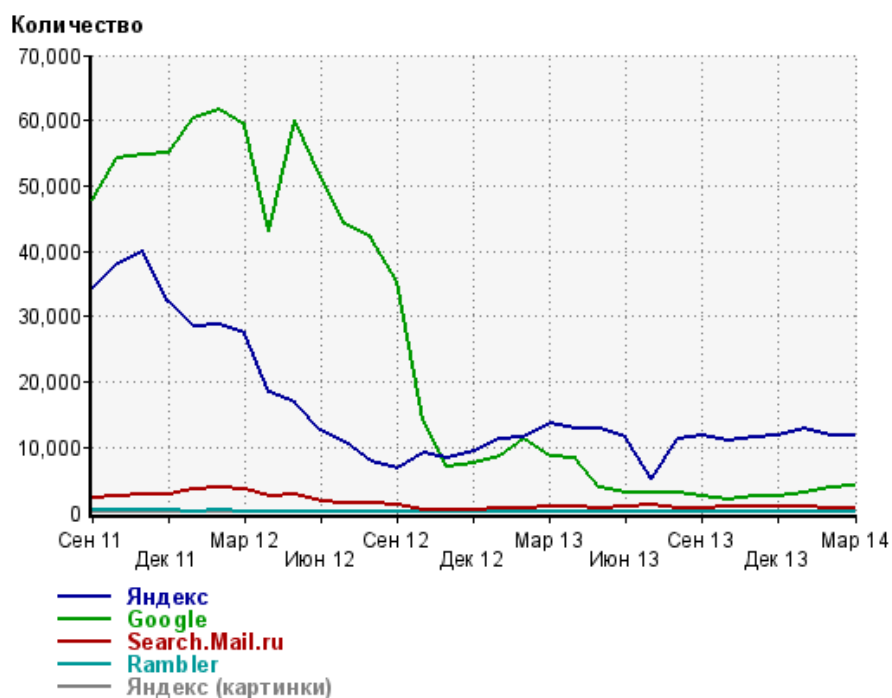
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	56
Май 13	12,789	3,769	783	115	32
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	30
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	40
Авг 13	11,393	2,974	606	91	29
Сен 13	11,789	2,393	644	102	33
Окт 13	11,123	2,084	797	98	64
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	73
Дек 13	11,857	2,456	859	80	82
Янв 14	12,982	3,058	825	104	66
Фев 14	11,839	3,719	749	93	61
Мар 14	11,782	4,203	758	89	52

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

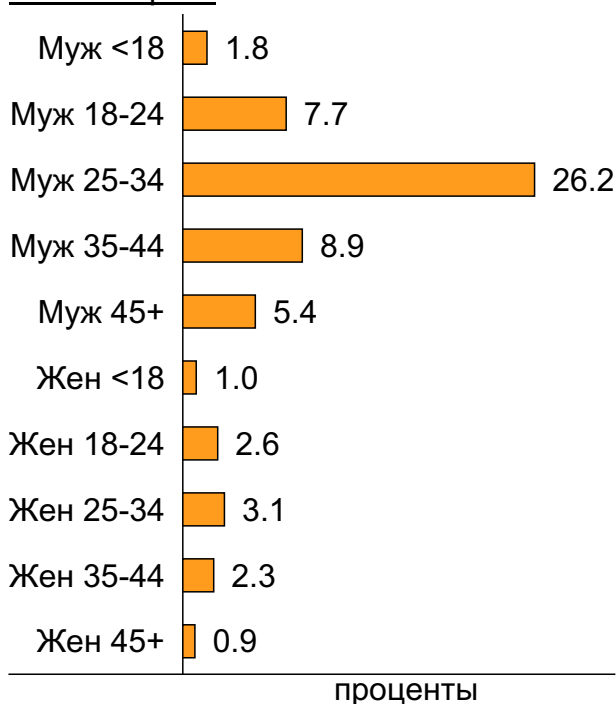
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

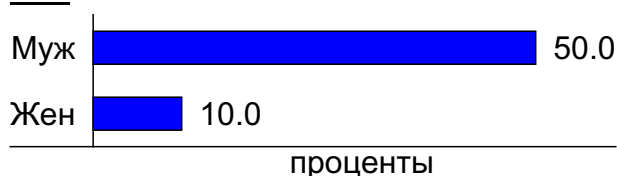
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	442 (1.8%)	252 (1.0%)	694 (2.9%)
18-24	1,852 (7.7%)	636 (2.6%)	2,488 (10.3%)
25-34	6,307 (26.2%)	744 (3.1%)	7,051 (29.3%)
35-44	2,141 (8.9%)	546 (2.3%)	2,687 (11.2%)
45+	1,298 (5.4%)	221 (0.9%)	1,519 (6.3%)
Любой возраст	12,040 (50.0%)	2,399 (10.0%)	14,439 (60.0%)

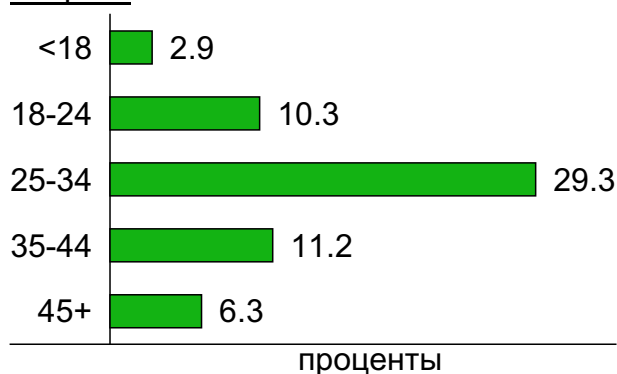
#### Пол / Возраст



#### Пол



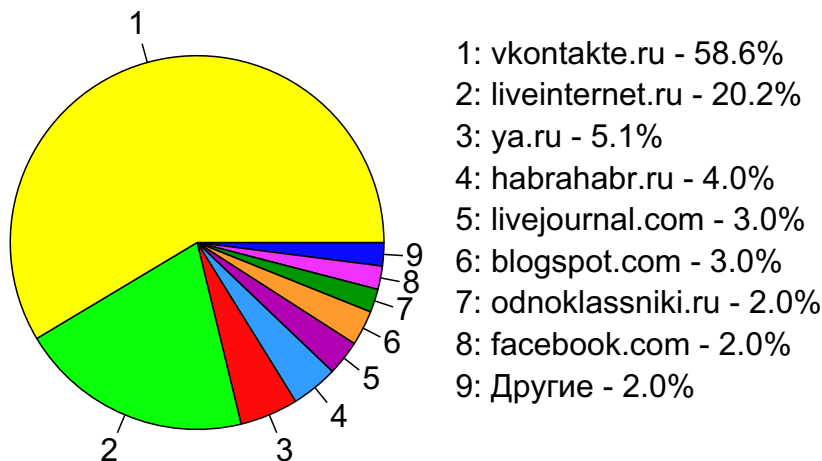
#### Возраст



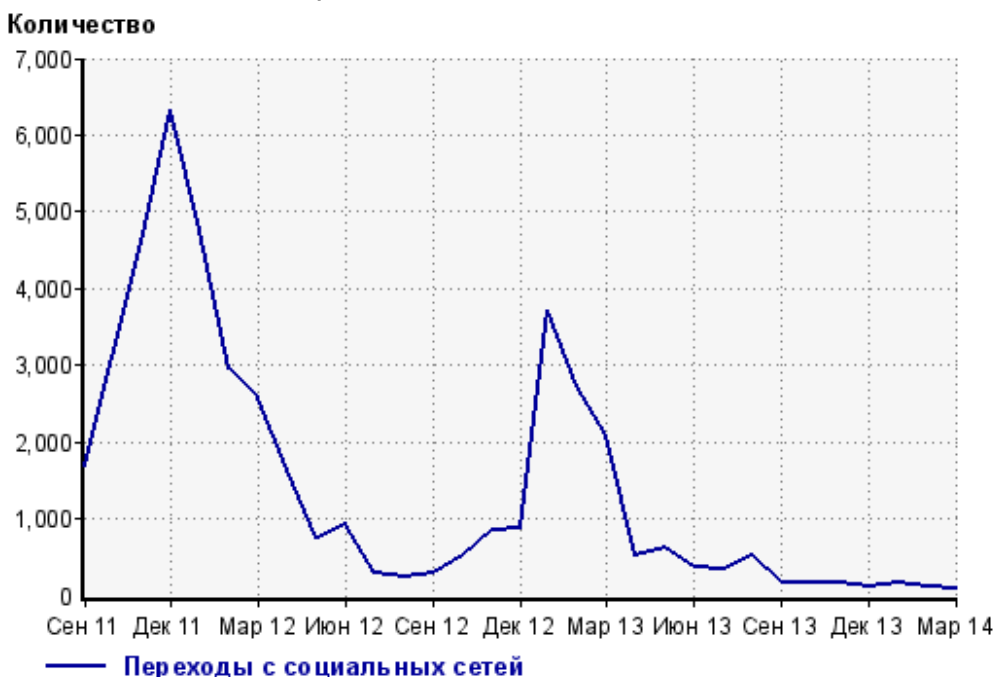
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	58 (58.6%)	63 (55.8%)	62 (49.6%)
liveinternet.ru	20 (20.2%)	29 (25.7%)	41 (32.8%)
ya.ru	5 (5.1%)	4 (3.5%)	3 (2.4%)
habrahabr.ru	4 (4.0%)	5 (4.4%)	3 (2.4%)
livejournal.com	3 (3.0%)	9 (8.0%)	8 (6.4%)
blogspot.com	3 (3.0%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
odnoklassniki.ru	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	99 (100%)	110 (97.3%)	118 (94.4%)
всего	99 (100%)	113 (100%)	125 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

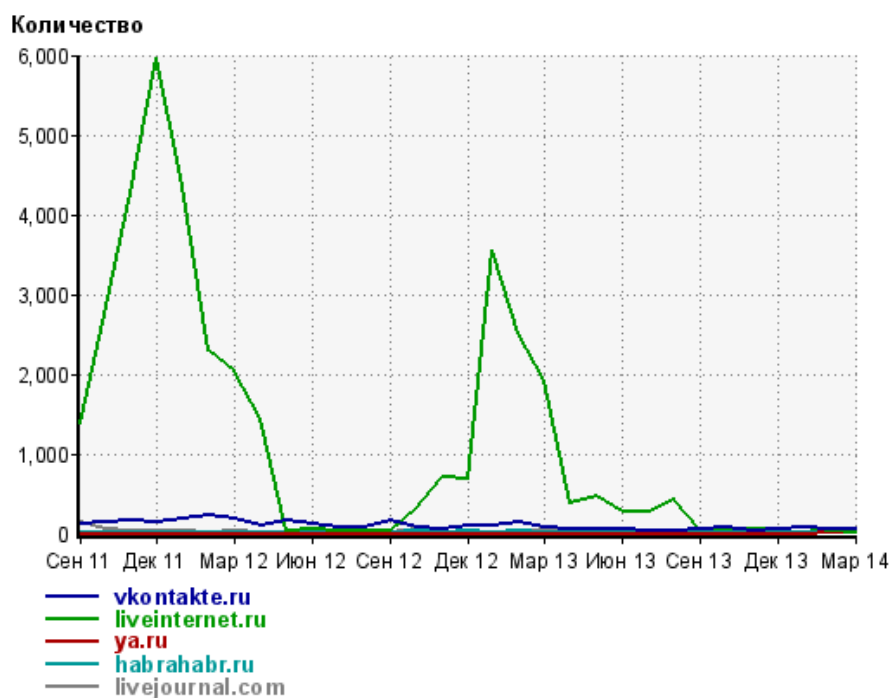


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

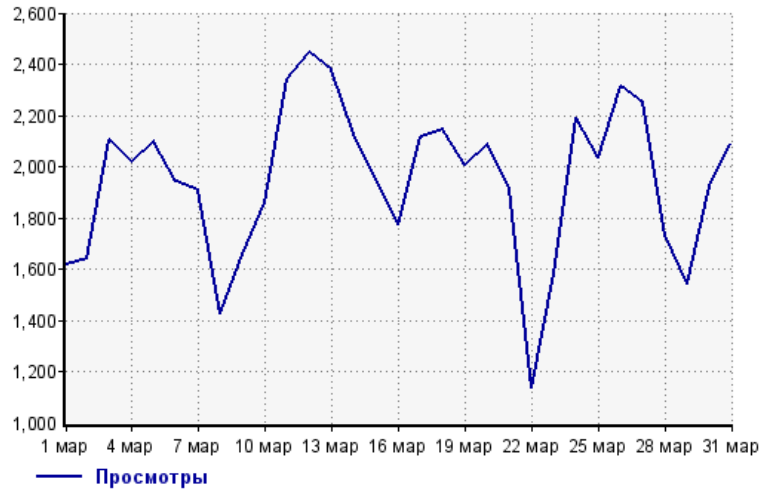


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	ya.ru	habrahabr.ru	livejournal.com
Сен 11	123	1,381	0	10	150
Окт 11	143	2,754	0	12	50
Ноя 11	155	4,264	0	6	31
Дек 11	136	5,968	0	14	29
Янв 12	185	4,348	0	5	42
Фев 12	232	2,302	0	12	19
Мар 12	194	2,034	0	11	24
Апр 12	95	1,449	0	10	16
Май 12	163	34	0	4	11
Июн 12	127	51	0	11	11
Июл 12	70	42	0	7	8
Авг 12	75	40	0	25	14
Сен 12	160	37	0	15	10
Окт 12	82	318	0	24	48
Ноя 12	61	696	0	20	16
Дек 12	107	675	0	29	16
Янв 13	95	3,545	0	19	21
Фев 13	145	2,510	0	28	12
Мар 13	86	1,922	0	17	52
Апр 13	57	386	0	25	15
Май 13	65	471	0	20	24
Июн 13	47	276	0	20	7
Июл 13	25	264	0	25	9
Авг 13	42	422	0	14	5
Сен 13	46	59	0	24	8
Окт 13	71	46	0	22	3
Ноя 13	43	63	0	19	8
Дек 13	46	52	0	6	7
Янв 14	66	76	0	2	12
Фев 14	63	29	4	5	9
Мар 14	58	20	5	4	3

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

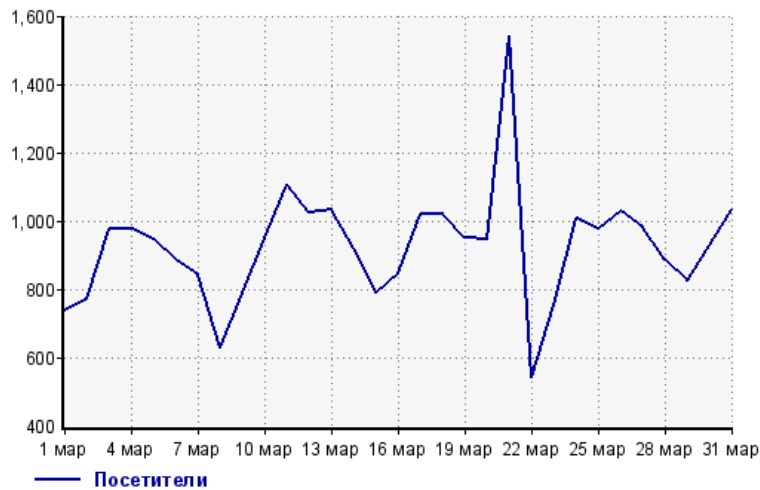
Количество



1 мар:	1,618	17 мар:	2,117
2 мар:	1,640	18 мар:	2,147
3 мар:	2,106	19 мар:	2,003
4 мар:	2,017	20 мар:	2,088
5 мар:	2,099	21 мар:	1,914
6 мар:	1,942	22 мар:	1,134
7 мар:	1,907	23 мар:	1,585
8 мар:	1,425	24 мар:	2,190
9 мар:	1,656	25 мар:	2,036
10 мар:	1,858	26 мар:	2,311
11 мар:	2,340	27 мар:	2,249
12 мар:	2,448	28 мар:	1,733
13 мар:	2,375	29 мар:	1,541
14 мар:	2,130	30 мар:	1,923
15 мар:	1,945	31 мар:	2,086
16 мар:	1,775		

### Размер аудитории сайта

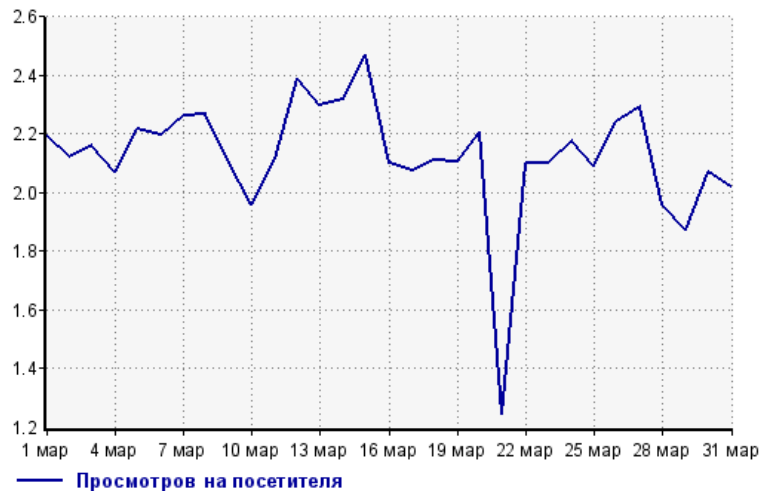
Количество



1 мар:	738	17 мар:	1,019
2 мар:	773	18 мар:	1,018
3 мар:	975	19 мар:	952
4 мар:	975	20 мар:	947
5 мар:	947	21 мар:	1,541
6 мар:	884	22 мар:	540
7 мар:	842	23 мар:	754
8 мар:	629	24 мар:	1,006
9 мар:	789	25 мар:	975
10 мар:	948	26 мар:	1,030
11 мар:	1,105	27 мар:	980
12 мар:	1,024	28 мар:	886
13 мар:	1,033	29 мар:	824
14 мар:	918	30 мар:	928
15 мар:	788	31 мар:	1,032
16 мар:	845		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

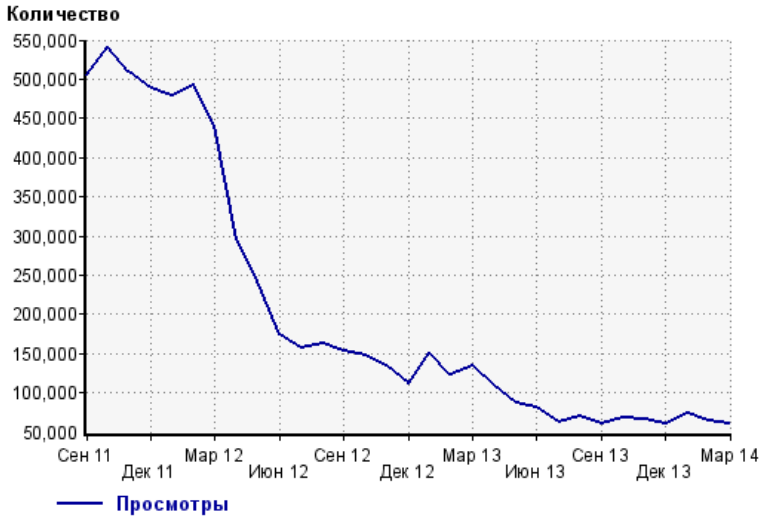
Количество



1 мар:	2.2	17 мар:	2.1
2 мар:	2.1	18 мар:	2.1
3 мар:	2.2	19 мар:	2.1
4 мар:	2.1	20 мар:	2.2
5 мар:	2.2	21 мар:	1.2
6 мар:	2.2	22 мар:	2.1
7 мар:	2.3	23 мар:	2.1
8 мар:	2.3	24 мар:	2.2
9 мар:	2.1	25 мар:	2.1
10 мар:	2.0	26 мар:	2.2
11 мар:	2.1	27 мар:	2.3
12 мар:	2.4	28 мар:	2.0
13 мар:	2.3	29 мар:	1.9
14 мар:	2.3	30 мар:	2.1
15 мар:	2.5	31 мар:	2.0
16 мар:	2.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



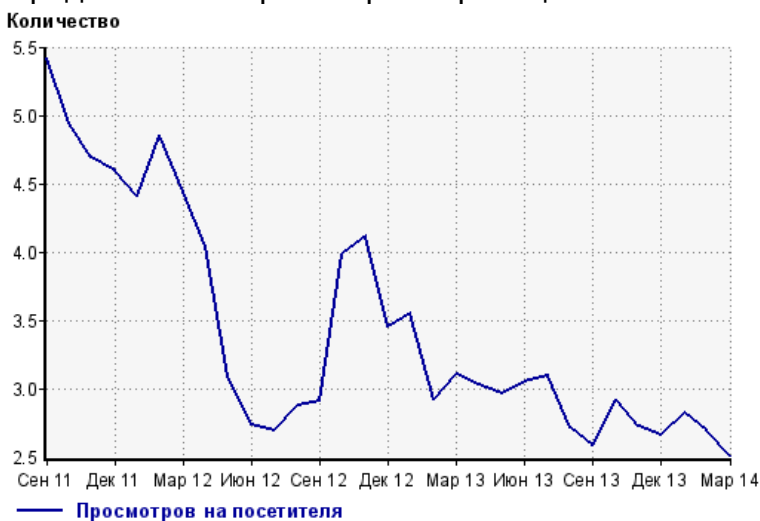
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июн 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296		

### Размер аудитории сайта



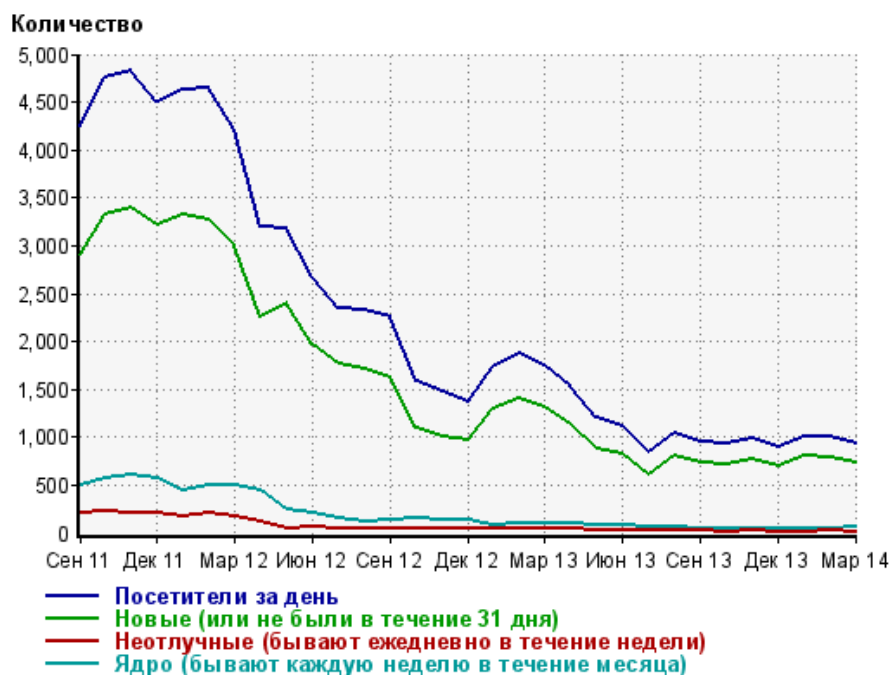
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июн 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



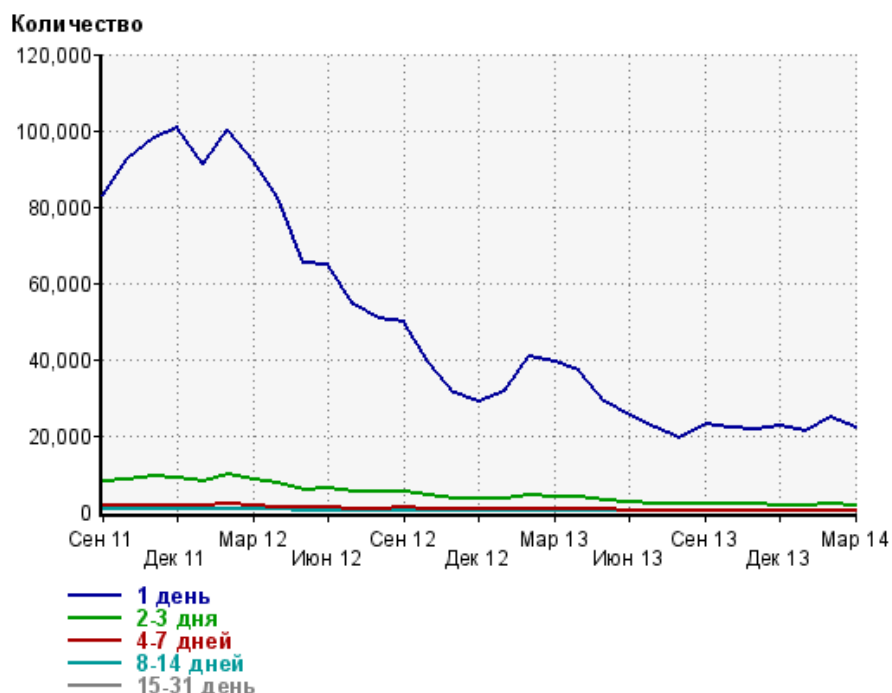
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июн 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,073 (30.3%)	10,156 (29.8%)	10,403 (29.7%)
Закладки	7,799 (23.4%)	8,051 (23.6%)	8,355 (23.9%)
liveinternet.ru	6,465 (19.4%)	7,047 (20.7%)	7,462 (21.3%)
google.ru	2,508 (7.5%)	2,102 (6.2%)	2,123 (6.1%)
yandex.ua	1,194 (3.6%)	1,159 (3.4%)	1,252 (3.6%)
google.com.ua	1,014 (3.0%)	1,027 (3.0%)	958 (2.7%)
go.mail.ru	758 (2.3%)	749 (2.2%)	777 (2.2%)
e.mail.ru	460 (1.4%)	507 (1.5%)	509 (1.5%)
yandex.by	316 (1.0%)	294 (0.9%)	329 (0.9%)
google.com	311 (0.9%)	273 (0.8%)	270 (0.8%)
yandex.kz	181 (0.5%)	182 (0.5%)	186 (0.5%)
google.by	120 (0.4%)	94 (0.3%)	94 (0.3%)
shakin.ru	112 (0.3%)	139 (0.4%)	113 (0.3%)
setup.ru	102 (0.3%)	104 (0.3%)	140 (0.4%)
nova.rambler.ru	89 (0.3%)	93 (0.3%)	95 (0.3%)
otvet.mail.ru	62 (0.2%)	182 (0.5%)	91 (0.3%)
google.kz	60 (0.2%)	64 (0.2%)	55 (0.2%)
semalt.com	60 (0.2%)	23 (0.1%)	27 (0.1%)
forum.searchengines.ru	58 (0.2%)	98 (0.3%)	81 (0.2%)
vk.com	56 (0.2%)	60 (0.2%)	60 (0.2%)
lurkmore.to	47 (0.1%)	72 (0.2%)	66 (0.2%)
mediatarget.ru	43 (0.1%)	18 (0.1%)	30 (0.1%)
yaca.yandex.ru	41 (0.1%)	51 (0.1%)	44 (0.1%)
images.yandex.ru	38 (0.1%)	50 (0.1%)	48 (0.1%)
google.md	35 (0.1%)	24 (0.1%)	28 (0.1%)
maulTalk.com	28 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
devaka.ru	28 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
web-profy.com	26 (0.1%)	31 (0.1%)	28 (0.1%)
forum.xakep.ru	25 (0.1%)	27 (0.1%)	29 (0.1%)
bing.com	25 (0.1%)	23 (0.1%)	28 (0.1%)
сумма выбранных	32,134 (96.6%)	32,761 (96.2%)	33,743 (96.4%)
всего	33,260 (100%)	34,044 (100%)	35,016 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGup и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

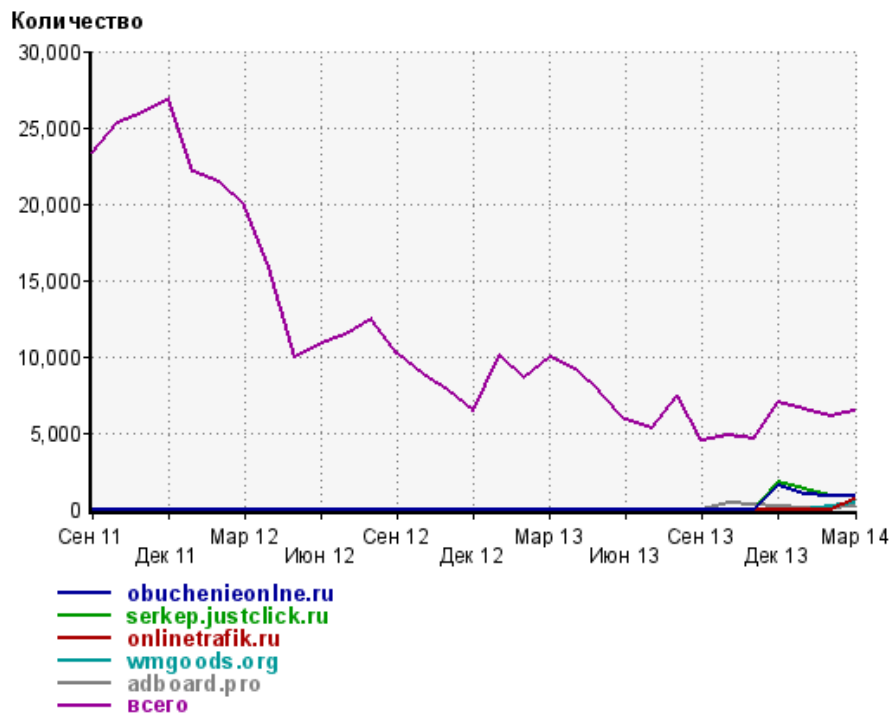
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
obuchenieonline.ru	900 (14.0%)	852 (14.1%)	918 (14.5%)
serkep.justclick.ru	894 (13.9%)	878 (14.5%)	1,021 (16.1%)
onlinetrafik.ru	579 (9.0%)	0 (0.0%)	193 (3.0%)
wmgoods.org	437 (6.8%)	157 (2.6%)	198 (3.1%)
adboard.pro	200 (3.1%)	22 (0.4%)	97 (1.5%)
seokamaz.ru	111 (1.7%)	108 (1.8%)	114 (1.8%)
liveinternet.ru	98 (1.5%)	147 (2.4%)	133 (2.1%)
all-reg.net	87 (1.4%)	148 (2.4%)	90 (1.4%)
armadaboard.com	84 (1.3%)	103 (1.7%)	90 (1.4%)
cy-pr.com	67 (1.0%)	78 (1.3%)	67 (1.1%)
slend.com.ua	66 (1.0%)	21 (0.3%)	33 (0.5%)
mgv-sv.ru	64 (1.0%)	83 (1.4%)	62 (1.0%)
seohammer.pro	60 (0.9%)	62 (1.0%)	62 (1.0%)
seohammer.ru	58 (0.9%)	87 (1.4%)	78 (1.2%)
soc-service.com	58 (0.9%)	59 (1.0%)	60 (0.9%)
mediatarget.ru	58 (0.9%)	56 (0.9%)	56 (0.9%)
seopult.ru	57 (0.9%)	286 (4.7%)	201 (3.2%)
setup.ru	54 (0.8%)	51 (0.8%)	56 (0.9%)
m.vk.com	50 (0.8%)	70 (1.2%)	54 (0.9%)
textsale.ru	49 (0.8%)	11 (0.2%)	33 (0.5%)
fl.ru	45 (0.7%)	86 (1.4%)	46 (0.7%)
module.my-tvset.ru	42 (0.7%)	26 (0.4%)	25 (0.4%)
massplaza.ru	42 (0.7%)	0 (0.0%)	14 (0.2%)
big-library.net	40 (0.6%)	45 (0.7%)	42 (0.7%)
copoka.in.ua	37 (0.6%)	9 (0.1%)	15 (0.2%)
webeffector.ru	37 (0.6%)	1 (0.0%)	13 (0.2%)
dom-ochag.by	36 (0.6%)	54 (0.9%)	50 (0.8%)
f-page.ru	35 (0.5%)	15 (0.2%)	29 (0.5%)
gogison.com	34 (0.5%)	37 (0.6%)	34 (0.5%)
yml-shop.ru	34 (0.5%)	35 (0.6%)	36 (0.6%)
weblancer.net	31 (0.5%)	54 (0.9%)	51 (0.8%)
3dlinks.ru	31 (0.5%)	52 (0.9%)	49 (0.8%)
vkrepost.com	30 (0.5%)	46 (0.8%)	36 (0.6%)
vk.com	30 (0.5%)	37 (0.6%)	32 (0.5%)
weblabel.ru	28 (0.4%)	18 (0.3%)	22 (0.3%)
viking-studio.com	28 (0.4%)	13 (0.2%)	23 (0.4%)
scall.ru	27 (0.4%)	18 (0.3%)	21 (0.3%)
kino-obzor.com	27 (0.4%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
sozdaysayt.ru	25 (0.4%)	48 (0.8%)	42 (0.7%)
vse-vklycheno.ru	25 (0.4%)	14 (0.2%)	21 (0.3%)
сумма выбранных	4,695 (73.2%)	3,904 (64.6%)	4,234 (66.7%)
всего	6,415 (100%)	6,045 (100%)	6,347 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	obuchenieonline.ru	serkep.justclick.ru	onlinetraфик.ru	wmgoods.org	adboard.pro	всего
Сен 11	0	0	0	0	0	23,384
Окт 11	0	0	0	0	0	25,309
Ноя 11	0	0	0	0	0	25,919
Дек 11	0	0	0	0	0	26,880
Янв 12	0	0	0	0	0	22,128
Фев 12	0	0	0	0	0	21,458
Мар 12	0	0	0	0	0	19,789
Апр 12	0	0	0	0	0	15,826
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	0	0	0	0	0	10,871
Июл 12	0	0	0	0	0	11,418
Авг 12	0	0	0	0	0	12,461
Сен 12	0	0	0	0	0	10,143
Окт 12	0	0	0	0	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	0	0	7,741
Дек 12	0	0	0	0	0	6,427
Янв 13	0	0	0	0	0	10,030
Фев 13	0	0	0	0	0	8,593
Мар 13	0	0	0	0	0	9,973
Апр 13	0	0	0	0	0	9,185
Май 13	0	0	0	0	0	7,690
Июн 13	0	0	0	0	0	5,888
Июл 13	0	0	0	0	0	5,276
Авг 13	0	0	0	0	0	7,454
Сен 13	0	0	0	0	0	4,451
Окт 13	0	0	0	0	348	4,802
Ноя 13	0	0	0	0	331	4,630
Дек 13	1,500	1,731	0	0	118	7,044
Янв 14	1,003	1,291	0	0	71	6,582
Фев 14	852	878	0	157	22	6,045
Мар 14	900	894	579	437	200	6,415